

บทที่ 4

บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ

4.1 บทสรุป

เมื่อได้นำกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายทอดวัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านสื่อโทรทัศน์ด้วยวิธีการเชิงสัญลักษณ์มาใช้ นั่นคือ การเข้ารหัส (Encode) โดยเริ่มต้นจากการเข้ารหัสทางสังคมให้วัยรุ่นได้รับรู้และเข้าใจความเป็นจริงเกี่ยวกับวัยรุ่น หรือวัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านตัวบท (Context) และรูปแบบ (Format) ของรายการโทรทัศน์ อาศัยการเข้ารหัสทางเทคนิคการนำเสนอทางโทรทัศน์ในการถ่ายทอดอีกทางหนึ่ง จนสามารถรับรู้ ทัศนคติ และการยอมรับซึ่งวัฒนธรรมวัยรุ่นนั้นๆ ได้

จากการศึกษาถึงการถ่ายทอดวัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านรายการ YA COOL SA จะเห็นได้ว่าแม้ว่าวัยรุ่นจะเป็นผู้สร้างรูปแบบวัฒนธรรมวัยรุ่น ทั้งในรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) รูปแบบของพฤติกรรม อุดมลักษณ์ภายนอก หรือแม้แต่ภาษาของกลุ่ม แต่ทั้งนี้การเข้ารหัสกลับไม่ใช่การเข้ารหัสโดยวัยรุ่นที่เป็นผู้สร้างรูปแบบวัฒนธรรม กลับกลายเป็นสื่อที่เข้ารหัสทางสังคมโดยการนำวัฒนธรรมที่วัยรุ่นสร้างมานำเสนอคล้ายกับเป็นการตอบสนองความต้องการหลักๆ ของวัยรุ่น ได้แก่ การสร้างและแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ของตนเอง ความต้องการอยากรู้ อยากเห็น และความต้องการยอมรับจากสังคม สร้างความรู้สึกว่าสื่อเป็นตัวแทนที่ถ่ายทอดความเป็นวัยรุ่นที่เขาสร้างให้สังคมภายนอกได้รู้ บทบาทหน้าที่ในการกำหนดและควบคุมวัฒนธรรมวัยรุ่นจึงกลายเป็นหน้าที่ของสื่อไปในตัว โดยที่วัยรุ่นเองไม่สามารถจะเข้าไปกำหนดและควบคุมเนื้อหาและรูปแบบได้ จนในที่สุดสังคมจะรับรู้และเข้าใจว่าสื่อเป็นผู้สร้างวัฒนธรรมวัยรุ่น เป็นผู้สร้างแบบอย่างให้กับวัยรุ่นจริงๆ ที่จริงแล้ว สื่อทำหน้าที่เพียงการถ่ายทอดเท่านั้น เมื่อเป็นเช่นนี้ ภาพของวัยรุ่นในสังคมคือการรับอิทธิพลจากสิ่งที่สื่อสร้างมาเป็ๆ แบบอย่างให้กับตนเอง ในทางตรงกันข้ามหากวัยรุ่นสามารถกำหนดและควบคุมวัฒนธรรมวัยรุ่นได้เอง รูปแบบการถ่ายทอดหรือการกระจายวัฒนธรรมจะมีความหลากหลายมากขึ้น ไม่เฉพาะแต่เพียงผ่านสื่อเท่านั้น แต่อาจจะถูกถ่ายทอดผ่านรูปแบบของประเพณี ความเชื่อ และค่านิยมได้

เมื่อวัยรุ่นถูกควบคุมและกำหนดโดยสื่อโดยไม่รู้ตัวนี้ วัยรุ่นจึงมีอำนาจแค่เพียงในส่วนของ การบริโภควัฒนธรรมที่สื่อเป็นผู้ถ่ายทอด ในการเปลี่ยนแปลง ต่อสู้หรือเรียกร้องให้สื่อนำเสนอและกำหนดเป็นรูปแบบวัฒนธรรมขึ้นอีกเรื่อยๆ เนื่องจากวัยรุ่นได้รับรู้ ทัศนคติ และยอมรับสิ่งที่สื่อถ่ายทอดมาแล้วว่าเป็นตัวแทนและเป็นแบบอย่างของวัฒนธรรมวัยรุ่นให้เขาได้อย่างดี การเรียกร้องดัง

