

## บทที่ 2

### แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน หนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

ในโลกยุคปัจจุบันข่าวสารถือเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินชีวิตของคน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมที่มีความเจริญก้าวหน้ารวดเร็วซึ่งทำให้มีการติดต่อสื่อสารกันระหว่างบุคคลจากที่ต่างๆ ทั่วโลกมากขึ้น เพราะทุกคนจะต้องมีความตื่นตัวอยู่เสมอเพื่อให้ตนเองได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและทันเหตุการณ์และนำข่าวสารที่ได้รับเหล่านั้นมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ความเข้าใจสถานการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมได้

#### ความหมายของการสื่อสารมวลชน

การสื่อสารมวลชน (Mass Communication) ตามการให้ความหมายของชาลส์ อาร์ ไรท์ (Charles R. Wright)<sup>2</sup> หมายถึง การสื่อสารที่มุ่งไปสู่ผู้รับสารจำนวนมาก ซึ่งมีความแตกต่างกันและไม่เป็นที่รู้จักของผู้ส่งสาร สารถูกส่งไปยังประชาชนทั่วไปเพื่อให้ถึงประชาชนผู้รับสารได้รวดเร็วในเวลาเดียวกัน และสารนั้นมีลักษณะไม่ยั่งยืน โดยอาศัยสื่อมวลชนเป็นสื่อ ผู้ส่งสารมักจะเป็นหรือดำเนินกิจการภายใต้องค์การที่สลับซับซ้อนซึ่งมีค่าใช้จ่ายมหาศาล

นอกจากนี้ วอเรน เค เอจรี ฟิลลิป เอช เอท์ และเอดวิน อีเมอร์ (Warren K. Agee, Phillip H. Ault and Edwin Emery)<sup>3</sup> ยังให้ความหมายที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชนไว้อีกความหมายหนึ่งคือ การสื่อสารมวลชน คือ กระบวนการของการส่งข่าวสาร (Information) ความคิด (Ideas) ทศนคติ (Attitudes) ไปสู่ผู้รับสารที่มีความแตกต่างกันโดยการใช้สื่อที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อการนี้

จากความหมายทั้งสองจึงสรุปเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจได้ว่า “การสื่อสารมวลชนคือกระบวนการส่งข่าวสารที่อาจเป็นข้อเท็จจริง ความคิด ทศนคติไปยังผู้รับสารจำนวนมากในเวลาเดียวกัน โดยอาศัยสื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งข่าวสาร”

<sup>2</sup> Charles R. Wright, Mass Communication, (New York: Random House, Inc., 1975) p. 8 อ้างไว้ใน ประมะ สตะเวทิน, การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี, (กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539), หน้า 6-7

<sup>3</sup> Warren K. Agee, Phillip H. Ault and Edwin Emery, Introduction to Mass Communications, (New York: Harper & Row Publisher, 1988) p. 35 อ้างไว้ใน ประมะ สตะเวทิน, เพ่งอ้าง หน้าเดียวกัน

### กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน

กระบวนการ (Process) หมายถึง ปรากฏการณ์อันใดอันหนึ่งที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดเวลาหรือหมายถึงการกระทำใดๆ ก็ตามที่เกี่ยวข้องกันอันแสดงถึงการเคลื่อนไหวที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การอธิบายให้เข้าใจถึงกระบวนการสื่อสารมวลชนนั้นสามารถกระทำได้ในรูปของแบบจำลอง ซึ่งนักสื่อสารมวลชนหลายคนได้อธิบายไว้ โดยในเรื่องนี้จะขอยกตัวอย่างรูปแบบจำลองการสื่อสารมวลชนของเวสต์ลีย์และแมคคลีน (Bruce Westley and Malcolm Maclean)<sup>4</sup> ในปี ค.ศ.1957 ซึ่งอธิบายรูปแบบของการสื่อสารมวลชนว่า เมื่อผู้ส่งสารอันใดแก่บุคคลหรือสถาบันต้องการที่จะแจ้งเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งในบรรดาเหตุการณ์ทั้งหลายที่แวดล้อมก็จะส่งเป็นสารไปยังสื่อมวลชน จากนั้นสื่อมวลชนก็จะมีการกลั่นกรองข่าวสารเหล่านั้นก่อนจะนำเสนอไปยังมวลชนผู้รับสาร และจะเกิดการสื่อสารกลับ (Feedback) ได้ 3 ทาง คือ การสื่อสารกลับจากมวลชนผู้รับสารไปยังผู้ส่งสาร การสื่อสารกลับจากมวลชนผู้รับสารไปยังสื่อมวลชน และการสื่อสารกลับจากสื่อมวลชนไปยังผู้ส่งสาร ดังนั้นองค์ประกอบของกระบวนการสื่อสารมวลชนตามแบบจำลองนี้จึงประกอบไปด้วย

1. สิ่งของและเหตุการณ์แวดล้อม
2. ผู้ส่งสาร
3. สาร
4. สื่อหรือผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) ได้แก่ องค์กรสื่อมวลชน หรือนักการสื่อสารมวลชน ซึ่งทำหน้าที่ในการคัดเลือกกลั่นกรองข่าวสารจากผู้ส่งสารและเหตุการณ์แวดล้อมอื่นๆ ก่อนส่งเป็นสารไปยังมวลชนผู้รับสาร
5. มวลชนผู้รับสาร
6. การสื่อสารกลับ (Feedback)

### ลักษณะของการสื่อสารมวลชน

จอห์น บิทเนอร์ (John Bittner)<sup>5</sup> กล่าวว่า ลักษณะสำคัญที่ทำให้การสื่อสารมวลชนแตกต่างจากการสื่อสารประเภทอื่น ได้แก่

<sup>4</sup> Bruce H. Westley and Malcolm S. Maclean, Jr., "A Conceptual Model for Communication Research", *Journalism Quarterly*, (Winter, 1957) pp. 31-38 อ้างไว้ใน ประมวล สดะวาทิน, อ้างแล้ว หน้า 9-11

