

บทที่ 3

YA COOL SA ซ้ำกันอย่างไร

3.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของรายการ

3.1.1 ความเป็นมาของรายการ YA COOL SA

YA COOL SA เป็นชื่อรายการโทรทัศน์ที่วัยรุ่นรู้จักกันเป็นอย่างดี รูปแบบรายการวาไรตี้บันเทิง (Magazine on TV.) ที่แปลกแหวกแนวออกไปจากรายการวัยรุ่นอื่นๆ แนวความคิดที่แตกต่างนี้มาจากความสร้างสรรค์ของคุณกัญญา ฐรรรม ที่ผันตัวเองมาเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัททีนทอล์ก จำกัดจนถึงปัจจุบันนี้ จุดเริ่มของรายการ YA COOL SA มาจากวัยรุ่น เป็นความต้องการที่จะผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นที่ไม่ใช่รายการเพลงที่นำเสนอมิวสิกวิดีโอและภาพคอนเสิร์ตเท่านั้น โดยมีความคิดที่จะทำรูปแบบรายการในสไตล์ที่เป็นญี่ปุ่น เพราะขณะนั้นกระแสญี่ปุ่นเข้ามามีอิทธิพลอย่างมากกับวัยรุ่นไทย โดยริเริ่มค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับวัยรุ่นในทุกๆแง่มุม ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการดำเนินชีวิต ความสนใจ ความต้องการ พฤติกรรม ภาษาของกลุ่ม ตลอดจนการใช้เวลาว่างของวัยรุ่น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการคิดรูปแบบเนื้อหาของรายการให้มีความหลากหลาย และมีทุกอย่างที่เกี่ยวกับสิ่งที่เข้าไปของวัยรุ่นทั้งหมด

รายการนี้จึงออกสู่สายตาวัยรุ่นทั่วประเทศในปี 2545 ภายใต้ชื่อรายการ “YA COOL SA” ซึ่งมาจากคำว่า you cool sa โดยมีสโลแกนคือ “YA COOL SA มันส์แน่ ถ้าคุณแม่ไม่ว่า พ่อด้วย” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในช่วงเวลา 9.55 - 10.35 น. ของวันเสาร์ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่จะนำเสนอรายการ โทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น โดยเฉพาะ

3.1.2 วัตถุประสงค์ของรายการ

รายการ “YA COOL SA” ดำเนินการผลิต โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อให้มีรายการวัยรุ่นแนวใหม่แตกต่างจากรายการวัยรุ่นทั่วไป และสามารถรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแท้จริง
2. เพื่อนำเสนอหรือเป็นตัวแทนในการแสดงความคิดเห็นของวัยรุ่น ซึ่งจะเติบโตขึ้นเป็นกำลังของชาติในการพัฒนาประเทศ



ห้องสมุด
คณะวารสารศาสตร์

3. เพื่อนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายทราบว่าวัยรุ่นส่วนใหญ่นิยมทำอะไร กระแสพฤติกรรมของวัยรุ่นเป็นอย่างไร หรือวัยรุ่นส่วนใหญ่ทำอะไร ไปถึงไหนแล้ว ซึ่งจะสอดคล้องข้อคิดและคำแนะนำไว้เป็นแนวทางให้วัยรุ่นพิจารณาด้วยตัวเอง โดยควบคู่ไปกับเรื่องไทยๆที่วัยรุ่นควรจะรู้

4. เพื่อแนะนำให้วัยรุ่นรู้จักการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ รวมถึงการออกกำลังกายเพื่อประโยชน์แก่ร่างกาย ผ่านทางการนำเสนอจากบุคคลที่กลุ่มเป้าหมายชื่นชอบ เช่น ศิลปิน นักร้อง นางแบบ นายแบบ นักกีฬาที่มีชื่อเสียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นบุคคลที่อยู่ในวัยเดียวกับกลุ่มเป้าหมาย

5. เพื่อนำเสนอแบบอย่างที่ดีจากวัยรุ่นคนอื่นๆเพื่อเป็นแนวทางให้วัยรุ่นเป็นผู้ที่กล้าแสดงออก กล้าทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ โดยแฝงไว้ในการนำเสนอ คือให้เด็กวัยรุ่นได้รู้จักคิดเอง พิจารณาได้ว่าสิ่งใดดีหรือเป็นประโยชน์ต่อคนเพียงใด ซึ่งการที่กลุ่มเป้าหมายรู้จักคิดเอง ก็จะทำให้เขารู้สึกภูมิใจและเชื่อมั่นในตนเองมากขึ้น

6. เพื่อช่วยแนะแนวทางให้วัยรุ่นเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม รวมทั้งความประพฤติไปในทางที่ดี สอดคล้องกับบรรทัดฐานของสังคม เพื่อจะได้เติบโตขึ้นมาเป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคม

7. เพื่อช่วยกระตุ้นให้วัยรุ่นมองเห็นแนวทางที่เหมาะสมในการแก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับตนเอง โดยผ่านการแนะนำจากผู้มีคุณวุฒิและเป็นที่ยอมรับของสังคม

8. เพื่อให้ความบันเทิงควบคู่กับสาระ ซึ่งนอกจากจะเป็นสิ่งดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้หันมาสนใจในรายการโทรทัศน์ เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ และยังได้รับความรู้อันเป็นประโยชน์โดยไม่หันไปใช้เวลาว่างในทางที่ผิด