กล่าวจะกระทำผ่านสื่อ โทรทัศน์เป็นการอาศัยพื้นที่ของสื่อเป็นพื้นที่สาธารณะในการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ของวัยรุ่น รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม สาเหตุที่ทำให้วัยรุ่นอาศัยพื้นที่ของสื่อ เพราะในกระบวนการของการถ่ายทอดวัฒนธรรมวัยรุ่นผ่านสื่อ นั้น ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่า เป็นการตอบสนองความต้องการของวัยรุ่น เพราะฉะนั้นพื้นที่สาธารณะที่วัยรุ่นสามารถจะแสดงออกซึ่งตัวเขาได้อย่างชัดเจนเป็นที่ยอมรับของสังคมได้นั้นก็คือสื่อโทรทัศน์นั่นเอง

การถ่ายทอดวัฒนธรรมวัยรุ่นให้ได้ครบถ้วนทุกแง่มุมนั้น จึงจำเป็นต้องอาศัยความหลากหลายในการนำเสนอ รายการปกิณกะบันเทิงจึงเป็นรูปแบบของรายการโทรทัศน์ที่ถูกคัดเลือกมานำเสนอ และถ่ายทอดวัฒนธรรมวัยรุ่นมากที่สุด เพราะยิ่งรูปแบบรายการมีความหลากหลายเท่าใด การถ่ายทอดซึ่งวัฒนธรรมวัยรุ่นก็มีมากขึ้นเท่านั้น อีกทั้งยังเป็นช่องทางให้วัยรุ่นได้เลือกรูปแบบในการแสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ได้หลากหลายด้วยเช่นกัน

ตลอดระยะเวลาที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าร่วมฝึกงานกับบริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ทำให้ได้เรียนรู้ ได้รับความรู้เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ขั้นตอนต่างๆ ในการผลิตรายการ YA COOL SA

เริ่มแรกผู้เขียนได้เข้ามาฝึกงานในฝ่ายประสานงานรายการ ซึ่งมีหน้าที่ติดต่อและอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการผลิต หน้าที่ของฝ่ายประสานงานรายการประกอบด้วย การติดต่อขอสถานที่ถ่ายทำ เนื่องจากรายการ YA COOL SA มักจะเป็นการถ่ายทำในสถานที่จริงเป็นส่วนมาก การนัดคิวพิธีกร ดารา นักร้องที่จะมาเป็นแขกรับเชิญในรายการ รวมถึงการไปออกกองถ่ายดูแลความเรียบร้อยของกองถ่ายทำ อำนวยความสะดวกในการถ่ายทำ ดูแลด้านสวัสดิการต่างๆ ในกองถ่ายทำและทำบัญชีงบประมาณในการผลิตรายการในแต่ละสัปดาห์

ต่อมาผู้เขียนได้ร่วมฝึกงานกับฝ่ายประชาสัมพันธ์ โดยมีหน้าที่เขียนข่าวประชาสัมพันธ์รายการ YA COOL SA ส่งไปยังหัวหน้าฝ่ายข่าวบันเทิงของหนังสือพิมพ์ฉบับต่างๆ

ต่อจากนั้นก็ได้เข้าร่วมฝึกงานในฝ่ายกิจกรรมพิเศษและโมเดลลิ่ง มีหน้าที่ดูแลข้อมูลติดต่อประสานงานของนักแสดงในสังกัด ทีนทอล์ก

การได้เข้าร่วมฝึกงานในฝ่ายต่างๆ ดังที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น ทำให้ผู้เขียนได้รับความรู้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างมากมาย ทั้งในด้านการเตรียมงานการผลิต งานระหว่างการผลิตหรือการถ่ายทำรายการ และงานภายหลังการผลิต และจากการที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปสัมผัสกับการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นอย่างใกล้ชิด ผู้เขียนได้ทราบถึงความยากลำบากในการที่จะผลิตรายการโทรทัศน์ออกมาให้เป็นรายการที่มีคุณภาพ มีสาระประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับกลุ่มเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่ง โดยเฉพาะด้วยแล้วยังเพิ่มความยากลำบากในการผลิตรายการขึ้นไปอีก เนื่องจากผู้ผลิตจะต้องศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับตัวกลุ่มเป้า

หมายนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อที่จะได้ผลิตรายการให้เหมาะสมกับตัวกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด ซึ่งรายการ YA COOL SA ได้นำเสนอรายการที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งยังนำเสนอข้อคิด ข้อเสนอแนะที่จะมีประโยชน์ที่วัยรุ่นจะนำไปใช้ได้ในชีวิตเพื่อที่จะพัฒนาตัวเองและเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพต่อไป ซึ่งบริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ได้ผลิตงานที่มีคุณภาพออกสู่สังคม คือ รายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ที่นอกจากจะนำเสนอทางด้านความบันเทิงแล้ว ยังมีสาระ ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย อันเป็นการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

การที่ได้เข้าฝึกงานกับ บริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ในครั้งนี้ทำให้ผู้เขียนได้รับความรู้และทักษะในการทำงานด้านการผลิตรายการโทรทัศน์เพิ่มเติมจากการเรียนในห้องเรียน นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาตัวเอง และนำความรู้ที่นำมาใช้กับการทำงานด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ต่อไป

4.2 ปัญหา

ในระหว่างที่ผู้เขียนได้เข้าร่วมฝึกงานที่บริษัท ทีนทอล์ก จำกัด และได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น YA COOL SA ก็ได้พบว่าการผลิตรายการโทรทัศน์นั้นถึงแม้ว่าทีมงานทุกคนจะทุ่มเทกับการผลิตรายการอย่างสุดความสามารถแล้ว กว่าที่จะได้รายการโทรทัศน์ที่เสร็จสมบูรณ์และมีคุณภาพออกสู่สายตาผู้ชมนั้นต้องผ่านอุปสรรคและปัญหาต่างๆมากมายที่ไม่คาดคิดมาก่อน ซึ่งทีมงานต้องพยายามแก้ไขให้ลุล่วงไปได้ด้วยดี และปัญหาในการผลิตรายการ YA COOL SA ที่ผู้เขียนได้พบมีดังนี้

4.2.1 ปัญหาก่อนการผลิต

-ปัญหาด้านข้อมูล

ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น ข้อมูลต่างก็นับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการที่จะสามารถนำเสนอความแปลกใหม่ออกสู่สายตาผู้ชม และในปัจจุบันรายการ YA COOL SA ได้ออกอากาศมาเป็นเวลานานแล้ว ในบางครั้งข้อมูลในการผลิตรายการต่างๆอาจไม่ทันสมัย จำเจและได้เคยนำเสนอไปแล้ว ฝ่ายสร้างสรรค์จึงจำเป็นต้องหาข้อมูลใหม่ที่ทันสมัย น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ซึ่งต้องใช้เวลาในการหา ทำให้บางครั้งเกิดปัญหาความล่าช้าที่จะส่งผลต่อเนื่องไปถึงความล่าช้าในช่วงของการผลิตรายการ

-ปัญหาด้านคาราและพิธีกร

ปัญหาที่พบมาก คือ การที่พิธีกร คาราไม่มีคิวให้ หรือมีคิวว่างไม่ตรงกัน ซึ่งในลักษณะนี้ ฝ่ายสร้างสรรค์ต้องหาตัวแทน เตรียมเนื้อไว้ในกรณีที่ไม่สามารถขอคิวคารา คนที่ต้องการได้ เพื่อป้องกันไม่ให้แผนงานการผลิตที่วางแผนไว้ผิดพลาด

-ปัญหาด้านการขอสถานที่ถ่ายทำ

เนื่องจากรายการ YA COOL SA มักจะถ่ายทำรายการนอกสถานที่อยู่เสมอ ทางทีมงานจึงต้องหาสถานที่ถ่ายทำไว้ล่วงหน้า ซึ่งบางทีในการที่จะขอสถานที่ถ่ายทำ อาจมีความล่าช้าในระบบการทำงาน ซึ่งต้องใช้เวลาทำเรื่องหลายวัน เช่น ในสถานที่ราชการต่างๆ หรือ บางครั้งสถานที่ต่างๆ ที่ไปขอใช้อาจไม่เข้าใจในระบบการทำงานของการผลิตรายการโทรทัศน์และ ไม่นอญญาติ ในจุดนี้ทำให้ทางฝ่ายประสานงานจึงจำเป็นต้องหาสถานที่ไว้หลายๆที่เนื้อไว้