<sup>5</sup> John R. Bittner, *Mass Communication*, (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1983) p. 13 อ้างไว้ใน ประมวล สดะวาทิน, เพิ่งอ้าง หน้า 17-18

1. สื่อมวลชน (Mass Media) ทำให้สารสามารถไปได้ไกลแบบไม่มีสิ่งใดกั้น (Immediate Proximity) เพราะสื่อมวลชนสามารถส่งข่าวสารแบบเดียวกันไปได้ทั่วโลก
2. ช่องทางรับรู้ความรู้สึกที่จำกัด (Limited Sensory Channels) ทำให้จำกัดจำนวนช่องทางการรับรู้ที่เราจะสามารถใช้ได้ เช่น การดูโทรทัศน์ทำให้เราทำได้แค่ฟังและดูเท่านั้นไม่เหมือนกับการจับมือกับคนที่พูดด้วยในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเห็นหน้าค่าตากัน
3. การสื่อสารที่ไม่เป็นส่วนตัว (Impersonal Communication) เนื่องจากผู้ร่วมในการสื่อสารมักจะไม่มีรู้จักกัน
4. ผู้เฝ้าประตู (The Gatekeeper) เป็นผู้ที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดสารของผู้ส่งสารผ่านสื่อมวลชนไปยังมวลชนผู้รับสาร โดยส่วนใหญ่เป็นองค์การสังคมและสถาบันสังคมที่ซับซ้อน
5. การสื่อสารกลับที่ล่าช้า (Delayed Feedback) การสื่อสารกลับในการสื่อสารมวลชน ไม่ได้เกิดขึ้นในทันทีเหมือนการสื่อสารระหว่างบุคคล แต่ต้องใช้เวลาระยะหนึ่งจึงจะมีการสื่อสารกลับ เช่น การเขียนจดหมายถึงกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์จากผู้อ่าน เป็นต้น

#### บทบาทของสื่อมวลชน<sup>6</sup>

1. บทบาทของผู้แจ้งข่าว (Messenger) ให้มวลชนผู้รับสารได้ทราบว่าปัจจุบันมีเหตุการณ์ใดเกิดขึ้นในสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนในแต่ละสังคมรับทราบข่าวสารของกันและกันได้อย่างทั่วถึง
2. บทบาทของสุนัขเฝ้าบ้าน (Watchdog) โดยสืบสวนและรายงานถึงสิ่งที่เป็นอันตรายต่อความมั่นคงทางร่างกาย เศรษฐกิจ หรือการเมืองของประชาชน เช่น ยาเสพติด สุขภาพอนามัย ปัญหาสังคมต่างๆ ความไม่ยุติธรรมในสังคม เป็นต้น ทำให้ประชาชนได้รับทราบและระมัดระวังเพื่อป้องกันตนเองจากภัยอันตรายต่างๆ นอกจากนี้จะต้องเสนอข่าวความก้าวหน้าในสังคมด้วยเช่นกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างสมดุลย์
3. บทบาทของตัวกลาง (Intermediary) ในฐานะของผู้รายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม สื่อมวลชนมีบทบาทในการเป็นตัวกลาง 2 ประการ คือ 1. การเป็นตัวกลางระหว่างแหล่งข่าวกับมวลชนผู้รับข่าวคือการถ่ายทอดข่าวจากแหล่งข่าวไปยังมวลชนผู้รับข่าวได้ และ 2. การเป็นตัวกลางระหว่างแหล่งข่าวกับแหล่งข่าวทำให้ได้รับรู้ข่าวสาร ข้อมูลและปัญหาต่างๆ ระหว่างแหล่งข่าวด้วยกัน ปัญหาบางอย่างที่มีหน่วยงานหลายหน่วยงานเกี่ยวข้อง การพบปะกันระหว่างหน่วยงานก็เป็นไปได้ยาก สื่อมวลชนก็จะเป็นตัวกลางในการแก้ปัญหาเรื่องการแลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ ได้

<sup>6</sup> คร.ปรมะ สตะเวทิน, อ้างแล้ว หน้า 30-35

4. บทบาทของตัวเชื่อม (Relay) ในการเชื่อมโยงทวีปเข้ากับทวีป เชื่อมโยงอดีตเข้ากับอนาคต ทำให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจในวัฒนธรรมของกันและกันระหว่างคนที่อยู่ห่างไกลกันคนละซีกโลก ทำให้เกิดการถ่ายทอดวัฒนธรรมของสังคมจากคนในยุคหนึ่งสู่อีกยุคสมัยหนึ่ง

5. บทบาทของผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) ซึ่งเป็นบทบาทในการตัดสินใจว่าองค์กรสื่อมวลชนนั้นๆ ควรจะส่งข่าวสารใดไปยังผู้รับสาร โดยจะตรวจสอบข่าวสารที่เข้ามาและจะยอมรับเฉพาะข่าวสารที่ตัวเองเชื่อว่ามีคุณค่า เหมาะสมกับเนื้อหาหรือระยะเวลาที่จะสื่อสาร เหมาะสมกับผู้รับสารขององค์กรสื่อสารมวลชนนั้นๆ รวมทั้งแรงกดดันจากผู้มีอิทธิพลและสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีต่อองค์กรสื่อมวลชนนั้นด้วย

#### หน้าที่ของสื่อมวลชน

ตามแนวความคิดของเดนิส แมคควอล (Denis McQuail)<sup>7</sup> ได้สรุปบทบาทหน้าที่และพันธกิจต่อสังคมของสื่อมวลชนตามความคิดของสังคม (The Perspective of society) ไว้อย่างน่าสนใจดังนี้