3.2 บริษัทที่ินทอ์ล็กกับวัยรุ่น

3.2.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของบริษัท

บริษัท ทินทอ์ล็ก จำกัด ถือกำเนิดมาจากรายการ ทินทอ์ล็ก รายการวาไรตี้บันเทิงสำหรับวัยรุ่น ซึ่งถูกสร้างสรรค์มาจากความคิดของคุณ ภิญ โญ ฐรรรม ด้วยการนำเอาข้อมูล พฤติกรรมการดำเนินชีวิตของเหล่าวัยรุ่น เป็นพื้นฐานข้อมูลในการคิดรูปแบบเนื้อหา เพื่อก่อให้เกิดความหลากหลาย ซึ่งรายการทินทอ์ล็ก ออกสู่สายตาผู้ชมวัยรุ่นทั่วประเทศในปี พ.ศ.2538 โดยอยู่ในส่วนของการผลิตรายการโทรทัศน์ บริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และด้วยความสำเร็จกับกระแสตอบรับอย่างดี ที่ถูกจัดให้เป็นรายการวัยรุ่นยอดนิยมที่มีความแปลกใหม่ในการนำเสนอ ซึ่งถือเป็นต้นแบบของรายการวัยรุ่นอื่นๆในเวลาต่อมา ทางรายการ ทินทอ์ล็ก จึงได้แยกตัวออกจากฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ ของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เพื่อสนองนโยบายการขยายกิจการ

การของบริษัทแม่ ก่อตั้งเป็น บริษัท ทินทอล์ก จำกัด ในปีพ.ศ.2539 เพื่อผลิตรายการสำหรับวัยรุ่น ภายใต้วัตถุประสงค์หลักที่มุ่งเน้นการผลิตรายการเพื่อสร้างความบันเทิงและสาระให้วัยรุ่นอย่างแท้จริง

ซึ่งรายการทั้งหมดที่บริษัท ทินทอล์ก ได้ผลิตออกสู่สายตาผู้ชม เป็นระยะมาทั้งสิ้น 7 ปี ล้วนแล้วแต่ประสบความสำเร็จอย่างมาก ด้วยรูปแบบความแปลกใหม่เฉพาะตัว ทั้งเนื้อหาสาระและการนำเสนอ จนเป็นต้นแบบของรายการวัยรุ่นอื่นๆต่อมา จึงทำให้แทบจะไม่มีวัยรุ่นคนไหนไม่รู้จักคำว่า ทินทอล์ก รายการที่บริษัททินทอล์ก ได้ผลิตขึ้น มีดังนี้

รายการ อี ฟอ ทิน (e for teens) (2539) เป็นรูปแบบใหม่ของรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น คือ edutainment program นำเสนอสิ่งที่กำลังอยู่ในความสนใจของวัยรุ่น ผสมกับการสอดแทรกความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ที่มีประโยชน์ต่อวัยรุ่นและประชาชนทั่วไป ซึ่งถือเป็นรายการที่ให้สาระและบันเทิงไปพร้อมๆกัน เช่น การสร้างสถานการณ์ที่สามารถเกิดขึ้นจริงๆ ในชีวิตประจำวันของวัยรุ่นโดยใช้บทสนทนาเป็นภาษาอังกฤษและแนะนำคำศัพท์ภาษาอังกฤษที่น่าสนใจ ไว้ในช่วงท้ายของรายการหรือมีการฝากข้อคิด สุภาษิต สำนวนต่างๆที่เป็นภาษาอังกฤษ ก่อนปิดรายการโดยมีพิธีกร คือ ชาคริต แย้มนาม และซาร่า ผุงประเสริฐ

รายการที-เฮลท์ (T-Health) (2541) มีจุดประสงค์หลักเพื่อให้วัยรุ่นไทยใส่ใจสุขภาพ นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพที่นำรู้ที่น่าสนใจ และวิธีการออกกำลังกายสำหรับวัยรุ่นโดยเฉพาะ เช่น ความรู้เกี่ยวกับโรคในช่องปาก วิธีการรักษาฟัน หรือวิธีการลดน้ำหนัก เป็นต้น พิธีกรของรายการ คือ ไอ้ต-นิธิ ละเอียดธรรม (ต๋ขชี้บอย) ลีน่า คริสเต็นเซน และ อื่น -ศรีพรรณ ชื่นชมบูรณ์ ปะทะ ฝี ปากกับบัวชมพูฟอร์ด รายการที-เฮลท์นี้ ถือเป็นรายการเพื่อสุขภาพสำหรับวัยรุ่นรายการแรกของประเทศไทยเลยทีเดียว

รายการทินทอล์ก อินดี้ (teen talk indee) (2542) รายการกึ่งสารคดีสำหรับวัยรุ่น ไม่มีรูปแบบตายตัว นำเสนอเรื่องราวต่างๆที่วัยรุ่นสนใจแบบเจาะลึก เช่นวัยรุ่นกับเรื่องเพศ เจาะลึกเบื้องหลังการผลิตคอนเสิร์ต หรือมิวสิควิดีโอ หมุนเวียนกันไปในแต่ละสัปดาห์ เช่นเดียวกับพิธีกรที่สลับเปลี่ยนเอาวัยรุ่นหน้าใหม่ มาแสดงฝีมือลายมือกันแบบไม่ซ้ำหน้า

รายการแบบว่าโลกเบี้ยวช่วยได้ รายการวาไรตี้ที่ครองใจคนดูมานานกว่า 12 ปี ที่ทางบริษัท ทินทอล์ก ได้รับจ้างจากฝ่ายผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทแกรมมี่ให้ผลิตรายการเพลง รูปแบบรายการจึงมีลักษณะวาไรตี้สอดแทรกมุขตลก และเปิดมิวสิควิดีโอใหม่ๆให้ได้ดูได้ชมกัน และยังมีสาระให้ได้ติดตามกันอีกด้วย นำทีมโดย ภิญโญ ฐรรรม, มอริส เค, ก้าว พึ่งบางกรวย และปู ยุวดี เรืองฉาย

