

## บทที่ 5

### การสร้างสรรคงานโฆษณาณรงค์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของสำนักงาน ป.ป.ป.

ในการที่จะสร้างสรรคงานโฆษณาเพื่อณรงค์ต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการเราจำเป็นต้องสร้างยุทธวิธีสร้างสรรค(CREATIVE STRATEGY)ขึ้นมา ซึ่งยุทธวิธีสร้างสรรคนี้จะลงลึกในรายละเอียด และจะเป็นปัจจัยส่งเสริมให้การสร้างสรรคงานโฆษณาประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ยุทธวิธีสร้างสรรคจะทำหน้าที่กำหนดกรอบในการสร้างสรรคเพื่อให้งานโฆษณาสำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยเป็นตัวกำหนดทิศทางการนำเสนอ หรือการสร้างชิ้นงานโฆษณา ( CREATIVE EXECUTIVE ) ที่สนองตอบยุทธวิธีขึ้นมา

#### 1. ยุทธวิธีการสร้างสรรค

##### 1.1 ปัญหา ( PRIMARY MARKETING PROBLEM THAT ADVERTISING CAN SOLVE)

พฤติกรรมกรรมการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการของข้าราชการไทย เกิดจากความเคยชินของทัศนคติที่มองว่าเป็นเรื่องปกติที่จะต้องที่พฤติกรรมเหล่านี้ และตัวข้าราชการยังขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตอย่างเฉียบขาด เพราะกลัวการถูกจับตามองจากกลุ่มข้าราชการด้วยกันเอง เนื่องจากทัศนคติและค่านิยมของกลุ่มข้าราชการโดยรวมยังมีทัศนคติต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบว่าเป็นเรื่องธรรมดาที่จะมีอยู่ ลำพังตนเองไม่สามารถที่จะต่อต้านหรือเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้นได้ จึงควรปฏิบัติตนตามคนส่วนใหญ่ซึ่งจะเป็นผลดีที่สุด

##### 1.2 เป้าหมายของการสื่อสาร ( COMMUNICATION OBJECTIVE )

โฆษณาจะต้องส่งสารให้ข้าราชการตระหนักถึงโทษ หรือผลเสียของการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการโดยเฉพาะการสร้างควมสำนึกในใจว่าการทุจริตเป็นสิ่งไม่ควรกระทำเพราะเป็นพฤติกรรมที่น่ารังเกียจ ไม่มีศักดิ์ศรีและคุณค่าในตนเอง

### 1.3 กลุ่มเป้าหมาย ( TARGET MARKET DESCRIPTION )

กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ข้าราชการทั่วไป ไม่จำกัดเพศ และระดับตำแหน่ง หรือรายได้ เพื่อที่จะเห็นภาพของกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน เราจะสมมติภาพข้าราชการเป็นตัวแทนกลุ่มเป้าหมายขึ้นมาเพียงคนเดียว ซึ่งมีลักษณะรายละเอียดคือ

ภูมิลาเนา - สุชาติ มีบ้านแบบทาวเฮาส์ขนาดกลางในหมู่บ้านแห่งหนึ่งบริเวณชานเมือง เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ

ทะเบียนภูมิลำเนา - สุชาติ อายุ 45 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แต่งงานแล้ว มีลูก 2 คน คนโตเป็นลูกชายอายุ 17 ปี เรียนอยู่โรงเรียนเตรียมอุดม อีกคนหนึ่งเป็นลูกสาว อายุ 15 ปี เรียนอยู่โรงเรียนสตรีวัดระฆัง ปัจจุบันสุชาติทำงานรับราชการในตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายหนึ่งในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเงินเดือนประมาณ 15,000บาท

ลักษณะทางจิตวิทยา และพฤติกรรม - สุชาติเป็นคนรักความยุติธรรม รักครอบครัว เป็นพ่อบ้านที่ดี ประหยัด มัธยัสถ์ เป็นคนที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริต บางครั้งต้องการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเฉียบขาด แต่ไม่สามารถทำได้เพราะถูกขอร้องให้ประนีประนอมจากเพื่อนๆ หรือผู้บังคับบัญชา และเนื่องจากเป็นคนไม่ต้องการมีปัญหากับผู้ร่วมงานจึงต้องประนีประนอมในเรื่องต่างๆเป็นประจำ