1. หน้าที่ในการให้ข้อมูลข่าวสาร (Surveillance) ให้ข่าวสารเกี่ยวกับเหตุการณ์และสถานการณ์ต่างๆ ระดับประเทศและระดับโลก รวมทั้งชี้ให้เห็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจและส่งเสริมความคิดใหม่ๆ การปรับตัวและความก้าวหน้าทางสังคมให้เป็นไปได้โดยสะดวก
2. หน้าที่ในการประสานส่วนต่างๆ ของสังคมเข้าด้วยกัน (Correlation) ช่วยอธิบาย ตีความ วิพากษ์ วิเคราะห์หรือให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับความหมายของเหตุการณ์และข่าวสารที่นำเสนอ ให้การสนับสนุนสถาบันหลักของสังคมและบรรทัดฐานในสังคมที่เป็นที่ยอมรับกันในสังคม ทำให้เกิดสังคมประึกติเพื่อเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางสังคม (Socialization) ชักกลตาให้ผู้รับสารเกิดการเรียนรู้ในเชิงบวก ประสานกิจกรรมของกลุ่มต่างๆ ในสังคม สร้างฉันทามติในสังคมและกำหนดลำดับความสำคัญของเรื่องราวและเหตุการณ์ในสังคม (Agenda Setting)
3. หน้าที่ในการสร้างความต่อเนื่องทางสังคม (Continuity) ถ่ายทอดวัฒนธรรมกระแสหลักของสังคม (Dominant Culture) รวมทั้งวัฒนธรรมย่อย และวัฒนธรรมที่พัฒนาขึ้นใหม่ รวมทั้งส่งเสริมและธำรงรักษาไว้ซึ่งค่านิยมพื้นฐานของสังคม
4. หน้าที่ในการให้ความบันเทิง (Entertainment) ให้ความเพลิดเพลินและลดความเครียดในสังคม

<sup>7</sup> Denice McQuail, Mass Communication Theory, (London: SAGE Publications Ltd., 1983) pp.71-83  
อ้างไว้ใน คร.ปรมะ สตะเวทิน, อ้างแล้ว หน้า 143-144

5. หน้าที่ในการระดมความร่วมมือทางสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ (Mobilization) โดยช่วยรณรงค์เพื่อเป้าหมายทางสังคมในทางการเมือง สงคราม การพัฒนาเศรษฐกิจ การงานและบางทางศาสนาด้วย

จากการสรุปบทบาทหน้าที่ที่สื่อมวลชนมีต่อสังคมจึงพอจะทำให้เห็นแล้วว่าสื่อมวลชนนั้นมีอำนาจเพียงไรในการที่จะรณรงค์ซึ่งสังคมที่ดี และช่วยเหลือประชาชนในด้านต่างๆ ได้อย่างมาก ทั้งการให้ความรู้ ความบันเทิง ซึ่งทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารที่มีประโยชน์และช่วยให้ประชาชนผู้รับสารสามารถนำข้อมูลที่ได้รับเหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

#### หนังสือพิมพ์

ในบรรดาสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็น วิทยูกระจายเสียง วิทยูโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และอื่นๆ นั้น หนังสือพิมพ์ถือเป็นสื่อมวลชนที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการเสนอข่าวสารและความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในสังคม เปรียบเสมือนกระจกเงาที่สะท้อนให้เห็นว่าสังคมมีแนวคิดเป็นอย่างไร ดังนั้นหนังสือพิมพ์จึงเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเสนอข่าวสารและการติดต่อสื่อสารของแต่ละคนในสังคมปัจจุบัน เนื่องจากเป็นแหล่งรวมข่าวสารด้านต่างๆ ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งบทความ บทวิจารณ์ที่นำเสนอความคิดเห็นต่างๆ ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

คำว่า “หนังสือพิมพ์” ตามพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484 ระบุว่า หนังสือพิมพ์ หมายความว่า ความถึง สิ่งพิมพ์ที่มีจำหน่ายเคียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่องไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตาม มีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม

จากคำจำกัดความดังกล่าว จะเห็นได้ว่า คำว่า “หนังสือพิมพ์” นั้นสามารถครอบคลุม ถึงหนังสือพิมพ์ที่ออกในวาระต่างๆ กัน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ รายปักษ์ หรือรายเดือน เป็นต้น ผู้อ่านหนังสือพิมพ์นั้น จะเป็นผู้ที่อยู่ในเขตชุมชนต่างๆ เช่น ชุมชนเมืองหลวง ชุมชนต่างจังหวัด หรือชุมชนในแต่ละท้องถิ่น เป็นต้น และขนาดขององค์กรหนังสือพิมพ์นั้นจะมีทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของการเป็นเจ้าของและการดำเนินการของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ<sup>8</sup>

#### ลักษณะของหนังสือพิมพ์

ในปี ค.ศ.1928 นักวิชาการชาวเยอรมันชื่อ ออตโต กรอธ (Otto Groth)<sup>9</sup> ได้สร้างเกณฑ์เพื่อกำหนดลักษณะของหนังสือพิมพ์ ได้แก่

<sup>8</sup> ครุณี หิรัญรักษ์, การจัดการธุรกิจหนังสือพิมพ์, (กรุงเทพฯ: บริษัทเอกพิมพ์ไทยจำกัด, 2543) หน้า 1

<sup>9</sup> John R. Bittner, Mass Communication, (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1983) p. 25 อ้างไว้ใน ประมะ สตะเวทิน, อ้างแล้ว หน้า 72

1. มีการตีพิมพ์เป็นประจำ (Published Periodically) ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
2. มีการผลิตได้หลายฉบับ โดยใช้เครื่องจักรกล (Mechanical Reproduction)
3. ใครที่มีเงินก็สามารถซื้อหาได้ (Access to publication) หมายความว่ามีการจำหน่ายโดยทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจงจำหน่ายแก่คนบางคน (Not just chosen few)
4. มีเนื้อหาหลากหลาย (Vary in content) และรวมทุกสิ่งทุกอย่างอยู่ที่ความสนใจของประชาชนโดยทั่วไป
5. หนังสือพิมพ์จะต้องออกทันตามกำหนดเวลา โดยองค์กรที่กระทำหน้าที่อย่างต่อเนื่อง (Timely with some continuity of organization)