รายการทินทอล์ก อินเตอร์ (teen talk inter) (2542) ปรับเปลี่ยนรูปแบบรายการจากรายการ

ทีนทอล์ก อินดี้ (teen talk indee) นำเสนอเรื่องราวในต่างแดนทั่วโลกในมุมมองของวัยรุ่น มีลักษณะเดียวกับ Free TV. ที่ส่งสัญญาณภาพมาจากต่างประเทศ สัปดาห์ละ 1 ประเทศสลับกันไปในเรื่องราวต่างๆจนครบทั้ง 5 ทวีป เช่น วิถีชีวิตนักเรียนไทยในออสเตรเลีย หรือเปิดบ้านนักร้องวัยรุ่นชื่อดังในประเทศลาว โดยพิธีกร เร แมค โคนัลด์ เป็นไกด์พาใช้ชีวิตวัยรุ่นในต่างแดน โลกกว้างๆ ไกลๆ ภายใต้นามคิด “ถ้าใจอยากไปต้องไปให้ถึง”

เนื่องจากบริษัททีนทอล์ก จำกัด ได้มีพิธีกรวัยรุ่นหน้าใหม่ๆอยู่ในสังกัดมากมาย จึงเกิดผลงานเพลงโดยกลุ่มพิธีกรทั้งหลายในชื่อ teen trax ได้รวมกลุ่มเฉพาะกิจ ร้องเพลงในแบบฉบับของตัวเอง แบบไม่ซ้ำกัน เช่น เร แมค โคนัลด์, ซาคริต แยมนาม, อั้น-ศรียพรรณ, แอนจี้ แกรนท์ ออกมาเป็นอัลบั้มถึง 2 อัลบั้มด้วยกัน นั่นคือ “ขอ T” (ขอที) และ “2T” (2ที)

รายการมันไม่เม้ม (mun mai mem) (2543) ว่าเป็นที่สำหรับวัยรุ่นที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกเรื่องที่วัยรุ่นสนใจ ไม่ว่าจะเป็นคนตรี แฟชั่น เคล็ดลับต่างๆ ที่น่าสนใจและมีการจัดกิจกรรมต่างๆมากมาย อีกทั้งยังมีการจัดหาวัยรุ่นหน้าใหม่เพื่อแจ้งเกิดในรายการ และเปิดโอกาสให้วัยรุ่นทางบ้านร่วมสนุกในช่วง “คุณขอมาเราทำให้” เขียนจดหมายเข้ามาขออะไรก็ได้ที่อยากทำ ไม่ว่าจะแหวกแนวแค่ไหนก็จะทำให้โดยต้องมีกฎ กติกา เป็นข้อแลกเปลี่ยน

ในปี 2543 นี้เอง บริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ได้เปิดตัว website ใหม่เพื่อเอาใจวัยรุ่นที่ชื่นชอบและติดตามผลงานของทีนทอล์ก ในชื่อ www.teentalk.to รวบรวมข้อมูลพิธีกรทุกคนในสังกัด หาพิธีกรหน้าใหม่ในหัวข้อ e-modeling สามารถชมรายการของทีนทอล์กได้ทาง internet มี e-cards ให้เลือกส่งหลายแบบ และยังสามารถดาวน์โหลด screen saver ได้โดยไม่เสียเงินอีกด้วย เป็นการพัฒนาอีกก้าวหนึ่งของทีนทอล์ก ที่พยายามผลิตรายการดีๆ นำเสนอสิ่งดีๆ เพื่อวัยรุ่นไทยโดยเฉพาะอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

รายการไวไลน์ (white line) (2544) ว่าเป็นที่ที่มีเนื้อหาสาระและเอาใจวัยรุ่นที่เป็นคนรักกีฬาเป็นพิเศษ นำเสนอเรื่องราวกีฬาต่างๆที่วัยรุ่นสนใจ สลับกับการนำเสนอกิจกรรมต่างๆและมิวสิควิดีโอใหม่ๆ ไม่ซ้ำใคร พิธีกร คือ ลีโอ พุฒ

รายการ E.O. TV. (2544) ว่าเป็นที่เพลง entertainment website on TV. รายการแรกของเมืองไทย ที่มีการ chat สื่อสารระหว่างผู้ชมด้วยกันผ่านหน้าจอในรายการ

รายการดูมาโชว์ (Do a show) (2544) เป็นอีกรูปแบบใหม่ของรายการวาไรตี้สำหรับวัยรุ่น entertainment website on TV. ที่นำเสนอความรู้ในเรื่องของวงการบันเทิงทั้งไทยและสากล และยังได้รับความบันเทิงจากเบื้องหลังภาพยนตร์ มิวสิควิดีโอและสัมภาษณ์ดารานักร้องชื่อดัง รวมถึงนำเสนอแนะนำปฏิทินกิจกรรมที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ เพลงและรายการต่างๆของสถานี พิธีกรคือ ซาคริต

แย้มนาม และซาร่า ผุงประเสริฐ ทำหน้าที่เหมือนเป็น web master คอย update ข้อมูลใน website ของตัวเอง

รายการเวคคลับ (Wake club) (2544) ทินทอลด์ หันมาผลิตรายการสดเป็นครั้งแรกเพื่อให้วัยรุ่นไทยได้มีส่วนร่วม ได้แสดงออกมากขึ้น โดยมีรูปแบบเป็นแบบคลับ (club) ชมรม หรือศูนย์รวมความคิดเห็นของวัยรุ่น (opinion club) ในลักษณะ teen's poll สํารวจความคิดเห็นของวัยรุ่นในทุกๆเรื่อง การร่วมสนุกชิงรางวัลของวัยรุ่นทางบ้าน สาระน่ารู้ที่วัยรุ่นสนใจ มีวสิกวิดีโอ และการสัมภาษณ์นักร้อง ศิลปิน โดยมีพิธีกรหลัก คือ ทีโอ พุฒ และอัน-ศรีพรรณ ชื่นชมบูรณ์ รวมทั้งพิธีกรวัยรุ่นหน้าใหม่สลับสับเปลี่ยนกันทุกสัปดาห์

