

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ ของ เรื่อง

ในปัจจุบัน สื่อสิ่งพิมพ์ถูกนำมาใช้ในวงการโฆษณาอย่างกว้างขวาง นับตั้งแต่ไปปลิว แผ่นพับ ไปรษณีย์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ สิ่งพิมพ์เหล่านี้ล้วนเป็นสื่อในการถ่ายทอดความคิด ความรู้ และศิลปะในการโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ จากบุคคลกลุ่มหนึ่งไปสู่บุคคลอื่น ๆ ที่มีขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ในระดั้มวลชน และจะทวีความสำคัญขึ้นเรื่อย ๆ เมื่อธุรกิจโฆษณาได้เจริญเติบโตแผ่ขยาย ออกไปมากยิ่งขึ้นในอนาคตอย่างแน่นอน ซึ่งสาเหตุที่สื่อสิ่งพิมพ์ถูกนำมาใช้มากขึ้น เป็นเพราะการเป็น สื่อโฆษณาที่เข้าถึงคนได้มากและเข้าถึงคนในบางกลุ่มได้ดีกว่าสื่อชนิดอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น หนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นสื่อที่ให้ข่าวสารรายวัน และมีจำนวนผู้อ่านในแต่ละวันอยู่ในระดับสูง การโฆษณาในหนังสือพิมพ์ จึงได้เปรียบ และยังสามารถบอกรายละเอียดของสินค้าได้มากกว่าสื่อที่วิธีก้าวๆ เช่นเดียวกับสื่อ นิตยสาร ที่สามารถเจาะเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้ดีกว่าสื่อทีวี และยังสามารถใช้วิธีการดึงดูดใจคน อ่านโดยการใช้นิตยสารของศิลปิน รูปภาพประกอบ ภาษาที่ใช้ หรือรูปแบบอื่น ๆ ที่จะสร้างความสนใจ ในหมู่ผู้อ่านได้เป็นอย่างดี

เมื่อพูดถึงเรื่องของสื่อสิ่งพิมพ์แล้ว ผู้อ่านอาจจะนึกถึงหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารในประเทศไทย แต่ยังมีสื่อสิ่งพิมพ์อีกระดับหนึ่งที่ขยายวงกว้างออกไปกว่าเดิม และมีจำนวนผู้อ่านมากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศไทยเป็นจำนวนหลายเท่าทีเดียว นั่นคือ สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นในช่วงประเทศ อันได้แก่ หนังสือพิมพ์และนิตยสารในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งมีการขยายตัวขึ้นเรื่อย ๆ และทวีความสำคัญขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ปัจจุบันนั้นอยู่ในสถานะที่มีความรับผิดชอบสูงมาก เทคโนโลยีอันทันสมัย ไร้ทำให้โลกเล็กลง ซึ่งเป็นเพราะช่องทางการสื่อสารและส่งข่าวสารทั่วโลกได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น และเมื่อข่าวสารแพร่กระจายไปได้อย่างรวดเร็วและในปริมาณที่มากขึ้น มนุษย์ทุกคนก็เปรียบเสมือนถูกจับมา รวมกันในห้องเล็ก ๆ ที่ทุกคนถูกบังคับให้มีส่วนร่วมกับการกระทำของบุคคลอื่น เมื่อมีข่าวสารสำคัญเกิดขึ้น คนจำนวนนับไม่ถ้วนในเกือบทุกประเทศทั่วโลกจะมีส่วนร่วมในการรับรู้เห็น ใ้ติดตามอ่านข่าวอย่างใกล้ชิด ก็เกือบจะในเวลาเดียวกันทีเดียว

ทว่า เหตุที่ธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศเหล่านี้ได้ทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นนั้นเอง ธุรกิจ

อย่างหนึ่งก็ให้เก็บโทษขึ้นมาของวันแบบเป็นเงาคามหัว นั่นก็คือ ธุรกิจการโฆษณาซึ่งกลายเป็นธุรกิจระดับนานาชาติไปแล้ว สินค้าบางหัวซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของธุรกิจการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสินค้าประเภทโรงแรม จึงจำเป็นต้องใช้สื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศเหล่านี้ในการโฆษณาตัวเองข้ามประเทศ จึงไม่ใช่เรื่องแปลกประหลาดที่จะมีการโฆษณาโรงแรมที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยในนิตยสารในอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ฯลฯ ทั้งนี้เพราะธุรกิจได้ขยายหัวไปทั่วโลก การเดินทางของนักธุรกิจและนักท่องเที่ยวจากทวีปยุโรปสู่ทวีปเอเชีย มีอัตราส่วนสูงขึ้นเรื่อย ๆ การแข่งขันของธุรกิจโรงแรมจึงทวีความเข้มข้น หามไปช่วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การลงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศนั้น สิ่งที่น่าสนใจและน่าศึกษาเป็นอย่างยิ่งคือวิธีการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านั้นว่า เรามีวิธีการอย่างไร และเราจะทราบได้อย่างไรว่าสื่อสิ่งพิมพ์มีใจเหมาะสมควรกับสินค้าของเรา ซึ่งการศึกษาเรื่องการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศนี้ จะช่วยทำให้เกิดทักษะและแนวความคิดที่กว้างไกลและลึกซึ้งขึ้น ซึ่งนอกจากจะก่อให้เกิดทักษะความรู้ในอีกแขนงหนึ่งแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ในธุรกิจจริงได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศที่แพร่กระจายไปทั่วโลกทั้งประเภทของหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
2. เพื่อศึกษาถึงลักษณะของตัวแทนสื่อสิ่งพิมพ์ (Media Representative) และลักษณะของข้อมูลการวิจัยสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ในการติดต่อซื้อเนื้อที่โฆษณาที่สื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ
3. เพื่อศึกษาถึงวิธีการในการซื้อเนื้อที่โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนวิธีการลงโฆษณา และการจ่ายค่าโฆษณา โดยศึกษาจากการปฏิบัติงานจริงของบริษัท พอร์แมท แอควิวรี่ไทซิ่ง โนกรีตีของโรงแรมकुสิคธานี

วิธีการศึกษาค้นคว้า

ในการเขียนสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้ทำการค้นคว้าจากตำราต่างประเทศทางค่านสื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารประกอบคำบรรยายในการเรียนการสอน เอกสารข้อมูลการวิจัย เอกสารข้อมูลและบรรณการที่ได้ร้รับจากการฝึกงานในแผนกสื่อโฆษณาของบริษัท พอร์แมท แอควิวรี่ไทซิ่ง ตลอดจนการ

ล้มภาชนะกระดาษที่มีประสมการในแผนกสื่อโฆษณา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์มากที่สุด

ขอบเขตของการศึกษา

ศึกษาถึงรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ เฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร และขั้นตอนการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศของโรงเรียนกุศลินทانی ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของบริษัท ฟอรัมแม แอคเวอรี่ไทยซึ่ง

สถานที่และระยะเวลาที่ศึกษา

ศึกษางานจากบริษัท ฟอรัมแม แอคเวอรี่ไทย จำกัด เลขที่ 70 ถนนปิ่น สีลม บางรัก กรุงเทพฯ ๗ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2529 ถึงวันที่ 9 มกราคม 2530

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สารนิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการศึกษาค้นคว้าเรื่องราวเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ เฉพาะสื่อ นิตยสารและหนังสือพิมพ์ ตลอดจนวิธีการในการซื้อสื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้ในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการนำไปใช้ในชีวิตจริงหรือเพื่อการศึกษาค้นคว้าต่อไป

ชำนาญ หอสมุด