

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(4)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามและประเด็นในงานศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา.....	5
วิธีการศึกษา.....	5
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	6
ทบทวนวรรณกรรมงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	8
2. อุตสาหกรรมเบียร์กับสาวเชียร์เบียร์: ความเป็นมาและสถานภาพในระบบทุนนิยม.....	9
ความเป็นมาของเบียร์กับอุตสาหกรรมเบียร์.....	9
จากโลกพรีคตีสู่สาวเชียร์เบียร์.....	23
3. ปฏิบัติการของสาวเชียร์เบียร์.....	37
1) การเข้าสู่อาชีพของสาวเชียร์เบียร์.....	38
1.1 รูปร่างหน้าตา.....	39
1.2 บุคลิกภาพ.....	42
2) ความสัมพันธ์ระหว่างสาวเชียร์เบียร์กับสินค้า ลูกค้า เพื่อนร่วมวิชาชีพ และสถานประกอบการ.....	46
2.1 ความสัมพันธ์ของสาวเชียร์เบียร์กับสินค้า.....	47
2.2 ความสัมพันธ์ของสาวเชียร์เบียร์กับลูกค้า.....	49
2.3 ความสัมพันธ์ของสาวเชียร์เบียร์กับเพื่อนร่วมวิชาชีพ.....	52
2.4 ความสัมพันธ์ของสาวเชียร์เบียร์ กับผู้ประกอบการ.....	54
2.5 ความสัมพันธ์ของสาวเชียร์เบียร์กับพื้นที่ ในฐานะที่เป็นทำเล (Location).....	55
3) ตารางชีวิตและการทำงาน.....	58

สารบัญ (ต่อ)

4. ชีวิต ตัวตน เรื่องเล่า สาวเชียร์เบียร์.....	60
น้อย: สาวพีจีคนแรกในสนามศึกษา.....	61
มะ: สาวพีจีอมห้าว.....	70
ครีม: กับบทบาทสาวพีจีและนักธุรกิจ.....	79
5. บทสรุป.....	86
ภาคผนวก.....	90
บรรณานุกรม.....	95
ประวัติการศึกษา.....	100