### วัตถุประสงค์สำคัญของหนังสือพิมพ์

วัตถุประสงค์สำคัญของหนังสือพิมพ์คือการเสนอข้อเท็จจริง (Facts) และปล่อยให้ผู้อ่านเป็นผู้คิด วิเคราะห์เหตุการณ์นั้นๆ ด้วยตนเอง มิใช่ออกความเห็นแทนผู้อ่านในสังคมประชาธิปไตย ต้องการข่าวสาร (Information) และความรู้ (Knowledge)<sup>10</sup>

### ประเภทของหนังสือพิมพ์<sup>11</sup>

1. หนังสือพิมพ์ประชานิยม (Popular Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีจำนวนจำหน่ายมากเป็นที่นิยมของประชาชน เนื้อหาของข่าวเน้นข่าวที่เร้าอารมณ์ เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวความหายนะ ข่าวเกี่ยวกับความแปลกประหลาดหรือสิ่งที่แปลกประหลาด ซึ่งเป็นความสนใจของคนทั่วไป (Human Interest) จัดเป็นข่าวเบา (Soft News) ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้ทันที (Immediate Reward) เช่น หนังสือพิมพ์ไทยรัฐและเดลินิวส์ เป็นต้น

2. หนังสือพิมพ์คุณภาพ (Quality Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เสนอข่าวหนัก (Hard News) เป็นหลัก อันได้แก่ข่าวประเภทการเมือง เศรษฐกิจ ต่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งเป็นข่าวที่ผู้อ่านจะต้องมีความรู้และภูมิหลังในเรื่องเหล่านั้นจึงจะสามารถเข้าใจข่าวได้อย่างลึกซึ้ง นอกจากข่าวแล้วหนังสือพิมพ์คุณภาพยังเน้นในเรื่องบทความเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ด้วย ผู้อ่านสามารถใช้ประโยชน์จากข่าวและบทความในหนังสือพิมพ์เพื่อเป็นข้อมูลในการทำงานหรือในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งใช้เป็นหัวข้อในการสนทนาในชีวิตประจำวันเพื่อแสดงความเป็นผู้ทันต่อเหตุการณ์และความเป็นผู้รู้ หนังสือพิมพ์คุณภาพจึงตอบสนองความต้องการของผู้อ่านภายหลังจากการอ่าน (Delayed Reward) เช่น หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เป็นต้น

<sup>10</sup> ประจัน วัลลภโก, การสื่อข่าว, (พระนคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2513)

<sup>11</sup> ครุณี หิรัญรักษ์, อ้างแล้ว หน้า 2

3. หนังสือพิมพ์ประเภทผสมผสาน (Combination Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญต่อข่าวสารประเภทหนักและข่าวเบาในปริมาณที่ใกล้เคียงกัน โดยในแต่ละฉบับจะมีเนื้อหา ด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ในขณะที่เดียวกันเนื้อหา ด้านการให้ความบันเทิงและข่าวสารประเภทตื่นเต้นเร้าอารมณ์ สำหรับผู้อ่านทั่วไป ซึ่งหนังสือพิมพ์ประเภทนี้มีแนวโน้มที่จะมากขึ้น เพราะมุ่งเข้าถึงและขยายกลุ่มผู้อ่านทุกประเภท และทุกระดับ ได้มากขึ้น

โดยทั่วไปหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ประเภทจะมีขนาดรูปเล่ม 2 แบบ คือ ขนาด 15 นิ้ว × 22 นิ้ว หรือขนาดใหญ่ (Full size) และขนาด 11 นิ้ว × 13 นิ้ว ซึ่งมีขนาดประมาณ ½ ของหนังสือพิมพ์ขนาดใหญ่ตามแนวนอน หรือเรียกทั่วไปว่าขนาดแทปลอยด์ (Tabloid)

### ประวัติหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย

หนังสือพิมพ์สมัยใหม่นั้นมีรากฐานมาจากทวีปยุโรป เมื่อโยฮัน กูเตนเบิร์ก (Johann Gutenberg) นักประดิษฐ์ชาวเยอรมันคิดสร้างวิธีการพิมพ์ซึ่งสามารถถอดอักษรพิมพ์ออกมาเป็น ตัวๆ เมื่อพิมพ์เสร็จแล้ว (Movable type) เป็นผลสำเร็จ และมีการพิมพ์หนังสือกูเตนเบิร์กไบเบิล (Gutenberg Bible) ออกมาในปี ค.ศ.1456 ซึ่งเป็นหนังสือเล่มแรกของชาวตะวันตกที่พิมพ์ด้วย แท่นพิมพ์แบบนี้และแท่นพิมพ์นี้เป็นต้นแบบที่ทำให้สามารถพิมพ์หนังสือออกมาได้เหมือนกัน คราวละจำนวนมาก การพิมพ์หนังสือจึงเกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในยุโรป และมีการพัฒนาปรับปรุง การพิมพ์ทั้งด้านแท่นพิมพ์ ตัวอักษร การดำเนินการพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองความต้องการ หนังสือที่เพิ่มขึ้น<sup>12</sup> ตลอดจนบรรยากาศทางการเมืองในสมัยนั้นก็มีส่วนช่วยในการพัฒนาการพิมพ์ และทำให้มีการพิมพ์หนังสือพิมพ์ขึ้นด้วย<sup>13</sup>

