

บทที่ 1

บทนำ

1. ที่มาของการศึกษา

" การสร้างสรรค์งานโฆษณาในการรณรงค์ เรื่องการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ (ป.ป.ป.)" คือหัวข้อสารนิพนธ์ที่ผมเลือกศึกษา ทั้งนี้เนื่องจากการโฆษณาสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมได้ มิได้เป็นแค่เครื่องมือทางการตลาดแต่เพียงอย่างเดียว และด้วยคุณสมบัติอันเป็นข้อดีของโฆษณา ได้แก่การที่สามารถโน้มน้าวใจสาธารณชนจำนวนมากโดยผ่านสื่อมวลชนให้เกิดพฤติกรรมพึงประสงค์นั้น หากเรานำคุณสมบัติข้อนี้มาใช้สร้างสรรค์ก็จะเกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมได้

เป็นที่รู้กันอยู่ว่าระบบงานราชการในประเทศไทยมีอัตราการทุจริตและประพฤติมิชอบอยู่สูงมาก จนดูเหมือนจะเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว ตั้งแต่เรื่องเล็กๆเช่น การเขียนใบเสร็จเบิกเงินเกินราคาความเป็นจริง ไปจนถึงเรื่องใหญ่โตระดับประเทศ เช่นการรับสินบนในโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ ฯลฯ ซึ่งสาเหตุอาจมาจากหลายปัจจัยประกอบเข้าด้วยกัน แต่อย่างไรก็ตาม การทุจริตและประพฤติมิชอบเหล่านี้ต่างก็ทำให้ประเทศชาติและประชาชนในชาติได้รับความเสียหายทั้งทางศีลธรรม ชีวิต และทรัพย์สิน ถึงเวลาแล้วที่จะมีการรณรงค์ต่อต้านพฤติกรรมเหล่านี้โดยความร่วมมือของทุกฝ่าย เพื่อให้สังคมของเราดีขึ้น

การนำการสร้างสรรค์งานโฆษณามาใช้ในการรณรงค์นี้ แม้จะไม่สามารถแก้ไขปัญหาทุกอย่างให้ดีขึ้น แต่คงสามารถเรียกร้องความสนใจต่อปัญหาและสามารถแก้ไขปัญหานี้ได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งเป็นการใช้โฆษณาในหน้าที่สื่อมวลชนในการพัฒนาสังคมอีกประการหนึ่งด้วย

2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1 เพื่อเป็นการประมวลความรู้ที่ได้จากการศึกษาทั้งในภาคทฤษฎี และทักษะที่ปฏิบัติในวิชาเรียนมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งานจริง
- 2 เพื่อฝึกฝนการทำงานด้านการสร้างสรรค์งานโฆษณาอันเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของตนเอง
- 3 เพื่อนำวิชาความรู้ที่ได้ศึกษามาสร้างสรรค์งานโฆษณาในแนวทางที่ใช้แก้ปัญหาของสังคมในกรณีการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ

3.ขอบเขตของการศึกษา

เป็นการศึกษาแนวทางในการสร้างสรรคงานโฆษณาเพื่อรณรงค์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการในนามของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ(ป.ป.ป.)ซึ่งการศึกษาคั้งนี้จะเน้นหนักในด้านการสร้างสรรคงานโฆษณาที่ผ่านทางสื่อต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ ,วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ แต่มิได้ศึกษาถึงรายละเอียดในด้านอื่นๆเช่น การวางแผนสื่อโฆษณา การผลิตงานโฆษณา ฯลฯ

4.วิธีการศึกษา

- 1 โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการในด้านต่างๆ โดยประสานงานกับสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ(ป.ป.ป.)
- 2 โดยการศึกษาแผนงานโฆษณาต่างๆของสำนักงาน ป.ป.ป. ประกอบ
- 3 โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ และตำราทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรคงานโฆษณาเพื่อการรณรงค์ต่างๆ
- 4 โดยการใช้ประสบการณ์ที่ได้รับจากการฝึกงานจาก บริษัท แอ็กเซส แอนด์ เฮลโซซิเอทส์ จำกัด

5.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ได้ใช้วิชาความรู้ที่ได้จากการศึกษาในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวมทั้งทักษะต่างๆมาใช้ในการสร้างสรรคงานโฆษณาเพื่อสร้างสรรคสังคม
- 2 ได้ฝึกฝนการทำงานด้านการสร้างสรรคงานโฆษณาตลอดจนฝึกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอันเป็นการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของตนเอง
- 3 ได้แนวทางในการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการโดยใช้แผนงานโฆษณาที่ได้ศึกษามา