ยาคุซ่า (ya cool sa) (2545) รายการวาไรตี้แม็กกาซีนทาง TV. ที่นำเสนอในทุกๆเรื่อง ไม่ว่าจะ update ทันสมัยสุดๆ หรือ classic แบบศิลปวัฒนธรรมไทย ให้วัยรุ่นได้เรียนรู้ สืบสานในภาษาของพวกเขา

สมอลทอล์ค (small talk) (2545) การขยายกลุ่มเป้าหมายผู้ชมสู่ Mass เป็นรายการใหม่ล่าสุดที่ถูกกล่าวขานอยู่ในขณะนี้ ถึงความน่ารัก ไร้เดียงสา ของเด็กๆกับคำถามสนุกๆ

รายการแบบว่าโลกเบี้ยว วาไรตี้ตลกที่มีมุขเด็ด ครองใจผู้ชมทุกเพศทุกวัยนานจนเข้าปีที่ 16 นับจากวันที่เริ่มก่อตั้งบริษัท มาจนถึงปัจจุบัน บริษัททินทอลด์ จำกัด เปรียบเหมือนโรงเรียนมีชื่อชั้นเยี่ยมแห่งหนึ่ง ที่มีชื่อเสียงรู้จักกันโดยทั่ว โดยมีคุณภิญโญ ฐรรรม เป็นครูใหญ่ คอยชี้แนะควบคุมความเป็นไปของโรงเรียน ทีมงานเสมือนครูน้อยใหญ่ ที่มีหน้าที่แตกต่าง คอยดูแลบ่มสอนนักเรียน ซึ่งก็คือน้องๆพิธีกรหน้าใหม่ที่ทางรายการนำเข้ามาฝึกฝนให้แกร่งกล้าวิชา ซึ่งพวกเขาเหล่านั้นก็ได้ดิบได้ดีกันในแวดวงบันเทิงอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็น ซาคริต แย้มนาม, ซาร่า ผุงประเสริฐ, เมจิ-อโนมา ศรณย์ศิขริน, แองจี แกรนท์, อัน-ศรีพรรณ ชื่นชมบูรณ์, ฟลอเรนซ์-วนิดา เฟเวอร์, ใต้-ไคอน่า จงจินตนาการ, เร แมคโดนัลด์

และน้องๆหน้าใหม่ที่กำลังมาแรงกันในวงการอย่าง 3 พิธีกร ในรายการ YA COOL SA โดยทางบริษัทก็คงเดินทาง สร้างสรรค์บุคลากร และสิ่งแปลกใหม่ ที่มุ่งเน้นสร้างความบันเทิงที่มีสาระประโยชน์กับวงการบันเทิงและผู้ชมต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

3.2.2 ทีมงานและบุคลากรในบริษัท

การผลิตรายการโทรทัศน์ให้ตีมีคุณภาพนั้น ทีมงานการผลิตนับเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญมาก ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

กรรมการผู้จัดการ (manager directing) คือ คุณภิญโญ ฐรรรม มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ

- เป็นกรรมการผู้จัดการบริษัท ทินทอล์ก จำกัด

- ทำหน้าที่บริหารงานการผลิตรายการให้เป็นไปตามนโยบาย หรือวัตถุประสงค์ ภายในงบประมาณและเงื่อนไขเวลาที่กำหนด โดยจะเป็นผู้สร้างสรรค์ความคิดหลักในการผลิตรายการ เป็นกรอบให้ทีมงานของรายการปฏิบัติตาม ซึ่งจะเป็นการกำหนดนโยบายที่เป็นเพียงกรอบแนวคิดกว้างๆเท่านั้น ไม่เคร่งครัด

- เป็นผู้ตรวจสอบบท (script) ในทุกๆช่วงและบทพิธีกรทุกๆสัปดาห์ ก่อนผ่านไปสู่มือฝ่ายโปรดิวเซอร์ (producer) และผู้สร้างสรรค์รายการ (creative) ในการสร้างบทเหล่านั้นให้เป็นภาพที่สมบูรณ์

- เป็นผู้รับผิดชอบในการว่าจ้างพนักงานมาประจำในตำแหน่งต่างๆของบริษัทที่จำเป็นหรือไม่เพียงพออีกด้วย โดยการจ้างงานนั้น จะเน้นบุคลากรที่เป็นเด็กรุ่นใหม่ไฟแรง ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นอย่างแท้จริง

ฝ่ายโปรดิวเซอร์ (Producer) มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ

- วางแผนการปฏิบัติงานผลิตรายการ ตั้งแต่การวางระบบและขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนพิจารณางบประมาณค่าใช้จ่าย

- วางรูปแบบ (concept) รายการทั้งระยะยาวและในแต่ละตอน พิจารณาผังออกอากาศ ร่วมกับฝ่ายข้อมูลและสร้างสรรค์

- เป็นประธานในการประชุม เตรียมงานถ่ายทำ (pre-production) พิจารณาสถานที่ถ่ายทำ (location) ตรวจสอบเรื่องเสื้อผ้า (costumes) ออกคำสั่งเรื่องอุปกรณ์ (props) รวมถึงฉากต่างๆ นำเสนอผลการเตรียมงานต่อ executive producer ของรายการจนเป็นที่น่าพอใจ ควบคุม ดูแล ออกคำสั่ง บังคับบัญชาในกองถ่ายทำในฐานะ “ผู้กำกับ”

- กำกับการแสดง กำกับพิธีกร กำกับภาพ (ในกรณีที่ไม่มีผู้กำกับภาพ หรือ Director of Photography)

-ตัดต่อชิ้นงานที่รับผิดชอบจากขั้นตอนแรกจนเสร็จสิ้นเป็นชิ้นงาน แล้วนำเสนอ Executive Producer แก่ใจจนเป็นที่น่าพอใจ ประมวลชิ้นงานทั้งหมด ตัดต่อเป็นตัวอย่างการงานเสร็จสิ้นส่งงาน (เทป) ให้กับฝ่ายประสานงาน เพื่อส่ง กบว.

