

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)

บทที่

1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.4 วิธีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล.....	7
1.5 งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	8
1.6 แนวทางการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น.....	9
1.7 เนื้อหาของวิทยานิพนธ์.....	20
2. ชุมชนบ้านหาดเสี้ยว.....	22
2.1 ข้อมูลพื้นฐาน.....	22
-ที่ตั้ง.....	22
- การประกอบอาชีพ.....	26

- สภาทางสังคม.....	29
- สาธารณูปโภคและบริการทางสังคม.....	32
2.2 ลักษณะทางชาติพันธุ์.....	34
2.3 ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์การทอผ้า.....	37
2.4 ประเพณีความเชื่อ.....	41
- ประเพณีเกี่ยวกับชีวิต.....	41
การเกิด.....	41
การบวช.....	43
การแต่งงาน.....	45
การตาย.....	47
- ประเพณีชุมชน.....	50
ประเพณีกำฟ้า.....	50
ประเพณีกำเกียง.....	51
ประเพณีจุกจิ้น.....	51
3. ผ้าในวัฒนธรรมของชุมชนหาดเสี้ยว.....	55
3.1 ลักษณะของผ้าหาดเสี้ยว.....	55
ประเภทและชนิดของผ้า.....	55
ถิ่นหาดเสี้ยว.....	58
3.2 ชิ้น.....	61
การใช้ชิ้น.....	61
ขั้นตอนการทำผ้าชิ้น.....	62
3.3 ความสำคัญของผ้าในชุมชนหาดเสี้ยวในระยะที่ผลิตผ้าเพื่อบริโภค ภายในชุมชน.....	76
ผ้ากับการแบ่งสถานะผู้แต่ง.....	76

ผ้ากับสภาพภาพของผู้หญิง.....	79
ผ้ากับพิธีกรรม.....	81
4. การผลิตผ้าเพื่อการค้าของชุมชนหาคัดเสี้ยว	85
4.1 ความเป็นมาของการค้าผ้าของชุมชนหาคัดเสี้ยว.....	85
4.2 การผลิตผ้าในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 และความเสื่อม ของการทอผ้า.....	89
4.3 ความนิยมจากชนต่างถิ่นและการรื้อฟื้นการทอผ้า.....	91
5. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและลวดลายตีนจก	97
5.1 ตีนจกและการผลิตตีนจก.....	97
โครงสร้างและลวดลายของตีนจก.....	98
การผลิตผ้าตีนจกตามแบบประเพณี.....	110
5.2 การรื้อฟื้นการผลิตขึ้นตีนจก.....	114
5.3 การใช้ "เทา" เทคโนโลยีใหม่ในการทอจก.....	117
5.4 การเปลี่ยนแปลงลวดลาย.....	127
- ลายใหม่ที่นำมาจากนอกชุมชน.....	128
- ลายใหม่ที่ดัดแปลงมาจากลายเดิมในชุมชน.....	130
- การเปลี่ยนแปลงของลวดลายจากการใช้เทคโนโลยี.....	133
- ลวดลายใหม่ที่เกิดจากการคิดลายขึ้นใหม่.....	138
6. การเปลี่ยนแปลงในชุมชนที่สัมพันธ์กับการผลิตผ้าเพื่อขาย	142
6.1 บทบาทของพ่อค้าในการผลิต.....	142
6.2 อิทธิพลของรสนิยมจากภายนอกชุมชน.....	146

การกำหนดสีและลวดลาย.....	147
ผลิตภัณฑ์ใหม่.....	149
6.3 ระบบการจัดการผลิตแบบใหม่.....	154
ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างร้านค้าและผู้ทอ.....	154
การจ้างและรางวัล.....	156
การย้ายกลุ่ม.....	156
การแบ่งหน้าที่ในกระบวนการผลิต.....	157
ความชำนาญพิเศษ.....	160
รายได้กับสำนึกเรื่องประสิทธิภาพของการผลิต.....	161
6.4 การเปลี่ยนแปลงทางความหมายและบทบาทใหม่ของตีนจก.....	165
การขยายตัวของความหมาย.....	165
บทบาทใหม่ : สินค้าทางชาติพันธุ์.....	168
สรุป.....	171
คำอธิบายศัพท์.....	182
บรรณานุกรม.....	188
ประวัติการศึกษา.....	193