

### บทที่ 3

## พัฒนาการรายการผู้หญิงอายุ 100%

ก่อนที่จะทำความเข้าใจในเรื่องพัฒนาการของรายการผู้หญิงอายุ 100% จากยุคแรกเริ่มจนถึงยุคปัจจุบันนั้น เราควรทราบถึงความเป็นมาของรายการว่ามีแนวคิดหรือมีแรงบันดาลใจอย่างไรในการผลิตรายการรูปแบบสนทนาบันเทิงลักษณะนี้ขึ้นมา

### 1. ที่มาของรายการผู้หญิงอายุ 100%

รายการ “ผู้หญิงอายุ 100%” เป็นรายการสนทนาบันเทิงที่ผลิตขึ้นโดยบริษัทบรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด แต่เดิมนั้นใช้ชื่อรายการว่า “ผู้หญิงอายุ” และได้เปลี่ยนชื่อรายการใหม่เป็น “ผู้หญิงอายุ 100%” เมื่อปีพุทธศักราช 2540 รายการผู้หญิงอายุ 100% มีรูปแบบรายการที่แตกต่างไปจากรายการโทรทัศน์ประเภทสนทนาบันเทิงโดยทั่วไป โดยจะเน้นเรื่องราวเนื้อหาสาระจากชีวิตและประสบการณ์ของผู้ร่วมรายการ ซึ่งรูปแบบของรายการประเภทนี้ได้รับอิทธิพลมาจากรายการ “Oprah Winfrey” แห่งสถานีโทรทัศน์ ABC ของสหรัฐอเมริกา

“ความคิดริเริ่มที่จะจัดรายการ “ผู้หญิงอายุ 100%” นี้เกิดขึ้นเนื่องจากบริษัทบรอดคาสท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ได้เวลาในช่วง 12.00-13.00 น. ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ (ต่อมาได้เปลี่ยนเวลาเป็น 15.30-16.00 น. และปัจจุบันได้เวลาออกอากาศเป็น 07.30-08.00 น.) จากผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ดังนั้นทางกรรมการบริหารของบริษัทคือ คุณสมนึก เขมาชีวะ และคุณอรุโนชา ภาณุพันธ์ จึงได้ปรึกษากันเพื่อที่จะจัดรายการโทรทัศน์ขึ้นมารายการหนึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว และทั้งสองท่านรวมทั้งคุณนุชรา เสาศิริ ซึ่งเป็น Creative Director ของรายการนี้ได้เคยชมและชื่นชอบรายการ “Oprah Winfrey” นี้อยู่แล้ว จึงเกิดความคิดที่จะนำรูปแบบรายการประเภทนี้มาเสนอในเมืองไทยบ้าน และเมื่อพิจารณาถึงหลักเกณฑ์และความเป็นไปได้ต่าง ๆ แล้ว ทางบริษัทบรอดคาสท์ฯ จึงได้จัดทำรายการ “ผู้หญิงอายุ...” ขึ้นทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2534”<sup>1</sup>

---

ชลกานต์ วิเศษรัตน์, “กว่าจะมาเป็นผู้หญิงอายุ 100%,” (สารนิพนธ์วารสารศาสตร์บัณฑิตสาขาวิทยุและโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536 หน้า 23 .

## 2. พัฒนาการของรายการผู้หญิงอยากรู้ 100%

เนื่องจากรายการผู้หญิงอยากรู้ 100% นั้นมีการพัฒนารายการที่นานถึง 7 ปี ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ยาวนานมากที่รายการหนึ่งจะสามารถครองใจผู้ชมและสามารถคงอยู่มาได้ยาวนานถึง 7 ปี และเมื่อศึกษาก็พบการเปลี่ยนแปลงรายการเพื่อให้รายการมีความทันสมัยอยู่เสมอทั้งทางด้านรูปแบบและเนื้อหาของรายการ ซึ่งพอจะแบ่งความเปลี่ยนแปลงได้เป็น 3 ช่วง คือ

- 1) ช่วงขวบปีแรก (2534)-2536
- 2) ช่วงปี 2537-2539
- 3) ช่วงปี 2540 จนถึงปัจจุบัน

