

กระบวนการวางแผนงานสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
(IMC Planning Process)

กรณีศึกษา : ครีมอาบน้ำลักส์ สกิน ไลเทนนิง

นางสาวกุลธิดา

เจนจารุพันธ์กุล

นางสาวกุลธิดา
เจนจารุพันธ์กุล

สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาโฆษณา
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2547

อธิบดีมหาวิทยาลัย

11 ต.ค. 2547



ธ
HF
5415.123
116445
พ. 2

สำนักหอสมุด