

สารบัญ

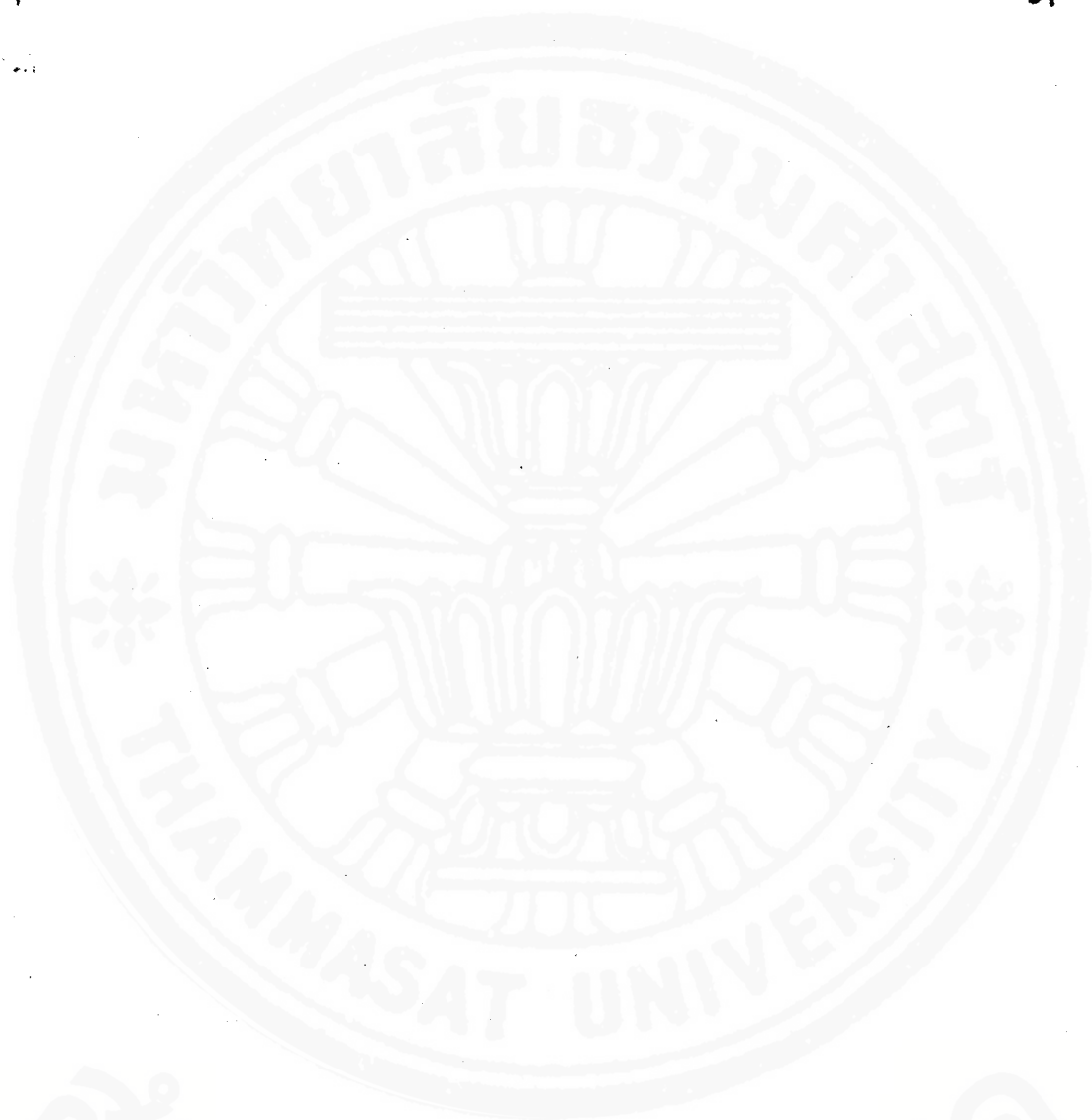
	หน้า
หน้ารองปก	ก
หน้าอนุมิตี	ข
กติการมมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
บทที่ 1 บทนำ	
- ที่มาและความสำคัญของเรื่อง	1 - 2
- วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
- วิธีการศึกษาค้นคว้า	2 - 3
- ขอบเขตของการศึกษา	3
- สถานที่และระยะเวลาที่ศึกษา	3
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	
- การเติบโตของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	4 - 5
- หนังสือพิมพ์	5 - 6
- นิตยสาร	6 - 9
- เสรีภาพของสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	9 - 10
บทที่ 3 กลยุทธ์ในการเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศกรณีศึกษา "โรงแรมकुสิทธานี"	
- ประวัติโรงแรมकुสิทธานี	11 - 12
- วัตถุประสงค์ในการซื้อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศของโรงแรมकुสิทธานี	12 - 17
- การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ	17 - 21
บทที่ 4 ขั้นตอนการซื้อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศของโรงแรมकुสิทธานี	
- วิธีการติดต่อเพื่อส่งโฆษณา	22 - 33
- วิธีการส่งโฆษณาไปยังสื่อสิ่งพิมพ์	33 - 37
- วิธีการจ่ายค่าโฆษณา	38 - 41
- ตัวอย่าง MASTER MEDIA PLAN ของโรงแรมकुสิทธานีปี 1986	42 - 47

บทที่ 5 รูป ปัญหา และ ข้อเสนอแนะ

48-50

บรรณานุกรม

51



สำนักหอสมุด