ประเทศไทยนั้นมีหนังสือพิมพ์มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2378 ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) โดยนายแพทย์แดน บีช บรัดเลย์ (Rev.Dan Beach Bradley, M.D.) เป็นผู้ นำแท่นพิมพ์และตัวพิมพ์อักษรไทยจากประเทศสิงคโปร์เข้ามาประเทศไทย และก่อตั้งโรงพิมพ์ชื่อ อเมริกา มิชชันนารี แอชโซซิเอชัน เปรส (America Missionary Association Press) ต่อมาในปี พ.ศ. 2387 จึงออกหนังสือพิมพ์ฉบับแรก ชื่อ บางกอกเรคอร์ดเดอร์ (Bangkok Recorder) ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายปักษ์ฉบับแรกแถลงข่าวฉบับแรกของประเทศไทยตีพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ หลังจากนั้นเป็นต้นมาหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยก็ได้รับการให้ความสนใจจากคนไทยเรื่อยๆ ทำให้มีหนังสือพิมพ์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งรายวัน รายปักษ์และรายปีเกิดขึ้นอีกเป็นจำนวน

<sup>12</sup> ชวรัตน์ ชาญชัย, หลักและทฤษฎีการสื่อสาร (Principles and Theories of Communication), หน้าที่ 1-8, พิมพ์ครั้งที่ 1, (โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529) หน้า 73-75

<sup>13</sup> ประมวศ เวทีน, อ้างแล้ว หน้า 73

มาก โดยในสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้ทรงจัดตั้งโรงพิมพ์หลวง ชื่อ “โรงพิมพ์อักษรพิมพ์การ” และทรงโปรดเกล้าให้มีการพิมพ์หนังสือ “ราชกิจจานุเบกษา” เพื่อประกาศข่าวของทางราชการ รวมทั้งกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ให้ประชาชนได้ทราบ กิจกรรมหนังสือพิมพ์ในยุคนั้นทั้งหมดเป็นของชาวต่างชาติเว้นแต่หนังสือ “ราชกิจจานุเบกษา” เท่านั้น

ต่อมาในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 5) ซึ่งเป็นยุคทองของความสมัยใหม่ กิจกรรมหนังสือพิมพ์ได้พัฒนาอย่างกว้างขวางและในปี พ.ศ.2411 หนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรก ชื่อ สยามเดลี แอคเวอริไทเซอร์ (The Siam Daily Advertiser) ได้วางแผนในประเทศไทย โดยเป็นหนังสือพิมพ์ของชาวต่างประเทศ ส่วนหนังสือพิมพ์รายวันฉบับแรกที่เป็นของคนไทยคือ คอร์ท (Court) ออกครั้งแรกเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ.2418 โดยพระบรมวงศานุวงศ์ 11 พระองค์ร่วมกันก่อตั้ง และภายหลังได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ข่าวราชการ” เมื่อปี พ.ศ.2419

พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) ทรงเป็นผู้ริเริ่มวางรากฐานให้หนังสือพิมพ์เป็นฐานันดรที่มีเกียรติภูมิและศักดิ์ศรี โดยทรงแสดงทัศนะส่วนพระองค์ให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ย่อมมีบทบาททางการเมืองและสังคมบนพื้นฐานของหลักการเสรีนิยมและตลาดเสรีทางความคิดและในปี พ.ศ. 2451 ทรงออกหนังสือพิมพ์รายวันชื่อ “ไทย” ในรัชสมัยนี้มีหนังสือพิมพ์ของคนหลายฉบับ เช่น ศรีกรุงรายเดือน สยามราษฎร์รายวัน และสยามออฟเซอเวอริ<sup>14</sup> อย่างไรก็ตามในรัชสมัยนี้แม้ว่าหนังสือพิมพ์จะมีเสรีภาพมาก แต่ก็ยังมีกฎหมายควบคุมการพิมพ์ออกมาซึ่งนับเป็นกฎหมายควบคุมการพิมพ์ฉบับแรกคือ “พระราชบัญญัติว่าด้วยเอกสารและหนังสือพิมพ์ พ.ศ.2465” ซึ่งมีกำหนดว่าผู้ที่มีเครื่องพิมพ์เพื่อการพิมพ์ต้องขออนุญาตจากสมุหเทศาภิบาลแห่งมณฑลก่อนจึงจะทำการพิมพ์ได้

หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยเมื่อ พ.ศ.2475 โดยคณะราษฎรแล้ว สิทธิและเสรีภาพของหนังสือพิมพ์ก็ถูกจำกัดลงมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งพระราชบัญญัติการพิมพ์ในปี พ.ศ.2584 ที่มีการให้อำนาจแก่เจ้าหน้าที่พนักงานการพิมพ์ในการตรวจข่าว โดยสั่งถอนใบอนุญาตหรือปิดหนังสือพิมพ์ได้ หากหนังสือพิมพ์เหล่านั้นเสนอข่าวที่ขัดกับนโยบายรัฐบาล

ในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 หนังสือพิมพ์ต้องเลิกกิจการเป็นจำนวนมาก เนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่เข้มงวดต่อการตรวจข่าวมากและขาดแคลนกระดาษพิมพ์ และแม้สงครามโลกครั้งที่ 2 จะสิ้นสุดลงแต่หนังสือพิมพ์ก็ยังคงถูกควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น ในสมัยที่จอมพล ป.พิบูลสงครามเป็นนายกรัฐมนตรีได้มีการเอาพระราชบัญญัติการพิมพ์ พ.ศ.2484 มาใช้เป็นข้ออ้างที่

<sup>14</sup> ประมะ สตะเวทิน, อ้างแล้ว หน้า 80-81



จะสั่งปิดหรือตรวจข่าวก่อนนำออกพิมพ์ได้ตามใจชอบของรัฐบาลโดยไม่ผ่านกระบวนการยุติธรรม แต่อย่างไร

อย่างไรก็ตามแม้ว่าหนังสือพิมพ์ไทยจะได้รับความเดือดร้อนจากฝ่ายปกครอง แต่หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษก็ยังคงมีออกมาเรื่อยๆ ซึ่งหนึ่งในจำนวนนั้นก็คือหนังสือพิมพ์ Bangkok Post ซึ่งออกเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2489