-ติดตามผลการตรวจของ กบว. แก่ใจจนเรียบร้อย (หากมีข้อบกพร่อง) และจัดส่งให้กับฝ่ายประสานงานเพื่อออกอากาศและประเมินผลการออกอากาศจากฝ่ายหาข้อมูลและสร้างสรรค์

-พิจารณาเอกสารการใช้จ่ายในการผลิตทุกส่วน

ฝ่ายจัดหาข้อมูลและสร้างสรรค์ (Creative) มีรายละเอียดหน้าที่และความรับผิดชอบคือ

-จัดหาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายของรายการ

-วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อหาแนวทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับรายการทั้งหมด

-จัดทำตารางออกอากาศ เพื่อนำเสนอ Executive Producer แก่ใจจนเป็นที่น่าพอใจ

-จัดทำและแก้ไขสคริปต์รายการ ส่งให้ producer จนเสร็จเรียบร้อย พร้อมถ่ายทำ

-ร่วมกับ producer ทำ production design แล้วนำเสนอ executive producer จนเป็นที่น่าพอใจ

-ประสานงานกับบริษัท แกรมมี่ เทเลวิชั่น ในกิจกรรมที่เกี่ยวกับสินค้าที่สนับสนุนรายการ

-หาแหล่งที่มาของ presenter สำหรับรายการในอนาคต

ฝ่ายประสานงานรายการ (Administrative) มีรายละเอียดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คือ

-จัดทำงบประมาณในการผลิตรายการ/ควบคุมการใช้จ่ายอย่างรัดกุม

-ประสานงานและควบคุมให้เกิดระบบและเป็นไปตามขั้นตามที่ producer กำหนด

-วางแผนงานการถ่ายทำ/จัดทำตารางการถ่ายทำ (shooting script) /ควบคุมให้ใกล้เคียงที่สุด

-ประสานงานและ confirm ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายทำ

-ติดต่อประสานงานเพื่อให้ได้มาซึ่ง location ที่ฝ่ายศิลปกรรม (art) นำเสนอตามข้อกำหนดของ producer

-เป็นผู้อำนวยความสะดวกในกองถ่าย เพื่อให้การปฏิบัติงานของ producer เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

-จัดเตรียมวัสดุต่างๆที่ใช้ในการตัดต่อให้ producer ตามเวลาที่กำหนด

-จัดส่งเทปออกอากาศให้ กบว. ตรวจสอบที่สถานีฯ

-ติดตามผลการตรวจสอบของ กบว. จัดการให้เกิดการแก้ไขข้อบกพร่อง ส่งเทปที่สมบูรณ์ออกอากาศ

- ติดตามผลการออกอากาศเป็นวีดีโอเทปที่ใช้ตรวจสอบได้ในภายหลัง
- จัดทำและรวบรวมเอกสารการใช้จ่ายในการผลิตทั้งหมด ให้ดำเนินไปตามระบบจนเรียบ

ร้อย

ฝ่ายศิลปกรรมและจัดหาอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ (Art&Props) มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ

- จัดการด้านศิลปกรรม เพื่อสนับสนุนการถ่ายทำทุกประเภท
- จัดหาสถานที่ถ่ายทำ (location) แล้วส่งให้ฝ่ายประสานงานติดต่อ
- จัดหามาซึ่งอุปกรณ์ประกอบการถ่ายทำ (props)
- จัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ (setting) ทั้งในและนอกสถานที่ (studio&locatio)
- ควบคุมงบประมาณและจัดทำเอกสารการเงินในส่วนของฝ่าย

ฝ่ายเสื้อผ้า (Costume&Stylist) ผู้ดูแลฝ่ายเสื้อผ้า มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ

- ออกแบบและดูแล look ของนักแสดงและพิธีกรทุกคนที่ปรากฏในรายการ
- จัดเตรียม จัดหา จัดซื้อ เสื้อผ้าให้กับนักแสดง พิธีกร แขกรับเชิญ และอื่นๆตามคำสั่งของ

producer

- ดูแล อุปกรณ์ เสื้อผ้าทั้งหมดให้เป็นไปตามระบบและจัดทำเอกสารการใช้จ่ายในส่วนของ

ฝ่าย

- จัดหาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ trend สำหรับงาน fashion ในรายการ

ผู้จัดการทั่วไป (General Manager) มีหน้าที่และความรับผิดชอบ คือ

- ดูแลเรื่องการจัดการทั่วไป/เรื่องฝ่ายบุคคล
- ที่ปรึกษาทั่วไปของบริษัท
- หน้าที่พิเศษในเรื่องของการพัฒนาธุรกิจของบริษัทฯ อาทิ สมาชิก teen talk society

ประสานงานธุรการ (Office Co-ordinator) มีรายละเอียดหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ

- จัดการงานด้านธุรการ/จัดซื้อต่างๆ/ดูแลทรัพย์สินต่างๆของบริษัท
- ดูแลเอกสารเข้า-ออกต่างๆของบริษัท
- ดูแลและเบิกอุปกรณ์สำนักงาน
- ประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆทั้งภายในและภายนอก Grammy

