

บทที่ 2

องค์กรฝึกงาน

บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุโทรทัศน์ โดยบริษัท เป็นผู้ทำหน้าที่ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทั้งรายการเกมโชว์ รายการเพลง และรับจ้างผลิตละครโทรทัศน์ ตลอดจนดูแลงานด้านการตลาด บริหารการขายนาฬิกาโฆษณาช่วงในรายการ และรับจ้างผลิตรายการต่างๆ ให้บริษัทในเครือ

ประวัติความเป็นมาของบริษัทและพัฒนาการที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา

เป็นที่ทราบกันดีว่า บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) นั้นประกอบธุรกิจหลักทางด้านบันเทิง ทั้งธุรกิจเพลง รวมไปถึงสื่อต่างๆ อาทิ วิทยุโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง ภาพยนตร์ และสิ่งพิมพ์ โดยมีบริษัทในกลุ่มแกรมมี่จำนวนทั้งสิ้น 40 บริษัท โดยทางบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ริเริ่มผลิตรายการเพลงทางวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งใช้รูปแบบการนำเสนอใหม่ โดยนำเสนอด้วยมิวสิกวิดีโอ หรือการถ่ายทอดสดรายการคอนเสิร์ตตามสถานที่ต่างๆ เช่น รายการคอนเสิร์ตแดดเดียว ถนนสายดนตรี แบบว่าโลกเบี้ยว เป็นต้น บริษัทยังได้จัดทำรายการวิทยุโทรทัศน์แนวใหม่ซึ่งถือได้ว่าบริษัทสามารถยกระดับมาตรฐานของรายการโทรทัศน์ไทยให้ได้มาตรฐานสากล

ซึ่งจากการเติบโตดังกล่าว ทีมงานที่ร่วมสร้างสรรค์ธุรกิจวิทยุโทรทัศน์ คือฝ่ายการตลาด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพทางด้านธุรกิจโทรทัศน์และบริษัทเห็นศักยภาพที่จะพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจวิทยุโทรทัศน์เติบโต แข็งแรง มั่นคง จึงได้แยกฝ่ายการตลาดออกมาเป็นบริษัทเพื่อบริหารงานทางด้านธุรกิจโทรทัศน์โดยเฉพาะ ภายใต้ชื่อ “บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด”

บริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เพลส ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ปัจจุบันกรรมการของบริษัทประกอบด้วยนายไพบุณย์ ดำรงชัย

ธรรม, นางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา ,นางจุไรรัตน์ อุณหกะ และนายประเสริฐ ศิริจึงมีชัย
โดยมีนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทั้งรายการเกมโชว์ รายการเพลง รวมทั้งสิ้น
ปัจจุบันประมาณ 14-15 รายการและรับจ้างผลิตละครวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนดูแลงานด้านการตลาด
และบริหารการขายนาฬิกาโฆษณาช่วงในรายการทั้งหมด

แนวโน้มการตลาดอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์นี้ บริษัทเล็งเห็นว่า มีช่องทางที่จะขยายการผลิต
รายการได้อีกมาก ทั้งนี้เนื่องจากการขยายตัวของสื่อประเภทนี้กำลังเติบโตมากขึ้น มีโอกาสที่จะเพิ่ม
ช่องสัญญาณและจำนวนสถานีวิทยุโทรทัศน์ อีกทั้งนับวันธุรกิจบันเทิงยิ่งขยายตัวสูงขึ้น และ
แบ่งย่อยเป็นประเภทต่างๆมากขึ้น ดังนั้นจึงต้องมีการเพิ่มรายการวิทยุโทรทัศน์ให้มีปริมาณเพิ่มขึ้น
เพื่อรองรับสื่อวิทยุโทรทัศน์ต่อไป และบริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด มีความมุ่งมั่นและมั่นใจว่าจะ
สามารถพัฒนาและก้าวไปในวงการวิทยุโทรทัศน์อย่างภาคภูมิใจ ปัจจุบันมีรายการที่บริษัทผลิตอยู่
แยกเป็น 2 กลุ่ม
ดังนี้

- รายการเกมโชว์ จำนวน 5 รายการ ได้แก่

- รายการคอกของเกม
- รายการ Unseen TV
- รายการเดอะเกม
- รายการเกมวัดดวง
- รายการ OPEN'9

- * รายการเพลง จำนวน 13 รายการ ได้แก่

- รายการ Club 5, Club 5 report
- E –เม้าท์
- ผ้าใบคลุกฝุ่น
- เพลงติดดาว
- แมลงมัน
- คลื่นแทรก คลื่นแซบ