### 2.1 ช่วงขวบปีแรก (2534)-2536

ในช่วงแรก ๆ นั้นจะใช้ชื่อรายการว่า “ผู้หญิงอยากรู้...” ลักษณะของรายการจะเป็นการพูดคุยตลอดทั้งรายการ หัวข้อหรือประเด็นในการสนทนาจะเป็นเรื่องกว้าง ๆ ทั่วไป เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับปัญหาสังคม ความเป็นอยู่ ชีวิตครอบครัว วัยรุ่น ในระยะหลังก็จะนำข่าวในหน้าหนังสือพิมพ์มาตั้งเป็นหัวข้อในการสนทนา โดยจะนำเสนอเรื่องราวเพียงประเด็นเดียวถึง 5 วัน แกร็บเชิญในรายการอาจเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหรือไม่ก็ได้ ข้อสำคัญอยู่ที่เรื่องราวชีวิตแกร็บเชิญท่านนั้นต้องน่าสนใจและตรงกับประเด็นหัวข้อการสนทนานั้น ๆ อาจกล่าวได้ว่าหัวใจของรายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” นั้นอยู่ที่ “หัวข้อการสนทนา” ในแต่ละสัปดาห์ เพราะหัวข้อในการสนทนาด้านแต่เป็นหัวข้อที่เจาะลึก เช่น ทำไมผู้ชายต้องมีเมียหน่อย อาชีพหญิงบริการ เอดส์ที่รัก หัวใจผู้ชายนะยะ เป็นต้น ซึ่งในทุกหัวข้อของการสนทนา ทางทีมงานก็จะเชิญผู้ที่มีเรื่องราวชีวิตที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อมาสนทนา เช่น หัวข้อ “อาชีพหญิงบริการ” ทางทีมงานก็ได้พยายามเสาะหาและเชิญผู้หญิงในอาชีพหญิงบริการมาพูดคุยในรายการจริง ๆ

ที่กล่าวมาข้างต้นก็เป็นหัวข้อในการสนทนาในระยะแรก ส่วนเรื่องแนวคิด วัตถุประสงค์ รูปแบบ วิธีการนำเสนอ จะได้กล่าวเป็นข้อ ๆ ต่อไปนี้

#### 2.1.1 แนวความคิดในการผลิตรายการ

เป็นรายการสนทนามันเทิง (Talk Show) ที่เน้นไปทางด้านสาระความรู้ โดยการเชิญผู้ร่วมรายการที่เคยมีประสบการณ์ชีวิตที่น่าสนใจและให้แง่คิดกับผู้ชม ซึ่งจะออกมาในลักษณะการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และทัศนะกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของปัญหาสังคม ความเป็นอยู่ ชีวิตครอบครัว หรือแม้กระทั่งความบันเทิงในเทศกาลต่าง ๆ

อนึ่ง การวางแผนความคิดต่าง ๆ ของรายการ ทางทีมงานนั้นได้ระลึกลู่อยู่เสมอว่า ความคิดนั้น ๆ จะสามารถนำมาทำเป็นรายการโทรทัศน์ได้เหมาะสมกับสภาวะในการผลิต เนื้อหาเหมาะสมกับเวลาและรูปแบบในการนำเสนอรายการ และที่สำคัญต้องเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชม เป้าหมาย

### 2.1.2 รูปแบบของรายการ

รายการ “ผู้หญิงอยากรู้” เป็นรายการที่มีรูปแบบจัดอยู่ในประเภทรายการสนทนา บันเทิงที่มากด้วยสาระ เจาะลึกในทุกแง่มุมในทุก ๆ สิ่งที่น่าสนใจ และให้ประโยชน์แก่ผู้ชมรายการ เป็นรายการที่ให้คุณค่าและแง่คิดแก่สังคม อีกทั้งยังให้ผู้ชมในห้องส่งมีส่วนร่วมในการซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกับแขกรับเชิญและพิธีกรด้วย

### 2.1.3 วัตถุประสงค์

ในการจัดทำรายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” นั้น ผู้ผลิตรายการมีวัตถุประสงค์คือ