-ดูแลเรื่องฝ่ายบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกเวลาเข้าทำงาน/การเบิกค่ารักษาพยาบาล / การลา / ที่จอดรถ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้อง

-ดูแลเรื่องกิจกรรมพิเศษต่างๆของบริษัท เช่น อบรม สัมมนา งานเลี้ยง จัดทำเอกสารการใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้อง

-ช่วยเหลือฝ่ายกิจกรรมพิเศษในส่วนของกิจกรรมต่างๆ

กิจกรรมพิเศษและดูแลศิลปิน (Special activities) มีความรับผิดชอบ คือ

-ดูแล รับงาน จัดคิว นักแสดงในสังกัดทีนทอล์ก

-ประสานงานกับฝ่าย Corporate PR. ของบริษัทแกรมมี่ ในการจัดหานักแสดงในสังกัดทีนทอล์กไปร่วมงานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับภาพพจน์ของบริษัทฯ

-ประสานงานกับ Grammy Television และฝ่าย Organizer (A-Time) เกี่ยวกับงานกิจกรรมพิเศษต่างๆของผู้สนับสนุนรายการ

-จัดหา คัดเลือก ผู้โชคดีทางบ้านเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษต่างๆของผู้สนับสนุนรายการ

-ดูแล อำนวยความสะดวก ให้กับผู้โชคดีทางบ้านที่ได้ไปร่วมกิจกรรมกับทางรายการตามสถานที่ต่างๆ

-ดูแลงบประมาณ ในการจัดกิจกรรม, จัดทำและรวบรวมเอกสารการใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม

-ดูแลงานกิจกรรม teen talk society

-ดูแลกิจกรรมพิเศษของบริษัทฯ เช่น อบรม สัมมนา งานเลี้ยง โดยประสานงานกับฝ่ายประสานงานธุรการ

บัญชีการเงิน (Account) มีความรับผิดชอบ คือ

-ดูแลระบบการเงินในบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย

-วางนโยบายเกี่ยวกับการใช้เงินในบริษัทฯ นำเสนอกรรมการผู้จัดการ

เลขานุการ (Secretary) มีความรับผิดชอบ คือ

-ดูแลงานเอกสารเข้า-ออก ของบริษัทฯ

-จัดพิมพ์สคริปต์รายการ/ถ่ายเอกสารเท่าที่จำเป็น

-ดูแลตารางนัดหมายประชุมต่างๆของกรรมการผู้จัดการ/ห้องประชุม

-ดูแลกรรมการผู้จัดการ ตามหน้าที่ของเลขานุการทั่วไป

ประชาสัมพันธ์ (Public Relations) มีหน้าที่ความรับผิดชอบ คือ

- เขียนข่าวประชาสัมพันธ์รายการทั้งหมดของบริษัทฯ/ถ่ายรูปเพื่อทำข่าว
- ติดต่อประสานงานกับนักข่าวสาขาต่างๆทั้งด้านหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ฯลฯ เพื่อสร้างภาพพจน์ที่ดีให้กับบริษัทฯ
- เก็บข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวต่างๆที่เกี่ยวกับบริษัทฯ
- ผู้ช่วยกิจกรรมพิเศษ teen talk society / ออกงานต่างๆที่เกี่ยวกับภาพพจน์ของบริษัทฯ
- วางแผนการประชาสัมพันธ์สำหรับรายการและสำหรับตัวบริษัทฯ / ดำเนินตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

ทีมงานและบุคลากรทุกคนต่างมีส่วนร่วมในการคิดและสร้างสรรค์รายการ โดยยังคงรูปแบบ (concept) รายการให้เป็นที่ไว้วางใจเป็นหลัก ให้เป็นศูนย์กลางของวัยรุ่นได้มาแสดงออกซึ่งความคิด ความสามารถ ให้ทุกคนยอมรับ เป็นแหล่งข้อมูลต่างๆให้กับวัยรุ่น และเพื่อให้สังคมยอมรับว่า “วัยรุ่นไทย ไม่ใช่ไร้สาระ”

3.3 ทิน “ทอล์ก” ผ่านรายการ YA COOL SA

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาที่ทินทอล์กได้ผลิตรายการโทรทัศน์มานั้น วัยรุ่นนับเป็นฐานกลุ่มใหญ่ที่เป็นเป้าหมายหลักในทุกๆรายการของทินทอล์ก แม้ว่าจะมีผู้ผลิตรายการหลายรายที่พยายามจะนำเสนอรายการสำหรับวัยรุ่น แต่ส่วนใหญ่แล้วพบว่า รายการสำหรับวัยรุ่นนั้นยังเป็นรายการเพลงที่เป็นมิวสิกวิดีโอ และมีการสัมภาษณ์นักร้อง ศิลปิน สลับสับเปลี่ยนกันไป เพราะถ้าไม่ใช่เวลาของค่ายเพลงใหญ่ๆต่างๆที่ใช้เป็นเวทีโปรโมทศิลปินในสังกัดหรือเป็นเวลาของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์แล้ว ก็จะเป็นเวลาของผู้ผลิตรายย่อยอื่นๆที่มักจะขายเวลาหรือขายคิวเพลงให้กับค่ายเพลงต่างๆ ทำให้รายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นขาดการพัฒนาอยู่บ้าง บริษัททินทอล์ก จึงถือเป็นผู้เริ่มต้นการผลิตรายการสำหรับวัยรุ่นแนวใหม่ ทั้งรูปแบบ และเนื้อหาสาระของรายการที่เป็นไปเพื่อวัยรุ่นอย่างแท้จริง โดยเริ่มตั้งแต่รายการทินทอล์ก (teen talk) และล่าสุดกับรายการ YA COOL SA

