

บทที่ 5

สรุป ปัญหา และ ข้อเสนอแนะ

จากอดีตจนถึงปัจจุบัน สิ่งสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารและหนังสือพิมพ์ ได้มีการเจริญเติบโตก้าวหน้าขึ้นเรื่อย ๆ และด้วยคุณสมบัติที่สามารถใช้ในการโฆษณา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะเจาะจงได้ ทำให้สิ่งสิ่งพิมพ์ทั้ง 2 ประเภทนี้ ถูกนำมาใช้ในการโฆษณาเพิ่มมากขึ้น และอาจกล่าวได้ว่า จะเพิ่มมากขึ้นอีกในอนาคต ทั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย หรือต่างประเทศก็ตาม

ในกรณีของสิ่งสิ่งพิมพ์ต่างประเทศนั้น ถ้านำมาเปรียบเทียบกับสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย ก็จะได้เห็นว่า มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน เนื่องมาจากมีวิวัฒนาการของสิ่งพิมพ์มาจากต้นกำเนิดเดียวกัน คือ ชาวตะวันตกนั่นเอง แต่สำหรับหนังสือพิมพ์และ นิตยสารในประเทศไทยนั้น ก็คงจะคล้ายกับสิ่งพิมพ์ในประเทศที่กำลังพัฒนาทั่วไป คือ มีเสรีภาพที่ค่อนข้างจำกัด และมีออกจำหน่ายน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับสิ่งสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยเฉพาะถ้าเทียบกับยอดจำหน่ายของสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสารในอเมริกาหรือยุโรปแล้ว ก็แทบจะเทียบกันไม่ได้เลย ซึ่งสาเหตุอาจมาจาก ปัญหาต่างด้านการศึกษาระดับประชาชน จำนวนผูู้หนังสือมีน้อย และรายได้ของประชากรที่ไม่เอื้อกับการที่จะซื้อหาสิ่งที่ไม่จำเป็นในการดำรงชีวิต ซึ่งก็คงจะเป็นกรณีเดียวกับประเทศอื่นเดิยนั้นเอง อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่เกิดขึ้นเหล่านี้ ก็กำลังได้รับการแก้ไข และมีความเห็นว่า คงจะทำให้สภาพเหล่านี้ดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในอนาคตข้างหน้า และอนาคตของสิ่งสิ่งพิมพ์ไม่ว่าจะเป็นประเทศใดในโลกก็ตาม ก็คงจะดีขึ้น และปัญหาเรื่องการปิดตัวเองของหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารฉบับหนึ่งฉบับใด ก็คงจะลดน้อยลงไปด้วย

อย่างไรก็ดี สิ่งสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสารก็ยังคงมีบทบาทสำคัญในวงการโฆษณา และทำให้โฆษณาหลายต่อหลายชั้นประสบความสำเร็จมาแล้ว สื่อนี้จึงยังคงได้รับความนิยมอยู่อย่างสม่ำเสมอไม่เสื่อมคลาย และในการซื้อสิ่งสิ่งพิมพ์ทั้งในประเทศไทยหรือต่างประเทศ ก็มักจะมีปัญหาต่าง ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา ซึ่งต้นเหตุอาจมาจากความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป หรือเป็นเพราะปัญหาอื่น ๆ ที่ไม่เคยคาดคิดมาก่อน โดยเฉพาะในการซื้อสิ่งสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารหรือหนังสือต่างประเทคนั้น ปัญหาที่เกิดขึ้นก็อาจมาจากสาเหตุบางประการ ที่อาจจะแตกต่างจากสิ่งพิมพ์ในเมืองไทยไปบ้าง และจากการศึกษาภาคทฤษฎีและประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงานในบริษัท ฟอรัมแมท แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ทำให้พอจะสรุปปัญหาได้ดังนี้

1. ปัญหาต้นทุนประมาณ

หลังจากที่ได้ประเมินราคาการใช้สื่อและวางแผนสื่อแล้วว่าจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ใดบ้าง จะนำเสนอให้ลูกค้าอนุมัติงบประมาณนั้น แต่ก็อาจปรากฏได้ว่า ไม่เป็นที่พอใจของลูกค้า เช่น งบประมาณสูงเกินไป ซึ่งบางครั้งหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะราคาของสื่อสิ่งพิมพ์ต่างประเทศนั้นแพงมาก เมื่อลูกค้าไม่อนุมัติ ก็ต้องวางแผนใหม่ เพื่อให้เป็นที่พอใจของลูกค้า