- 1) เพื่อเป็นเวทีที่จะนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจที่มีผลกระทบต่อคนในสังคม โดยเป็นการถ่ายทอดโดยตรงจากเจ้าของเรื่องราว
- 2) เพื่อเป็นเวทีที่จะกระตุ้นความกล้าของเจ้าของเรื่องราวในการกล้ายอมรับความจริงที่เกิดขึ้นกับตัวเอง และประเมินค่าด้วยเหตุผลได้ว่าเรื่องราวนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร? เพราะอะไร?
- 3) เพื่อเสนอแนวทางออกของเรื่องราวเหล่านั้น เพื่อให้เป็นประสบการณ์สำหรับผู้ที่มิแน่วโน้มที่จะเจอกับเรื่องราวเหล่านั้น หรือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้สึกนึกคิดต่อกัน เพื่อให้มีทางออกที่ดีขึ้นต่อสภาพการณ์ที่เป็นอยู่
- 4) เพื่อยกระดับผู้ชมให้มีความกล้าที่จะแสดงออกในเรื่องความคิดเห็นที่มีต่อเรื่องนั้น ๆ

### 2.1.4 กลุ่มเป้าหมาย

รายการผู้หญิงอยากรู้เป็นรายการ Talk Show ที่เปิดโอกาสให้ผู้ชมในห้องส่งมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในหัวข้อหรือประเด็นในการสนทนา ดังนั้นกลุ่มเป้าหมายของรายการจึงแยกเป็น 2 ส่วนด้วยกันคือ กลุ่มผู้ชมในห้องส่งและกลุ่มผู้ชมที่บ้าน

- กลุ่มผู้ชมในห้องส่งนั้นทางทีมงานเลือกสรรจากสถาบันต่าง ๆ และจากผู้ติดตามขอเข้าชมการบันทึกรายการ

- กลุ่มผู้ชมทางบ้านที่กำหนดได้ เป็นผู้หญิงประมาณ 90% อายุเฉลี่ย 15 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ชายประมาณ 10% อายุเฉลี่ย 25-35 ปี รายได้ระดับปานกลางไปจนถึงระดับรายได้สูง

### 2.1.5 วิธีการนำเสนอ

รายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” เป็นรายการแนวกระเทาะชีวิตและเปิดใจแขกรับเชิญในรูปแบบของ Talk Show ซึ่งแขกรับเชิญนั้นอาจเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหรือไม่ก็ได้ แต่ต้องเป็นบุคคลที่มีเรื่องราวชีวิตที่ตรงกับหัวข้อที่ทางรายการนำเสนอ การนำเสนอจะนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจเพียง 1 ประเด็นต่อสัปดาห์ และมีลักษณะที่ต่อเนื่องกันในแต่ละวัน โดยในวันจันทร์-พฤหัสบดี แขกรับเชิญจะนำเสนอเรื่องราวของตนเอง ส่วนในวันศุกร์นั้นทางรายการจะเชิญผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์และเสนอแนะแนวทางแก้ไขในประเด็นปัญหาที่พูดคุยกันในสัปดาห์นั้น

#### ทีมงานของรายการ “ผู้หญิงอยากรู้...”

ทีมงานหลักในยุคแรกเริ่มของรายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” มีอยู่ทั้งหมด 5 ท่านด้วยกัน แต่ทั้งนี้ยังมีทีมงานที่เป็นส่วนสนับสนุนให้รายการออกมาสมบูรณ์แบบตามที่ต้องการเช่นช่างกล้อง ฝ่ายเสียง แสง เทคนิค ฯลฯ และทีมงานหลักทั้ง 5 ท่านนั้นคือ

- |                           |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|
| 1) คุณสมนึก เขมาชีวะ      | ผู้ดูแลการผลิต                        |
| 2) คุณนุชรา เลหาศิริ      | Creative Director                     |
| 3) คุณกวิน อังกูรวรรณ     | ผู้กำกับรายการ                        |
| 4) คุณกนกวรรณ จริยะเศรษฐ์ | ผู้เขียนบทโทรทัศน์และสร้างสรรค์รายการ |
| 5) คุณอาทิตมา ภักดีวุฒิ   | ผู้ประสานงานและเขียนบทโทรทัศน์        |