หลังจากสมัยจอมพล ป. พิบูลสงครามแล้ว หนังสือพิมพ์ในประเทศไทยยังต้องพบกับปัญหาการควบคุมเสรีภาพของสื่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อไปทั้งในสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ดำรงตำแหน่งเป็นนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีการตรวจข่าวและซื้อข่าวของหนังสือพิมพ์ และได้มีการออกหนังสือพิมพ์ของรัฐบาลเองด้วย คือ “สารเสรี” และ “ไทยรายวัน” ซึ่งออกในปี พ.ศ. 2500 นอกจากนี้ในยุคของรัฐบาลที่กล่าวไปแล้ว ยังมี จอมพลถนอม กิตติขจร ซึ่งได้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีในสมัยต่อๆ มา ก็ยังคงมีการควบคุมหนังสือพิมพ์ต่อไปอีก อย่างไรก็ดีเมื่อสถานการณ์ในประเทศผ่อนคลายลงหลังจากเหตุการณ์ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2516 หนังสือพิมพ์ก็กลับมามีเสรีภาพในการเสนอข่าวสารตามข้อเท็จจริงที่เกี่ยวกับการเมืองการปกครองของรัฐบาลได้อีกครั้ง อันเป็นผลให้หนังสือพิมพ์มีโอกาสได้ขยายขอบเขตในการเผยแพร่ข่าวสารได้กว้างขวางยิ่งขึ้นผลและทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ได้มีสำนึกในความรับผิดชอบที่ตนมีต่อประเทศชาติยิ่งขึ้นตามไปด้วย<sup>15</sup>

#### ความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ในศตวรรษที่ 20<sup>16</sup>

ประมาณกลางศตวรรษที่ 20 หนังสือพิมพ์ในสหรัฐสถาปนาหลักความรับผิดชอบต่อในการเสนอข่าวขึ้นมาและมีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด หลักความรับผิดชอบนั้นพอจะสรุปได้ ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ควรเสนอข่าวให้ผู้อ่านอย่างยุติธรรมปราศจากความลำเอียง
2. หนังสือพิมพ์จะต้องให้โอกาสแก่ผู้อ่านในการที่จะรู้ เข้าใจและประเมินค่าของข่าวที่สำคัญ ต้องเสนอข่าวหรือข้อคิดเห็นจากหลายๆ ฝ่าย รวมทั้งฝ่ายตรงข้ามของหนังสือพิมพ์ด้วย
3. หนังสือพิมพ์ควรสร้างคนให้มีฐานะมั่นคงทางการเงิน เพื่อที่จะยืนหยัดต่อสู้กับอิทธิพลภายนอกได้
4. หนังสือพิมพ์ต้องเคารพต่อกฎหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องหมิ่นประมาท และการตีพิมพ์ภาพลามกอนาจาร

<sup>15</sup> จ่านง วิบูลย์ศรีและดวงทิพย์ วรรณธุ์, อ้างแล้ว หน้า 14-21

<sup>16</sup> ประจัน วัลลิโก, อ้างแล้ว

### จรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์<sup>17</sup>

นอกจากความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ที่มีต่อสังคมดังที่กล่าวไปแล้ว หนังสือพิมพ์ซึ่งถือเป็นสื่อมวลชนแขนงหนึ่งยังต้องมีจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือในการควบคุมตนเอง

จรรยาบรรณของสื่อมวลชน หมายถึง หลักจริยธรรมที่กลุ่มบุคคล หมู่คณะที่ประกอบอาชีพ นักสื่อสารมวลชนมารวมตัวกันเข้าเป็นสมาคมวิชาชีพสร้างขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ผู้ประกอบอาชีพนักสื่อสารมวลชนให้มีความรับผิดชอบ ซึ่งจรรยาบรรณสื่อมวลชนนั้น ไม่ใช่กฎหมายจึงไม่มีการกำหนดโทษแต่เป็นหลักเกณฑ์ที่ชี้แนะให้ผู้ประกอบอาชีพได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจว่าการกระทำใดถูกหรือผิด ดีหรือเลว รับผิดชอบหรือไม่รับผิดชอบต่อซึ่งเป็นเรื่องของความสมัครใจของผู้ประกอบอาชีพอันหากกระทำก็จะส่งผลให้เกิดแก่ผู้ประกอบอาชีพเอง โดยจรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์ซึ่งประกาศเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ.2519 นั้นมีดังต่อไปนี้

1. การส่งเสริมและรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของหนังสือพิมพ์เป็นภารกิจอันมีความสำคัญเหนืออื่นใดสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์
2. การเสนอข่าว ภาพ หรือการแสดงความคิดเห็นต้องเป็นไปด้วยความสุภาพ สุจริต ปราศจากความมุ่งหวังในผลประโยชน์ส่วนตนหรืออามิสสินจ้างใดๆ
3. การเสนอข่าวต้องเสนอแต่ความจริง พึงละเว้นการต่อเติมเสริมแต่ง หากปรากฏว่าข่าวใดๆ ไม่ตรงต่อความจริงต้องรีบแก้ไขโดยเร็ว
4. การที่จะให้ได้ข่าว ภาพ หรือข้อมูลอย่างใดๆ มาเป็นของตน ต้องใช้วิธีที่สุภาพและซื่อสัตย์
5. ต้องเคารพต่อความไว้วางใจที่ได้รับมอบหมายจากการปฏิบัติหน้าที่ในวิชาชีพของตน
6. ต้องปฏิบัติหน้าที่ของตนโดยถือเอาสาธารณะประโยชน์เป็นสำคัญ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์ส่วนตนหรือหมู่คณะโดยมิชอบ
7. ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพหรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมอาชีพ

<sup>17</sup> ประมะ สตะเวทิน. อ้างแล้ว หน้า 215-216

## หนังสือพิมพ์ Bangkok Post<sup>18</sup>

### ประวัติหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2489 โดย นายพลเอกเจมส์ แมคโดนัลด์ อดีตนาวิกโยธินสหรัฐอเมริกา ผู้จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยบอสตันในสาขาหนังสือพิมพ์ และก่อตั้งร่วมกับคนไทย 6 คน คือ ดร.ทวี ตเวทิกุล ร้อยเอกวิลาส โอสถานนท์ นายอาจินต์ อุณหนันท์ หลวงดำรงคดีเลข นายชวลา สุกุมลนันท์ และนายประสิทธิ์ ฤทธิตานนท์ โดยจัดพิมพ์ในนามบริษัท “The Post Publishing Company Limited” โดยในปัจจุบันบริษัท Post Publishing มีอายุ 58 ปี

ในช่วงแรกของการออกเผยแพร่นิตยสาร Bangkok Post ต้องส่งต้นฉบับการพิมพ์ไปยังกรมประชาสัมพันธ์เพื่อทำการตรวจสอบข่าว รวมทั้งยังต้องต่อสู้กับอุปสรรคเรื่องการขาดแคลนอุปกรณ์ที่ต้องใช้ประกอบการพิมพ์หนังสือพิมพ์ เช่น เครื่องพิมพ์ กระดาษ และไฟฟ้า อย่างไรก็ตามกองบรรณาธิการของนิตยสารก็ยังคงสามารถทำงานได้อย่างโดดเด่นในการเสนอข่าวเพื่อการต่อต้านการปกครองแบบเผด็จการ รวมทั้งเพื่อจัดขบวนการคอมมิวนิสต์และกบฏ

จากการขาดแคลนอุปกรณ์ในการพิมพ์ทำให้นิตยสาร Bangkok Post ต้องใช้เครื่องพิมพ์ที่กองทัพญี่ปุ่นทิ้งไว้ในระหว่างเลิกสงคราม ซึ่งโรงพิมพ์มาจากสถานเอกอัครราชทูตประเทศสหรัฐอเมริกา และซื้อแม่พิมพ์มาจากประเทศสิงคโปร์ โดยในระหว่างรอการจัดส่งได้ขอยืมตัวแม่พิมพ์จากโรงพิมพ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มาใช้ก่อน จากนั้นจึงซื้อเครื่องพิมพ์แบบ Flatbed ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์รุ่นใหม่เข้ามาแทนเครื่องเก่าที่ใช้อยู่

ในปีแรกหนังสือพิมพ์มีพนักงาน 25 คน โดยมีนายพลแมคโดนัลด์เป็นผู้อำนวยการนิตยสารออกเผยแพร่นิตยสารฉบับแรกในวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ.2489 จำนวน 500 ฉบับ และมีสมาชิกประมาณ 200 คน โดยนิตยสาร Bangkok Post ถือเป็นนิตยสารฉบับแรกในประเทศไทยที่เปิดรับสมัครสมาชิกนิตยสาร หลังจากนั้น 2 ปี Bangkok Post ได้เพิ่มจำนวนการพิมพ์จาก 500 ฉบับต่อวันเป็น 2,000 ฉบับต่อวัน

ในปี พ.ศ.2492 นายพลแมคโดนัลด์เผชิญปัญหาทางการเมือง และต้องเดินทางออกจากประเทศไทย ตามคำสั่งของ พล.ต.อ.เผ่า ศรียานนท์ อธิบดีกรมตำรวจสมัยนั้น จึงจำเป็นต้องขายหุ้นทั้งหมดให้แก่ นายแฮรี เฟรดเดอริก นักข่าวจากลอสแอนเจลิสและฮอนโนลูลู รวมถึงเป็นผู้สื่อข่าวสงครามในแปซิฟิกภาคตะวันตก ญี่ปุ่นและเซี่ยงไฮ้ จากนั้นลอร์ดธอมป์สัน ออฟ ฟลิทสตรีท หรือ รอย ธอมป์สัน ได้ซื้อหุ้นส่วนใหญ่ของบริษัท โดยกล่าวกันว่าลอร์ดธอมป์สันเป็นผู้วางรากฐานที่ดี

<sup>18</sup> The Bangkok Post: history and development, (บริษัทโพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน), 3 เมษายน 2546), (อัครานา)

ให้แก่บริษัท ทำให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยดี ปัจจุบัน Bangkok Post ได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ และเป็นบริษัทมหาชนแล้ว

### นโยบายของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

1. เสนอข่าวที่ถูกต้อง รวดเร็ว มีประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน
2. เสนอบทความแสดงความเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะและรัฐบาล
3. ให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ตกเป็นข่าวโดยการพยายามติดต่อสัมภาษณ์ความเป็นจริง

### ลักษณะสังเขปและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทย ด้วยจำนวนการผลิตเกินกว่า 60,000 ฉบับต่อวัน และเป็นหนังสือพิมพ์รายวัน โดยแบ่งส่วนของหนังสือพิมพ์ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