- ฮัลโหลวันหยุด
- เกมฮอต เพลงฮิต
- Five Live
- OIC
- เขียน โอเคะ
- Wake Club
- ไม้คั๊ดป๊าก

โครงสร้างบริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น จำกัด

ฝ่ายขาย

- รับผิดชอบดูแลงานขายรายการต่างๆ โดยกำหนดเป้าหมาย วางแผนและเสนอรูปแบบการขายเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย
- เสนอขายโฆษณา ประชาสัมพันธ์รายการต่างๆ
- ประสานงานระหว่างฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ลูกค้า ผู้ผลิต เอเจนซี่

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด

รับผิดชอบดูแลงานด้านการวางแผนการตลาดดังนี้

- ข้อมูลการขาย ได้แก่ ยอดขาย จัดทำค่านายหน้าภายใน/ภายนอก รวบรวมและสรุปยอดขาย รวบรวมสรุปผลประกอบการบริษัท
- จัดทำข้อมูลทางการตลาด
- จัดทำแพ็คเกจข้อเสนอขายรายการต่างๆ
- ประสานงานกับค่ายเพลงในการจัดกิจกรรมหรือคอนเสิร์ต
- ดูแลลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจ โดยทำหน้าที่จัดเตรียมงาน วางแผนนำเสนอรายการ ประสานงาน ดูแลต้นทุน จัดสรรงบประมาณให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในการทำงาน ตลอดจนเปิดตลาด เปิดโครงการใหม่ เพื่อหารายได้เพิ่มเติมระหว่างปี

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ

รับผิดชอบงานด้านการจัดกิจกรรมที่ฝ่ายต่างๆจะจัด ตลอดจนติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกบริษัทระหว่างฝ่ายต่างๆ

ฝ่ายผลิตละครโทรทัศน์

รับจ้างผลิตละครวิทยุโทรทัศน์

ฝ่ายผลิตรายการ Non-Music 1

รับผิดชอบผลิตรายการเกมโชว์ คือ คอซอเกม

ฝ่ายผลิตรายการ Non-Music 2

รับผิดชอบผลิตรายการเกมโชว์ คือ เกมวัดดวง เดอะเกม OPEN'9

ฝ่ายผลิตรายการ Non-Music 3

รับผิดชอบผลิตรายการเกมโชว์ คือ Unseen TV

ฝ่ายผลิตรายการ Music 1

รับผิดชอบผลิตรายการเพลง คือ E-เม้าท์ ,ฝ่าใบคลูกฝุ่น, Club 5

ฝ่ายผลิตรายการ Music 2

รับผิดชอบผลิตรายการเพลง คือ รายการเพลงติดดาว, แมลงมัน, คลื่นแทรก คลื่นแซบ และฮัลโหลวันหยุด

ฝ่ายผลิตรายการ Music 3

รับผิดชอบผลิตรายการเพลง คือ รายการเกมฮอตเพลงฮิต ,Five Live และ OIC

ฝ่ายผลิตรายการ Music 4

รับผิดชอบผลิตรายการเพลง คือ รายการเขียนโอเกะ, ไมค์ตีตปึก และ Wake Club

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

รับผิดชอบจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์รายการทั้งหมดของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อสื่อต่างๆ

ฝ่ายปฏิบัติการ

- รับผิดชอบดูแลการสรรหาว่าจ้างพนักงาน บริหารค่าจ้างเงินเดือน จัดสวัสดิการต่างให้พนักงาน และควบคุมการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของพนักงาน
- ดูแลบริหารงานสำนักงาน ตรวจสอบควบคุมค่าใช้จ่ายสำนักงาน จัดซื้อและควบคุมการเบิกวัสดุ อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน วัสดุสิ้นเปลือง ตลอดจนทรัพย์สินต่างๆ
- ดูแลความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกทั่วไปแก่งานบริษัท

ฝ่ายบริหาร

- บริหารงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหาร
- กำหนดโครงสร้างและแนวทางปฏิบัติงานภายในบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- วางแผน ถ่ายทอดนโยบาย แนวทางการทำงานให้ฝ่ายต่างๆ
- สร้างสรรค์ จัดการ และแก้ปัญหาต่างๆของบริษัท
- รายงานผลการประกอบการของบริษัทคณะกรรมการบริหาร
- ควบคุม ตรวจสอบการทำงานของฝ่ายต่างๆ

ผู้อำนวยการหอสมุด

แผนภูมิโครงสร้างบริษัทกรมมีเทคโนโลยีชั้น จำกัด