2. ปัญหาค่านางานโฆษณา

ปัญหาค่านี้อาจเกิดจากความผิดพลาดของงานโฆษณาที่ถูกเสนอออกสู่สายตาประชาชน เนื่องจากขาดการตรวจสอบอย่างระมัดระวัง ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากฝ่ายผลิตของบริษัทโฆษณาเอง หรืออาจเกิดขึ้นจากทางฝ่ายสำนักงานของสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ และอาจก่อให้เกิดผลในทางลบต่อผู้ได้พบเห็นหรือได้รับคำตำหนิจากลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้ และปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกรณีนี้ ที่พบเห็นอยู่บ่อย ๆ คือ สีของภาพโฆษณาเพี้ยนไปจากความเป็นจริง

3. ปัญหาค่านาษาที่ใช้ในข้อความโฆษณา

บางครั้ง การโฆษณาในบางประเทศ เช่น อิตาลี หรือฝรั่งเศส จำเป็นที่ต้องใช้ภาษาของเจ้าของประเทศ แทนภาษาอังกฤษ ปัญหาทางด้านการแปลภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาอิตาลี หรือฝรั่งเศสที่เหมาะสมกับสิ่งที่เราต้องการโฆษณาทำได้ยาก เนื่องจากความแตกต่างของภาษา ทำให้ความสละสลวยของข้อความผิดเพี้ยนไปจากความต้องการ

แนวทางแก้ไข

1. หากลูกค้าไม่เห็นด้วยกับแผนการซื้อสื่อโฆษณาสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอ ผู้วางแผนจะต้องพยายามหาเหตุผลที่มีน้ำหนักพอสมควรมาชี้แจงให้ลูกค้าฟังว่าเพราะเหตุใด จึงเลือกใช้หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารฉบับนั้น ซึ่งข้อมูลทางด้านสถิติ การวิจัย จะมีส่วนช่วยอย่างมากในการอ้างอิง เพื่อให้ลูกค้ายอมรับแผนการซื้อสื่อชิ้นนั้น และอนุมัติงบประมาณตามแผนการที่นำเสนอ

2. ส่วนของฝ่ายผลิตงานโฆษณานั้น หากทุกคนมีความรับผิดชอบและพยายามปฏิบัติหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด ก็ย่อมจะทำงานที่สมบูรณ์และถูกต้องอย่างแน่นอน และปัญหาที่เกิดขึ้นจากทางสำนักงานของสิ่งพิมพ์ต่างประเทศนั้น ทางฝ่ายนั้น ก็จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบให้ กับการลงโฆษณาให้ใหม่อีกครั้งในฉบับต่อไป

3. การแปลข้อความโฆษณาจากภาษาอังกฤษไปเป็นภาษาอื่น ควรให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่จะแปลเป็นผู้รับผิดชอบ โดยพิจารณาสิ่งพิมพ์ที่จะนำไปลง ถ้าทางสิ่งพิมพ์นั้น ๆ มีความรับผิดชอบและสามารถแปลข้อความโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควรจะให้ทางนั้นรับผิดชอบไป แต่ถ้าสิ่งพิมพ์นั้น ไม่สามารถแปลข้อความโฆษณาได้ดีเท่าที่ควร ทางบริษัทควรหาผู้เชี่ยวชาญทางด้านนี้เอง โดยได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม จะเห็นได้ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นปัญหาที่ไม่ยุ่งยากหรือลำบากในการที่จะแก้ไข เพื่อให้ลุล่วงไปด้วยดี ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับการวางแผนของบริษัท ว่าได้กระทำด้วยความรอบคอบเพียงใด นอกจากนี้ ประสบการณ์ในการทำงานที่มากพอควร ก็ย่อมจะสามารถทำให้ปัญหาต่าง ๆ ลดน้อยลง ตามระยะเวลาที่ผ่านมาไปได้อีกทางหนึ่ง

สำนักหอสมุด