

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

1. ชวลิต ปัญญาลักษณ์. หลักเบื้องต้นในการเรียนเขียนบทความ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์เจริญผล. 2525.
2. ดรุณี หิรัญรักษ์. การหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. 2529.
3. บำรุง สุขพรรณ. หนังสือพิมพ์ไทย. อัดสำเนา
4. มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ประกาย-พฤกษ์. 2534
5. วัฒนา นุทธางกูรานนท์. สื่อมวลชนกับสังคม. 2523.
6. สุโขทัยธรรมราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9 - 15 . กรุงเทพมหานคร : 2529.
7. สุโขทัยธรรมราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม. กรุงเทพมหานคร.
8. สุโขทัยธรรมราช, มหาวิทยาลัย สาขาวิชานิติศาสตร์. สถิติและการวิจัยสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 8 - 15 , 2530.
9. สุวิชัย ศิริกุลวัฒนา, พ.ต.ท. พระราชบัญญัติจรรยาบรรณ พ.ศ. 2522 ฉบับมาตรฐาน.
10. อานนท์ อากาศิรม. สังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์. 2525.
11. อุทัย หิรัญโต. สังคมวิทยาประยุกต์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์. 2519.

วิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์

1. จำนรรจ์ เขตบรรพต. "การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการเสนอเนื้อหาด้านสิทธิเด็ก." วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
2. นันญา พันธุ์เจริญ. "การเสนอข่าวเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์ THE NATION." สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2529
3. วรานุช ชินวรโสภาค. "บทบาทหนังสือพิมพ์ THE NATION ต่อปัญหาแรงงาน : ศึกษากรณีศรีแก้ว" สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.
4. โอบเดือน คชรินทร์. "บทบาทหนังสือพิมพ์ THE NATION ต่อกรณีเขื่อนน้ำโจน." สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2531.

5. ฤดีมาส ปางพลินวงศ์. "บทบาทของหนังสือพิมพ์ในการประสานประโยชน์ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม." วิทยานิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

หนังสือภาษาอังกฤษ

1. Bond, Farser F., Professor Emeritus. An Introduction to Journalism. New York, 1967.
2. Grosss, Gerald. The Responsibility of the Press. : American Book - Stratford Press, 1966.
3. John, Hohenberg. The New Media. , 1968.
4. Lemmert, James B. Does Mass Communication Change Public Opinion After All ? Chicago , 1981.
5. Lippmann, Walter. Public Opinion ; with a new introduction by Michale Curtis. , 1990.
6. Niemi, Richard G. Mueller John and Smith, Tom W. Trend in Public Opinion : a compendium of survey data. USA., 1981.
7. Paletz, Daavid L. and Entman, Robert M. Media Power Politics. New York : The Free Press , 1981.
8. Roll, Charless w. & Cantril, Albert H. Polls, Their Use and Misuse in Politics. USA., 1980.
9. Scharm, Wilbur. The Role of Information in National Development: Abridge of version of Mass Media and National Development, 1964.
10. The World Book Encyllopedia (T Volume 19), USA., 1990.

บทความ

1. ประชาชาติธุรกิจ (17 มิถุนายน 2536).
2. "ปัญหาจรรยาบรรณแก้ด้วยบันได 3 ขั้น." ธุรกิจที่ดิน ปีที่ 7 ฉบับที่ 70 -74 (2533):79 - 84
3. ปรียาลักษณ์ โทณะวนิก. "การแก้ไขปัญหาความขาดแคลนบริการพื้นฐาน" วารสารเศรษฐกิจธนาคารกรุงเทพ ปีที่ 21 (มกราคม - มิถุนายน 2532) : 61 - 80