-ปัญหาด้านการเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ

ในการเตรียมการผลิตรายการ บางครั้งอุปกรณ์ที่ต้องการอาจหาได้ไม่ครบ หรือไม่ตรงกับความต้องการของผู้กำกับรายการ

4.2.2 ปัญหาระหว่างการผลิต

-ปัญหาความล่าช้า

เกิดจากความล่าช้าของพิธีกร คารา หรือของทีมงานการผลิต ซึ่งอาจเกิดจากการจราจร หรืออาจคิดงานอื่นอยู่ ซึ่งจะทำให้เวลาในการถ่ายทำเหลือน้อยลง เพราะขอสถานที่ไว้ในเวลาที่กำหนด หรือต้องรีบถ่ายให้ทันแสง จึงทำให้ต้องเร่งถ่ายทำ อาจทำให้งานออกมาไม่ละเอียดเท่าที่ควร ดังนั้นในการนัดเวลาในการถ่ายทำจึงควรมีการตกลงกันให้ดี และควรเผื่อเวลาในการเดินทางในสภาพการจราจรที่อาจจะติดขัดด้วย

-ปัญหาสถานที่

ในบางครั้งการติดต่อขอสถานที่ อาจทำไปโดยไม่ได้มีการสำรวจสถานที่ก่อน จึงทำให้อาจไม่ได้สถานที่ตามที่ผู้กำกับรายการและฝ่ายสร้างสรรค์ต้องการ หรือการขอสถานที่อาจทำไปโดยไม่เรียบร้อย มีความเข้าใจผิดกันในด้านประสานงานบางอย่าง ทำให้เกิดเหตุขัดข้องไม่สามารถที่จะถ่ายทำได้ ดังนั้นในการติดต่อขอสถานที่แต่ละครั้งจึงควรมีการสำรวจและตกลงในรายละเอียดต่างๆ

กับเจ้าของสถานที่ให้ชัดเจนว่าจะสามารถใช้ถ่ายทำได้หรือไม่ และจะสามารถใช้อุปกรณ์ต่างๆของสถานที่ได้หรือไม่

-ปัญหาเฉพาะหน้าอื่นๆ

อย่างเช่น การขาดอุปกรณ์ในการถ่ายทำ อุปกรณ์ในการถ่ายทำเกิดขัดข้องหรือปัญหาเกี่ยวกับคิноп้าอากาศ เช่น ฝนตก หรือลมพัดแรงมาก ทีมงานจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในการแก้ปัญหาต่างๆเหล่านี้ด้วย

4.2.3 ปัญหาหลังการผลิต

ปัญหาหลังการผลิตนั้นจะเป็นปัญหาในเรื่องการตัดต่อเสียเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากต้องเร่งทำการตัดต่อให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ปัญหาที่จะสามารถพบได้มากในการตัดต่อ คือ การต้องเลือกภาพจากหลายๆภาพ ซึ่งต้องใช้เวลานานในการค้นหาจากภาพต่างๆว่าภาพไหนดีที่สุด อีกทั้งในการถ่ายทำนั้นไม่ได้ถ่ายเรียงลำดับเทค จะเลือกถ่ายไปตามความเหมาะสมของสถานที่ ตามฉาก ในการตัดต่อจึงต้องมาเรียงเทคกันเอง จึงมีความยุ่งยากและใช้เวลามากในการตัดต่อแต่ละครั้ง และผู้กำกับรายการยังต้องทำงานแข่งกับเวลาอีกด้วย อาจก่อให้เกิดความไม่ละเอียดในการตัดต่อ จึงควรมีการจดลำดับเทคในการถ่ายทำหรือการจด shooting ไว้ในตอนถ่ายทำ และอีกปัญหาที่ได้พบคือ ในบางครั้งรายการไม่ผ่านเซนเซอร์ เช่น อาจเป็นการโฆษณาสินค้าที่ไม่ใช่ผู้สนับสนุนรายการ อันเกิดจากความผิดพลาดในการตัดต่อ หรือเกิดจากความเข้าใจผิด หรือการขึ้นขอขอบคุณให้ผู้สนับสนุนรายการไม่เป็นไปตามที่ได้ตกลงกันไว้ เหตุการณ์เช่นนี้อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งเทป master edit on air ไปออกอากาศได้ จึงควรตรวจสอบและทำความเข้าใจในเรื่องต่างๆให้ดี