**พิธีกร :** คุณดวงดา ตุงคะมณี

#### ฉาก

สำหรับฉากของรายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” ในช่วงขวบปีแรกนั้นจะเป็นฉากเดียวกันตลอด คือฉากโต๊ะรับแขกที่เรียบง่าย เสมือนมุมหนึ่งที่ใช้สำหรับสนทนากัน และในบางครั้งก็มีการถ่ายทำรายการนอกสถานที่ด้วย

ดังนั้นจะเห็นได้ว่ารายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” ในช่วงแรกนั้นจะเน้นการพูดคุยและสนทนาในรายการเพียงอย่างเดียว ไม่มีสิ่งอื่นมาสอดแทรก เป็นการคงรูปแบบรายการ Talk

Show ใช้อย่างสมบูรณ์ อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ชมในห้องส่งได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นร่วมกับแขกรับเชิญและพิธีกรอีกด้วย

## 2.2 ช่วงปี 2537-2539

รายการ “ผู้หญิงอยากรู้...” ในช่วงปี 2537-2539 นี้ยังคงมีรูปแบบและวิธีการนำเสนอ เช่นขบปิกแรก คือ ยังคงเป็นลักษณะของรายการ Talk Show โดยการเชิญแขกรับเชิญที่น่าสนใจและมีประสบการณ์ชีวิตตรงกับหัวข้อในการสนทนามาพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์และทัศนคติกัน และยังคงให้ผู้ชมในห้องส่งได้มีส่วนร่วมในการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นเช่นเดิม แต่ในช่วงปีนี้ได้มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นหรือหัวข้อในการสนทนาใหม่ จากเดิมซึ่งเป็นหัวข้อกว้าง ๆ ทั่วไป เช่น เรื่องเกี่ยวกับครอบครัว วัยรุ่น สภาพแวดล้อม ปัญหาสังคม ฯลฯ ได้ปรับเปลี่ยนหัวข้อใหม่โดยกำหนดหัวข้อในแต่ละวันขึ้นดังนี้

- วันจันทร์ เป็นหัวข้อของผู้หญิงทำงาน
- วันอังคาร เป็นหัวข้อผู้หญิง Excusive
- วันพุธ เป็นหัวข้อผู้หญิง Entertain
- วันศุกร์ เป็นหัวข้อความสวยงามงาม

โดยในแต่ละวันก็จะนำเอาแขกรับเชิญซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงมานั่งสนทนาพูดคุยในแต่ละวัน เช่น ในวันจันทร์เป็นหัวข้อผู้หญิงทำงาน ก็จะเชิญแขกรับเชิญที่เป็นผู้หญิงทำงานมานั่งพูดคุยกันถึงการทำงานที่ ทำ การจัดแบ่งเวลาระหว่างการทำงานและครอบครัว เป็นต้น และในช่วงนี้เองที่มีช่วงเล็ก ๆ อีกช่วงหนึ่งเข้ามาเสริมให้รายการมีสีสันขึ้น ใช้ชื่อว่าช่วง “ครัวชาร์ป” โดยจะจัดเป็นประจำทุกวันศุกร์ เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องในครัวและสอนวิธีทำอาหาร ซึ่งผู้ที่มีสอนวิธีทำอาหารก็จะเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องการทำอาหารที่แปลกใหม่และน่าสนใจ

สรุปได้ว่าช่วงปี 2537-2539 นี้ รายการผู้หญิงอยากรู้ 100% ก็เริ่มมีช่วงใหม่ที่เสริมเข้ามาเพื่อให้รายการมีความแปลกใหม่มากขึ้น นอกเหนือจากการสนทนาพูดคุยในรายการอย่างเดียว

## 2.3 ช่วงปี 2540 จนถึงปัจจุบัน

“ด้วยรายการผู้หญิงอยากรู้ซึ่งดำเนินรายการโดยคุณดวงตา ดุงคะมณี มีการออกอากาศนำเสนอเรื่องราวหลากหลายในรูปแบบรายการ Talk Show จนเป็นที่รู้จักในวงกว้างใน