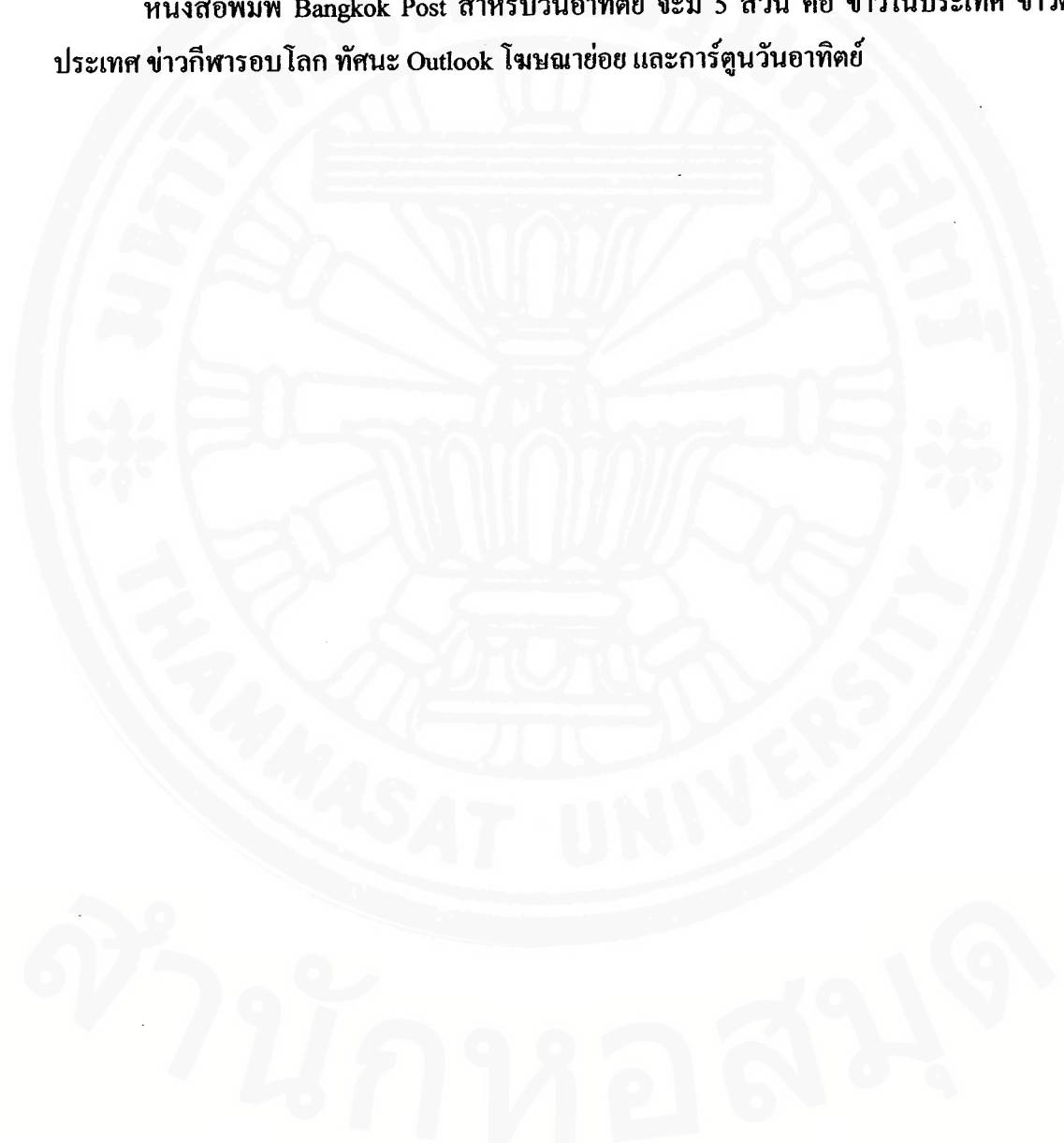
1. ส่วนที่ 1 เป็นส่วนที่นำเสนอข่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมไปถึงบทความวิเคราะห์ บทวิจารณ์ บทบรรณาธิการ และข่าวกีฬา
2. ส่วนที่ 2 เป็นส่วนเกี่ยวกับเศรษฐกิจ ธุรกิจ ข่าวการเงินการคลัง และตลาดหลักทรัพย์
3. ส่วนที่ 3 เป็นส่วน Outlook นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสไตล์การดำเนินชีวิตของคน บทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ที่ประชาชนสนใจ ข่าวสังคม ข่าวบันเทิง การท่องเที่ยว แฟชั่น และสารคดีทั่วไป
4. ส่วนที่ 4 เป็นส่วน โฆษณาย่อย หรือ Classified

นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ Bangkok Post จะมีส่วนพิเศษเพิ่มขึ้นมา คือ

1. Learning Post เปิดโลกกว้างทางการศึกษาจากมุมมองแบบไทย ซึ่งส่วนนี้จะรวมถึงกิจกรรมต่างๆ และคำแนะนำที่มีประโยชน์เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้อ่านได้พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาไทยด้วย
2. Database เป็นส่วนที่ให้ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอทุกวันพุธ
3. Shipping เสนอข่าวเกี่ยวกับพาหนะทางน้ำและธุรกิจการขนส่งทางน้ำทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ โดยนำเสนอทุกวันจันทร์ วันพุธและวันศุกร์
4. Motoring เสนอข่าวและสารคดีเกี่ยวกับอุตสาหกรรมรถยนต์ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ นำเสนอทุกวันศุกร์
5. Horizons สารคดีและบทความเกี่ยวกับการเดินทางและการท่องเที่ยวทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เสนอทุกวันพฤหัสบดี

6. Real time เสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในกรุงเทพมหานคร โดยให้ข้อมูลที่ให้ความบันเทิง และให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมและความเป็นไปในสังคม นอกจากนี้ยังเสนอสารคดีเกี่ยวกับสถานที่พักผ่อนในประเทศไทย รวมทั้งบทความทั่วไปเกี่ยวกับสุขภาพและการออกกำลังกาย อาหาร ไลฟ์ ดนตรี เรื่องฆ่าฟัน บทวิจารณ์ภาพยนตร์และ หนังสือ รวมทั้งบทความพิเศษในบางโอกาสเกี่ยวกับเหตุการณ์พิเศษต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศในช่วงนั้นๆ ด้วย โดยเสนอทุกวันศุกร์

หนังสือพิมพ์ Bangkok Post สำหรับวันอาทิตย์ จะมี 5 ส่วน คือ ข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬารอบโลก ทิศนะ Outlook โฆษณาย่อย และการ์ตูนวันอาทิตย์



แผนภูมิกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ Bangkok Post

