

สารบัญ

เรื่อง

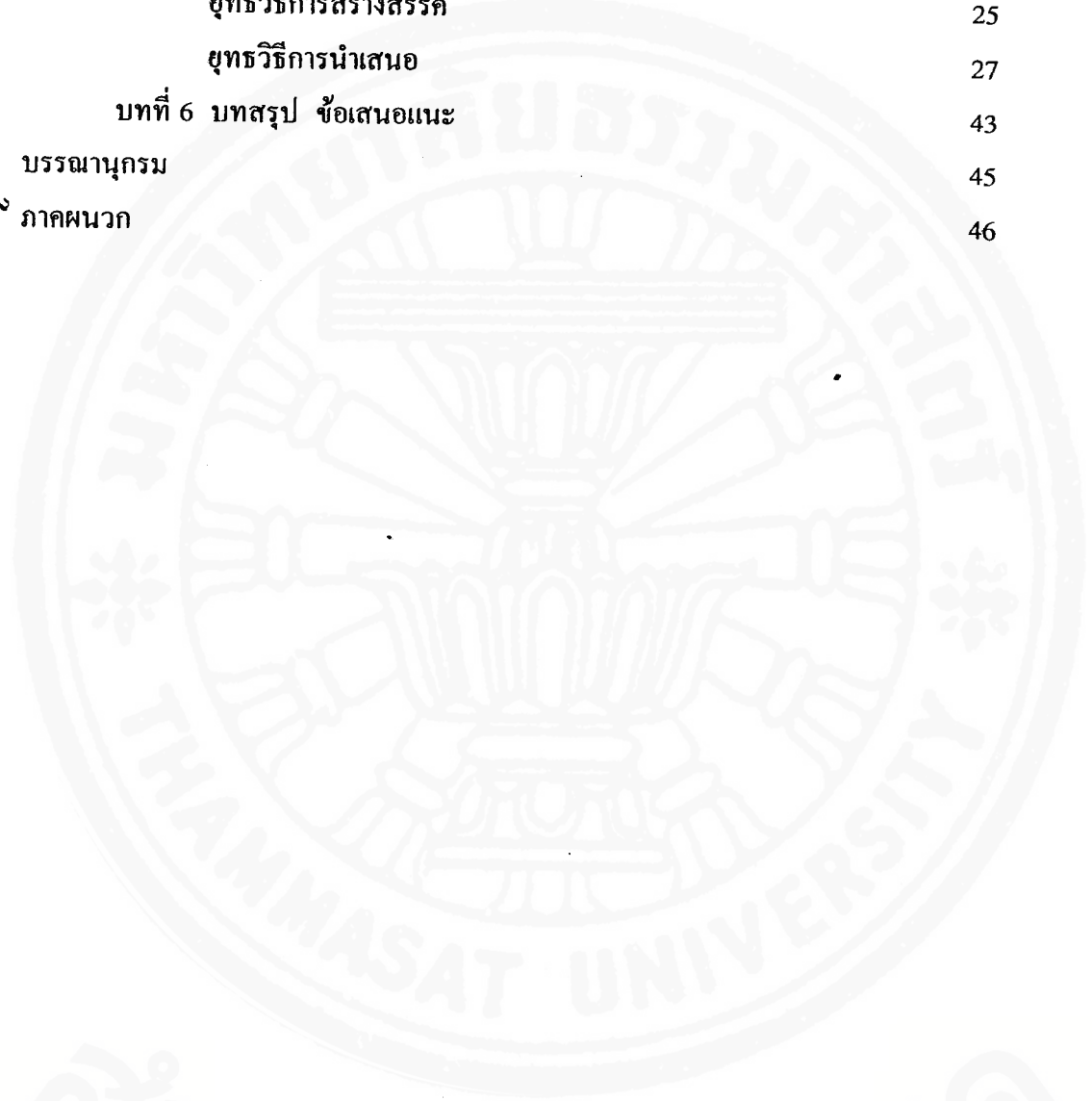
หน้า

กิตติกรรมประกาศ

บทที่

บทที่ 1	บทนำ	
	ที่มาของการศึกษา	1
	วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
	ขอบเขตของการศึกษา	2
	วิธีการศึกษา	2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2	สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ในวงราชการ (ป.ป.ป.)	
	อำนาจหน้าที่	3
	อำนาจ	3
	หน้าที่	4
	ขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่	5
บทที่ 3	แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
	ความหมาย ลักษณะรูปแบบของการทุจริตและประพฤติมิชอบ ในวงราชการ	7
	ทฤษฎีการสื่อสาร (S-R THEORY)	8
	ทฤษฎีโน้มน้าวใจ	10
	ทฤษฎีกระบวนการผลิตความคิด	16
บทที่ 4	การวางแผนงานรณรงค์เรื่องการทุจริตและประพฤติมิชอบใน วงราชการ ของสำนักงาน ป.ป.ป.	
	การวิเคราะห์สถานการณ์ทั่วไป	19
	การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	23
	วัตถุประสงค์ของการโฆษณา	24
	งบประมาณของการโฆษณา	24
	การสร้างสรรค์งานโฆษณา	24

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 การสร้างสรรค์งานโฆษณาของสำนักงาน ป.ป.ป. ยุทธวิธีการสร้างสรรค์	25
ยุทธวิธีการนำเสนอ	27
บทที่ 6 บทสรุป ข้อเสนอแนะ	43
บรรณานุกรม	45
ภาคผนวก	46



สำนักหอสมุด