หมู่ผู้ชมเป้าหมายมาเป็นระยะเวลาานาน แต่ด้วยรูปแบบรายการที่ไม่อาจสร้างกระแสรายการให้แรงขึ้นได้ เพราะเป็นเพียงรายการ Talk Show ที่ยังคงรูปแบบการนำเสนอโดยเน้นสาระที่เรียบง่ายเกินไป รูปแบบรายการซ้ำซากจำเจ จนทำให้ผู้ชมเกิดความเบื่อหน่ายได้ ด้วยเหตุนี้เองในปี 2540 จึงมีการเปลี่ยนแปลงรายการครั้งยิ่งใหญ่ โดยเริ่มจากรายการ มีการใช้ชื่อรายการใหม่ว่ารายการ “ผู้หญิงอยากรู้ 100%” คำว่า “100 เปอร์เซนต์” ที่เพิ่มเข้ามานั้น หมายความว่ารายการที่มากขึ้นในประเด็นปัญหาที่ยังหาบทสรุปไม่เด่นชัดเต็ม 100 เปอร์เซนต์ ทำให้หัวข้อในการสนทนามีความหลากหลายในมุมมองต่าง ๆ สร้างความน่าสนใจยิ่งขึ้น”<sup>2</sup>

นอกจากในเรื่องของชื่อรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงแล้ว ยังมีการเปลี่ยนแปลงด้านอื่น ๆ อีก ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบ วิธีการนำเสนอ และเนื้อหารายการ ที่มีการปรับปรุงโฉมใหม่เพื่อให้เหมาะสมกับยุคสมัย หนีความซ้ำซากจำเจ และดึงดูดความสนใจมากยิ่งขึ้น ดังจะกล่าวเป็นข้อ ๆ ต่อไปนี้

2.3.1 ชื่อรายการ : รายการ “ผู้หญิงอยากรู้ 100%”

2.3.2 พิธีกร : คุณดวงตา ตุงคะมณี

2.3.3 ออกอากาศ : ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.30-08.00 น.

2.3.4 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นเวทีแสดงความคิดเห็นและประสบการณ์ที่น่าสนใจ
- 2) เพื่อนำเสนอแง่มุมของประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายสนใจ ให้มีความหลากหลาย และได้คำตอบที่เด่นชัด
- 3) เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีพและเสริมประสบการณ์ในปัจจุบัน
- 4) เพื่อให้สาระและความบันเทิง

<sup>2</sup> รุ่งลาวัลย์ อินทประ , “ผู้หญิงอยากรู้โฉมใหม่,” เอกสารนำเสนอรายการ . (อัดสำเนา)

### 2.3.5 กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มหลัก : - เพศหญิง วัยทำงาน

- การศึกษาระดับ ป.ว.ส. ขึ้นไป

กลุ่มรอง : - นักศึกษาและกลุ่มแม่บ้าน

- บุคคลทั่วไปที่สนใจเรื่องราวและความคิดเห็นของผู้หญิง

### 2.3.6 แนวความคิด

เพื่อนำเสนอประเด็นที่ยังหาบทสรุปไม่ได้เด่นชัดเต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ โดยมีการเชิญแขกรับเชิญมาสนทนากันเพื่อร่วมแสดงความคิดเห็นหรือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในแง่มุมตรงกันข้าม เพื่อเพิ่มความเข้มข้นของสาระในรายการมากขึ้น การดำเนินรายการจัดเป็นลักษณะสนทนาสามเหลี่ยม โยพริทกรเป็นผู้เชื่อมแต่ละมุมเพื่อแสดงสถานะของความเป็นกลาง แต่ส่งเสริมให้ประเด็นนำเสนอมีหลากหลายมุมมองมากขึ้น