รายการ YA COOL SA เริ่มต้นเมื่อเดือนเมษายน 2545 จากแนวความคิดที่จะปรับรูปแบบรายการเวคคลับ (Wake Club) ที่เป็นรายการออกอากาศสด ซึ่งในขณะนั้นได้ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันอาทิตย์เวลา 9.00-11.00 น. เนื่องจากเป็นรายการออกอากาศสด จึงสามารถควบคุมได้ยากและต้นทุนการผลิตสูงมาก ทินทอล์กจึงต้องพยายามปรับปรุงแบบรายการเพื่อให้วัยรุ่นสนใจและต้องการให้รายการมีความเป็นญี่ปุ่นในลักษณะของวาไรตี้ในรูปแบบของ

Magazine on TV. โดยมีกลุ่มเป้าหมายของรายการ คือ วัยรุ่นชายและหญิงทั่วประเทศที่มีอายุระหว่าง 13-19 ปี ในช่วงนี้เป็นช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต วัยรุ่นมักมีความสนใจและมีความต้องการอยากรู้อยากเห็นสิ่งต่างๆมากขึ้น ความแปลกใหม่ ความทันสมัย เป็นสิ่งที่พวกเขาปรารถนาจะได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อิสรภาพ ในการดำรงชีวิตที่ปราศจากกฎเกณฑ์ข้อบังคับ ทำให้วัยรุ่นยังมีความต้องการเป็นที่ยอมรับและสนใจจากสังคม รายการ YA COOL SA จึงอาศัยลักษณะธรรมชาติของวัยรุ่นในช่วงนี้มาผลิตและถ่ายทอดผ่านสื่อโทรทัศน์ ให้ได้รับรู้ว่า อัตลักษณ์ที่แท้จริงของวัยรุ่นไม่ใช่เพียงแค่เด็กๆที่คิดอะไรแตกต่างไปจากผู้ใหญ่ และวัยรุ่นต้องการอะไรบ้าง

3.4 รูปแบบและเนื้อหาของรายการ YA COOL SA

จุดหนึ่งที่ทำให้รายการ YA COOL SA เป็นรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นที่เป็นที่นิยม คือ รูปแบบรายการที่มีเอกลักษณ์ มีรูปแบบการนำเสนอที่แปลกใหม่ เทคนิคการตัดต่อภาพ การใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิก (Computer Graphic) ในสไลด์ถักญี่ปุ่น ซึ่งก็ตรงกับสิ่งที่วัยรุ่นเป็นวัยที่ชอบความแปลกใหม่และความแหวกแนวอยู่แล้ว โดยสามารถแบ่งลักษณะของรายการ YA COOL SA ออกเป็น 2 ช่วงด้วยกัน คือ

ในช่วงเริ่มต้นของการออกอากาศ 4-6 เดือนแรก จะอยู่ภายใต้ concept ว่า YA COOL SA ที่นี้แหละ.....portfolio เรื่องป๊อบสุดของวัยรุ่นไทยยุคนี้ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันอาทิตย์เวลา 10.00-10.50 น. พิธีกร คือ คิม-ผริตา วินันต์ เอ็น-จิตภัทร พุ่มหิรัญ และ นิค-วิชญบูล ลีสุวรรณ โดยจะนำเสนอเรื่องคลาสสิกแบบไทยๆ ที่วัยรุ่นควรรู้ไปพร้อมกับเรื่องโมเดิร์น ๆ นานาสมัย เช่น พาไปคูโจ หลุย เียร์เตอร์ เพื่อวัยรุ่นจะได้รู้ว่าเขาแสดงกันอย่างไรบ้าง เป็นต้น หรืออาจใช้คำว่า “ถึงจะ โมเดิร์น ไปถึงไหนก็อย่าลืมเรื่องของไทยๆ”

ในช่วงหลังถึงปัจจุบัน อยู่ภายใต้ concept ว่า อยากทำอะไรก็ได้ทำ อยากดูอะไรก็ได้ดู โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ทุกวันอาทิตย์เวลา 9.50-10.30 น. พิธีกร คือ เร แมคโดนัลด์ ซึ่งเป็นคนที่มีบุคลิกที่โดดเด่น ทำหน้าที่ในการเปิดและปิดรายการ พูดเชื่อมโยงในช่วงต่างๆ ของรายการอย่างต่อเนื่อง โดยอาจจะใช้เรื่องราวต่างๆที่กำลังได้รับความสนใจในช่วงนั้นหรือเทศกาลต่างๆ หรือเนื้อหาของรายการในสัปดาห์นั้นๆ

รายการ YA COOL SA แบ่งออกเป็น 5 ช่วง ด้วยกัน โดยในแต่ละช่วงจะมีความยาวประมาณ 5-7 นาที และจะเปิดรายการด้วยข้อคิด คำคมประจำสัปดาห์ แต่ละช่วงของรายการ YA COOL SA ดังนี้

1. ช่วง “ Star talk by Pond’s” (people)

เป็นช่วงที่คุณจะได้เจอคนที่มีความสามารถ น่าจับตามอง อาทิเช่น ลูกคนดัง คารา นักการเมือง เช่น ลูกชายทักษิณ ชินวัตร ,ลูกสาวกร ทักษิณ , ลูกชายวิโรจน์ ควันธรรม หรือคนที่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เช่น คุณบุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ (นักร่อนน้ำวง Groof rider และ กรรมการบริษัท โคโยต้า) คุณปราบดา หยุ่น (นักเขียน) หรือคนมีชื่อเสียงในสังคม เช่น คุณนต, คุณ ป๊อ, คุณเกรซ ,คุณยูมิ

2. ช่วง “Zoom by Sony” (special)