4.3 ข้อเสนอแนะ

4.3.1. ในการผลิตรายการ โทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ผู้ผลิตรายการควรตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ที่มีต่อวัยรุ่น นำเสนอรายการที่มีสาระประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

4.3.2. ในการผลิตรายการ โทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ผู้ผลิตรายการควรมีวัตถุประสงค์และมีการวางแผนในการผลิต รวมทั้งวางแผนทางด้านเนื้อหาที่จะนำเสนอและรูปแบบในการนำเสนอของรายการ เพื่อที่จะได้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นและเพื่อกลุ่มเป้าหมายจะได้รับประโยชน์อย่างสูงสุดจากรายการ

4.3.3. ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ผู้ผลิตรายการควรศึกษาเกี่ยวกับตัวกลุ่มเป้าหมายของรายการอย่างละเอียด ถึงความต้องการ ความสนใจ เรื่องราวต่างๆของวัยรุ่น นุ่มนองและธรรมชาติของวัยรุ่น ซึ่งควรค้นคว้าจากเอกสารและตำราต่างๆ หรือจากการพูดคุยศึกษาจากตัววัยรุ่นเองโดยตรง เพื่อให้ผู้ผลิตรายการจะสามารถนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการไปในทิศทางที่ถูกต้อง

4.3.4. ในการหาข้อมูลเพื่อจะนำมาผลิตรายการ ผู้ผลิตรายการควรคำนึงถึงประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ ควรนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อวัยรุ่นอย่างแท้จริง ไม่ใช่ตามความต้องการของผู้ผลิตเอง

4.3.5. รายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ควรเป็นรายการที่ให้สาระความรู้ ข้อคิดข้อเสนอแนะต่างๆ ที่จะมีประโยชน์ต่อการดำเนินของวัยรุ่นในอนาคต ไม่ใช่นำเสนอแต่เพียงความบันเทิงที่ไร้สาระเท่านั้น

4.3.6. ควรให้มีการรายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นเพื่อนำเสนอเนื้อหาสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นมากยิ่งขึ้น

4.3.7. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ควรจัดให้รายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่นได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสม เป็นช่วงเวลาที่วัยรุ่นควรจะได้พักผ่อน

4.3.8. ในการนำเสนอรายการ ควรจัดให้กลุ่มผู้ชมได้มีส่วนร่วมในรายการ โดยการร่วมสนุกกับทางรายการ ร่วมแสดงความคิดเห็นต่างๆ หรือจัดกิจกรรมเพื่อให้ได้เข้าร่วมกับทีมงาน

4.3.9. ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับวัยรุ่น ควรระมัดระวังในเรื่องของการใช้ภาษาเป็นอย่างมาก ไม่ควรใช้ศัพท์แสลง ศัพท์เฉพาะกลุ่มวัยรุ่น เพราะนอกจากจะก่อให้เกิดผลเสียต่อภาษาไทยและเป็นตัวอย่างที่ไม่ดีต่อวัยรุ่นแล้ว กลุ่มผู้ชมอื่นๆที่ไม่ใช่วัยรุ่นอาจไม่เข้าใจ ผู้ผลิตควรคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมอื่นๆด้วย

4.3.10. ผู้ผลิตรายการควรมีการสำรวจ ประเมินผลรายการเป็นระยะๆ เพื่อที่จะได้ทราบถึงจุดที่ควรแก้ไข และจุดที่ควรรักษาไว้ และพยายามค้นคว้าหาข้อมูลต่างๆที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาว่า ในขณะนี้จะมีอะไรที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อวัยรุ่นบ้าง เพื่อให้รายการมีคุณภาพน่าสนใจและน่าติดตามมากขึ้น