### 2.3.7 รูปแบบการนำเสนอ

พิธีกรสนทนากับแขกรับเชิญท่านแรกในประเด็นที่น่าสนใจ แต่ไม่มีบทสรุปแน่ชัด โดยให้แขกรับเชิญเป็นผู้แสดงความคิดเห็นและประสบการณ์สลับกับข้อมูลที่พิธีกรจะคอยนำเสนอทั้งหักล้างและสนับสนุน จากนั้นจะมีการแนะนำแขกรับเชิญท่านต่อไปมาแลกเปลี่ยนทัศนะในหัวข้อเดียวกันแต่ต่างมุมมองและความคิดเห็น 1-2 ท่าน โดยดำเนินเนื้อหาต่อเนื่องกัน 3 วัน ภายใต้ชื่อ Concept ว่า “100%” ซึ่งในแต่ละวันจะมีจุดเด่นดังนี้

- วันจันทร์ เปิดเรื่องด้วยแนวความคิดของแขกรับเชิญ เพื่อเปิดประเด็นการสนทนาโดยมีทัศนะเด็ด ๆ ที่แตกต่างกันของแขกรับเชิญแต่ละท่านใน “สัปดาห์เปิดประเด็น” เป็นไฮไลต์ก่อนเข้ารายการและปูเรื่องราวอย่างเข้มข้นจากการพูดคุยเชิงวิเคราะห์ วิจัย

- วันอังคาร สนับสนุนเรื่องราวของวันจันทร์ด้วยสัปดาห์พิเศษ สถิติความคิด หรือ VOX POP รวบรวมคำถามสำคัญ ๆ ในช่วง “คำถามสะกิดใจ” สามารถเพิ่มประเด็นหรือช่วยให้เกิดการวิเคราะห์ในวงกว้างและสนทนาเชิงถก

- วันพุธ ยกตัวอย่างเหตุการณ์ในรูปแบบละครกับช่วง “ถ้าเป็นคุณ” โดยเน้นสนับสนุนประเด็นที่ยังพุดค้างอยู่ เพื่อหาคำตอบและเสริมด้วยสัปดาห์คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในช่วง “ไม่ใช่เรื่องยาก”

- วันพฤหัสบดี นำเสนอ “ภัยผู้หญิง” เป็นเรื่องราวและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับภัยต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้หญิงตลอดจนวิธีและแนวทางป้องกัน

- วันศุกร์ สารพันเนื้อหาบันเทิงและสื่อบันเทิงต่าง ๆ เพื่อคลายเครียด พร้อมกันประโยชน์ที่สอดแทรกในชื่อช่วง “พิเศษสุดสัปดาห์” และปิดท้ายกับเรื่องราวและเกร็ดความรู้ภายในครั้วกับ “ครั้วชาร์ป”

จะเห็นได้ว่า “รายการผู้หญิงอยากรู้ 100%” ในปัจจุบันมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรายการให้ทันสมัยขึ้นทั้งรูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ จากเดิมที่เป็นรูปแบบการสนทนาพูดคุยตลอดทั้งรายการ ในช่วงปี 2540 เป็นต้นมามีการปรับเปลี่ยนรายการรูปแบบใหม่ โดยแบ่งรายการเป็น 2 ช่วงด้วยกันคือ

- 1) ช่วงสนทนา
- 2) ช่วงใส่ใจสุขภาพกับเครื่องทำน้ำอุ่น SHARP

โดยเฉพาะช่วงใส่ใจสุขภาพกับเครื่องทำน้ำอุ่น SHARP นั้น เป็นช่วงใหม่ที่เพิ่มเข้ามาเพื่อให้รายการมีสีสันมากขึ้น โดยจะนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การออกกำลังกาย การรับประทานอาหาร เป็นต้น พิธีกรที่รับหน้าที่ในช่วงนี้คือ คุณคาร่า พลสิทธิ์ ซึ่งเป็นพิธีกรเสริมที่ช่วยให้รายการดูแปลกใหม่และมีสีสันมากกว่าเดิม นอกจากนี้ทุกวันศุกร์ก็จะนำเสนอเรื่องการทำอาหารโดยใช้ชื่อว่าช่วง “ครั้วชาร์ป” โดยจะนำเอาดาราสตรีหรือผู้เชี่ยวชาญเรื่องการทำอาหารมาแนะนำเกี่ยวกับเคล็ดลับและวิธีทำอาหาร