ช่วงนี้เป็นช่วงที่คุณจะได้ดูเรื่องพิเศษๆที่น่าสนใจที่สุด โดยทางรายการจะพาไปดูกิจกรรมต่างๆของวัยรุ่นที่น่าสนใจ พาไปสถานที่ที่อยู่ใน trend ทำนายดวงชะตา update ของใหม่ๆไม่ตกยุค หรือนำของเหลือใช้เอามาทำใหม่ให้สร้างสรรค์กว่าเดิม

3. ช่วง “Taro smart teens” (entertain)

เป็นช่วงที่จะได้ดูเรื่องบันเทิงๆ ไม่ว่าจะเป็นเบื้องหลังละคร/หนัง มิวสิควิดีโอใหม่ๆทั้งไทย และสากล หรือจัดกิจกรรมและสัมภาษณ์ศิลปินต่างประเทศ

4. ช่วง Teen special by close up gel (update)

ช่วงนี้จะได้ดูความทันสมัยต่างๆ นำเสนอสิ่งใหม่ๆทันสมัยในโลกของวัยรุ่น ไม่ว่าจะเป็นสิ่งประดิษฐ์ ไฮเทคโนโลยี หรือนำเสนอแฟชั่นทันสมัยในช่วงสัปดาห์นั้นๆ ร้านอาหารที่มีรูปแบบ การตกแต่งร้านที่เก๋ เท่ ทันสมัย และเกมส์

5. ช่วง Club intrend club nokia (smart teens)

ช่วงนี้จะได้รู้จักวัยรุ่นที่มีความสามารถ มีเสน่ห์ มาแนะนำตัว โห้สิ่งที้อยากจะโห้ เช่น โห้การเล่นสเก็ตบอร์ด ที่หัดมานานกว่า 3 ปีแล้ว หรือ ขอมาโห้ฝีมือลองเป็นกูกอาหารญี่ปุ่น เป็นต้น

นอกจากนี้ทุกสัปดาห์จะหาสต๊าฟที่ให้สาระ ความรู้ และความสนุกสนานแทรกอยู่ในรายการ เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และทุกๆช่วงของรายการ YA COOL SA ได้ผ่านการกลั่นกรองอย่างรอบคอบจากทีมงานทุกคนจะให้ความบันเทิงและมีประโยชน์ ไม่เป็นพิษเป็นภัยต่อกลุ่มเป้าหมาย และจะช่วยปลูกฝังความคิดที่ดีให้แก่วัยรุ่นที่ชมรายการ YA COOL SA

3.5 ขั้นตอนการผลิตรายการ “YA COOL SA”

3.5.1 ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ (Pre-production)

เริ่มต้นจากฝ่ายสร้างสรรค์จะเตรียมข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจที่น่าจะนำมาออกอากาศและกำหนดตารางการออกอากาศในแต่ละเดือน ซึ่งตารางนี้สามารถยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม ต่อจากนั้นฝ่ายสร้างสรรค์จะนำเสนอต่อผู้อำนวยการผลิตเห็นชอบก่อนจึงทำการเตรียมข้อมูลอย่างละเอียดเพื่อเขียนบทโทรทัศน์อีกที และเมื่อได้บทโทรทัศน์ที่สมบูรณ์แล้ว ฝ่ายประสานงานรายการจะทำการนัดหมายทีมงานฝ่ายผลิตทั้งหมด จัดหาสถานที่ถ่ายทำ นัดหมายแขกรับเชิญ พิธีกรก่อนการถ่ายทำ ทางฝ่ายกำกับรายการจะมาทำความเข้าใจในบทโทรทัศน์กับฝ่ายสร้างสรรค์ เพื่อให้รายการออกมาตรงตามจุดประสงค์ที่ผู้อำนวยการผลิตและฝ่ายสร้างสรรค์ได้วางไว้

3.5.2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

เมื่อถึงเวลาที่ได้นัดหมายว่าจะมีการถ่ายทำแล้ว ทีมงานการผลิตจะมารวมตัวกันที่บริษัทเพื่อเดินทางไปยังสถานที่ถ่ายทำ ส่วนพิธีกรหรือแขกรับเชิญนั้นอาจนัดที่สถานที่ถ่ายทำเลยก็ได้ตามสะดวก ฝ่ายกำกับรายการจะเป็นผู้ควบคุมการถ่ายให้เป็นไปตามบทโทรทัศน์ จะดูแลเรื่องมุมกล้องและระยะภาพต่างๆ ส่วนฝ่ายประสานงานรายการก็จะดูแลด้านความเรียบร้อยของกองถ่ายและด้านสวัสดิการ ฝ่ายศิลปกรรมก็จะจัดการด้านฉากและอุปกรณ์ประกอบฉากต่างๆ

3.5.3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-production)

เมื่อถ่ายทำเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายกำกับรายการจะมีหน้าที่นำเทปที่ถ่ายแล้วมาตัดต่อใส่เสียง (sound effects) เสียงเพลง เสียงบรรยายในแต่ละช่วง และเอาช่วงต่างๆ ของรายการมารวมเข้าด้วยกันที่ทีนทอล์กเรียกว่า “การร้อยรายการ” เมื่อเรียบร้อยแล้วก็จะนำไปให้ผู้ผู้อำนวยการผลิตดูและตรวจสอบก่อน เมื่อผู้อำนวยการผลิตดูเทปแล้วอาจส่งให้แก้ไข ปรับปรุงบ้าง จากนั้นฝ่ายประสานรายการก็จะนำเทป master edit on air ส่งสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นำออกอากาศต่อไป

จากขั้นตอนการผลิตที่พิถีพิถันจากทีมงานทุกคนเพื่อให้ได้รายการ YA COOL SA ที่มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายและมีการพัฒนารายการอยู่ตลอดเวลาเพื่อชาว YA COOL SA ทุกคน