ช่วงใส่ใจสุขภาพกับเครื่องทำน้ำอุ่น SHARP และช่วงครั้วชาร์ปนี้ต่างก็เป็นช่วงใหม่ที่แรกเสริมเข้ามาในรายการ ทำให้รายการดูหลากหลายมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เองรายการผู้หญิงอยากรู้ 100% ตั้งแต่ปี 2540 เป็นต้นมาจึงมิใช่เป็นแต่เพียงรายการสนทนาพูดคุยเพียงอย่างเดียว เพราะด้วยช่วงใหม่ที่เสริมเข้ามานั้นทำให้รายการไหลลื่นประโยชน์แก่ผู้ชมมากขึ้น นอกเหนือจากสาระที่ได้จากการสนทนาพูดคุยกัน ทำให้รายการออกไปทางแนว Variety Showหรือบันเทิงมากกว่าจะเป็นสนทนาบันเทิง

จากพัฒนาการของรายการ “ผู้หญิงอยากรู้ 100” ที่กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้เราสังเกตเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นด้านรูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ฯลฯ ที่มีการปรับปรุงใหม่เพื่อให้เหมาะกับยุคสมัยและดึงดูดความสนใจของผู้ชม พอจะสรุปเป็นตารางได้ดังนี้



การเปลี่ยนแปลง	ช่วงขวบปีแรก (2534-2536)	ช่วงปี2537-2539	ช่วงปี 2540จนถึง ปัจจุบัน
รูปแบบ	สนทนามันเทิง	สนทนามันเทิง	ปกิณกะบันเทิง
เนื้อหา	พูดคุยตลอดทั้งรายการ	พูดคุยและสอนการทำอาหาร	พูดคุย สอนการทำอาหาร และนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพในช่วงใส่ใจสุขภาพกับเครื่องทำน้ำอุ่น SHARP
วิธีการนำเสนอ	เชิญแขกรับเชิญที่อาจเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักหรือไม่ก็ได้ แต่ต้องเป็นบุคคลที่มีเรื่องราวชีวิตตรงกับหัวข้อที่ทางรายการจะนำเสนอ การนำเสนอ นั้นจะนำเสนอประเด็นที่น่าสนใจเพียง 1 ประเด็นต่อสัปดาห์	เหมือนช่วงขวบปีแรก	เชิญแขกรับเชิญมาสนทนาในประเด็นที่น่าสนใจ แต่ไม่มีบทสรุปแน่ชัด โดยให้แขกรับเชิญแสดงความคิดเห็นและประสบการณ์สลับกับข้อมูลที่พิธีกรจะคอยเสนอทั้งหักล้างและสนับสนุน จากนั้นจะแนะนำแขกรับเชิญท่านต่อไปมาแลกเปลี่ยนทัศนะในหัวข้อเดียวกัน แต่ต่างความคิดเห็น
หัวข้อสนทนา	จะเป็นเรื่องราวทั่วไป เช่น เรื่องครอบครัว สังคม สภาพแวดล้อม วัยรุ่น ฯลฯ	จะแตกต่างกันไปในแต่ละวัน คือ - วันจันทร์ ผู้หญิงทำงาน - วันอังคาร ผู้หญิง Exclusive - วันพุธ ผู้หญิง Entertain - วันศุกร์ เรื่องความสวยความงาม	เป็นเรื่องทั่วไป ไปที่ผู้หญิงอยากรู้ โดยหัวข้อจะเปิดกว้างเพื่อให้แขกรับเชิญแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ เช่น ทำไมผู้ชายมีเมียน้อย เมื่อสามีเป็นเกย์ เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลง	ช่วงขวบปีแรก (2534-2536)	ช่วงปี2537-2539	ช่วงปี 2540จนถึง ปัจจุบัน
พิธีกร	คุณดวงตา ตุงคะมณี	คุณดวงตา ตุงคะมณี	คุณดวงตา ตุงคะมณี ร่วมกับพิธีกรเสริมอีก ท่านคือคุณคาร่า พลสิทธิ์
ฉาก	โต๊ะรับแขกที่เรียบง่าย เสมือนมุมหนึ่งที่ใช้ สนทนากัน	เหมือนช่วงขวบปีแรก	มีการเปลี่ยนแปลงฉาก ใหม่โดยฉากหลังจะเป็น รูปตา หู จมูก ปาก ของผู้หญิง ซึ่งแสดงถึง การรับรู้ ส่วนโต๊ะที่ใช้ สนทนาจะเป็นโต๊ะรับ แขกที่กว้างขึ้น เหมาะ สำหรับการเชิญแขกรับ เชิญหลาย ๆ ท่านมาพูดคุย แลกเปลี่ยนทัศนะกัน

จะเห็นได้ว่าตลอดระยะเวลา 7 ปีมานี้ รายการ “ผู้หญิงอยากรู้ 100%” มีพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ตลอดมา ทั้งนี้เพื่อให้ทันตามยุคสมัยที่กำลังเปลี่ยนแปลงและตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมรายการด้วย โดยการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้อย่างชัดเจนคือ รูปแบบของรายการที่แต่เดิมเป็นลักษณะการสนทนาพูดคุยตลอดรายการ ก็มีการปรับเปลี่ยนโดยมีช่วงใหม่เข้ามาสลับกับการสนทนา เพื่อให้รายการมีสีสันมากขึ้น หลีกหนีความซ้ำซากจำเจ โดยเป็นการให้สาระความรู้ที่แปลกใหม่นอกเหนือไปจากสาระความรู้ที่ได้จากการสนทนาแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งช่วงใหม่ที่เพิ่มสีสันให้แก่รายการ “ผู้หญิงอยากรู้ 100%” คือ ช่วงคว๊วซาร์ป และช่วงใส่ใจสุขภาพกับเครื่องทำน้ำอุ่นซาร์ป

ทางด้านเนื้อหาของรายการก็มีการเปลี่ยนแปลงจากแต่เดิมที่เป็นเรื่องราวกว้าง ๆ ทั่วไป เช่น เรื่องราวเกี่ยวกับสภาพสังคม การเมือง ครอบครัว สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ก็มีการพัฒนาเรื่อยมาโดยมีการตั้งประเด็นเป็นวัน ๆ เป็นประเด็นที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น จนในปัจจุบันเนื้อหาในรายการก็จะเป็นหัวข้อที่มีหลายมุมมองมากขึ้น เป็นประเด็นที่ยังหาบทสรุปไม่ได้ เป็นการทำทนายผู้ชมรายการให้รู้จักคิดและพิจารณาเรื่องต่าง ๆ อย่างถ่องแท้

พิธีกรดำเนินรายการผู้หญิงอายุ 100% นั้นแต่เดิมเป็นหน้าที่ของคุณดวงตา ตุงคะมณี แต่เพียงท่านเดียว ก็มีการเปลี่ยนแปลงโดยนำคุณคาร่า พลสิทธิ์มาเป็นพิธีกรเสริมในช่วงใสใจ สุขภาพกับเครื่องทำน้ำอุ่นชาร์ป เป็นการสร้างความแปลกใหม่ให้แก่รายการมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงจากและอุปกรณ์ประกอบฉากใหม่เพื่อให้รายการดูทันสมัย มีชีวิตชีวามากขึ้น จากเดิมที่เป็นห้องรับแขกธรรมดา ก็มีการเปลี่ยนฉากใหม่เป็นรูปตา หู จมูก ปาก แสดงถึงการรับรู้ซึ่งตรงกับแนวความคิดของรายการ “ผู้หญิงอายุ 100%”

จากการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้านที่กล่าวมานี้ ทำให้รายการ “ผู้หญิงอายุ 100%” ที่เป็นรายการสนทนาบันเทิง มีรูปแบบรายการที่ออกแนวปกิณกะบันเทิง (Variety Show) มากขึ้น ทำให้ผู้ชมได้รับทั้งสาระและความบันเทิงที่หลากหลาย รวมทั้งยังให้ข้อคิดในการดำเนินชีวิตอีกด้วย และด้วยพัฒนาการที่ไม่หยุดนิ่งนี้เอง ที่ทำให้รายการ “ผู้หญิงอายุ 100%” สามารถครองใจผู้ชมรายการมาได้ถึง 7 ปีเต็ม และสร้างสรรค์งานคุณภาพออกสู่สายตาผู้ชมอยู่เสมอมา