รูปแบบการรับสื่อ - สุชาติติดตามรายการข่าวภาคค่ำทุกวันฟังวิทยุทุกเช้าและเย็นขณะขับรถ อ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด ไทยรัฐและมติชน เป็นสมาชิกนิตยสารสารคดีและมติชนสุดสัปดาห์

### 1.4 คู่แข่งที่สำคัญ ( PRIMARY COMPETITION )

ค่านิยมของสภาพสังคมข้าราชการรอบข้าง การเห็นแก่พวกพ้อง การประนีประนอม การเห็นแก่ผลประโยชน์ระยะสั้นมากกว่าความถูกต้อง ความเคยชินต่อพฤติกรรมการทุจริตและประพฤตินิยมโดยเห็นเป็นเรื่องธรรมดา

### 1.5 อรรถประโยชน์ที่น่าเสนอ ( BENEFIT )

ถ้าคุณปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต คุณจะภาคภูมิใจในศักดิ์ศรีและคุณค่าของตนเอง และคุณจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น

### 1.6 เหตุสนับสนุน ( REASON WHY )

คุณจะภาคภูมิใจเพราะ คุณเป็นข้าราชการที่มีศักดิ์ศรีและมีคุณค่า เป็นคนดีของประเทศไทย และเป็นแบบอย่างที่ดีของลูก คุณสามารถขีดวงค์ตระกูลได้ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

### 1.7 บุคลิกของโฆษณา ( TONE )

เปรียบเทียบ ประชดประชัน ให้เห็นถึงความน่าละอายของข้าราชการที่ทุจริตและประพฤติมิชอบ

## 2. ยุทธวิธีการนำเสนอ

โฆษณาที่นำเสนอจะนำเสนอด้วยแนวความคิดหลักเพียงแนวเดียวโดยมีสื่อหลักคือสื่อโทรทัศน์และมีสื่อวิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์คือหนังสือพิมพ์เป็นสื่อเสริมซึ่งสามารถแยกได้คือ

### โฆษณาโทรทัศน์

- 1 เรื่อง"สัตว์เลี้ยง"(45 วินาที)
- 2 เรื่อง"ชื่อสัตว์?" (15 วินาที)
- 3 เรื่อง"ปากดี" (15 วินาที)
- 4 เรื่อง"ตะกละ" (15 วินาที)

### โฆษณาวิทยุ

- 1 เรื่อง"ว่านอนสอนง่าย "(30 วินาที)
- 2 เรื่อง"มือถือสาก ปากถือศีล" (30 วินาที)

### โฆษณานั่งสิ่งพิมพ์

- 1 ชุด"ชื่อสัตว์"
- 2 ชุด "กับดัก"
- 3 ชุด"มือถือสาก ปากถือศีล"

รายละเอียดในการนำเสนอโฆษณาแต่ละชุดมีดังนี้

ชำนาญกหอสมุด

## 2.1 โฆษณาทางโทรทัศน์

โฆษณาทางโทรทัศน์จะมีทั้งหมด 4 ชุด แบ่งเป็นโฆษณาชุดใหญ่ 1 ชุด (45 วินาที) และโฆษณาสุดย่อย 3 ชุด (ชุดละ 15 วินาที)

**แนวความคิด** เป็นการเปรียบเทียบข้าราชการที่ทำการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการกับสัตว์เลื้อยซึ่งไม่มีคุณค่าและศักดิ์ศรีในตนเอง ทำทุกอย่างให้เจ้าของพอใจ

### การดำเนินเรื่อง

**เรื่องที่ 1** ข้าราชการมาที่บ้านของพ่อค้า เพื่อติดต่อข้อมูลที่ยังแสดงไม่ครบ เมื่อมาที่บ้านก็พบกับสัตว์เลื้อยต่างๆที่พ่อค้าเลี้ยงไว้ได้แก่ สุนัข (ที่มีความซื่อสัตย์ต่อพ่อค้าเพราะได้รับการดูแลอย่างดี จนทำได้ทุกอย่างที่ได้รับคำสั่ง), นกแก้ว (พูดจาประจบประแจงเจ้าของ), และปลาสด้าฟจำนวนมาก(ที่กินเบ็ดเพราะขาดสติ) สุดท้ายพ่อค้าต้องการที่จะเสนอผลประโยชน์แก่ข้าราชการเพื่อแลกกับการทุจริตต่อหน้าที่ แต่ข้าราชการจะทุจริตหรือไม่จะเป็นคำถามที่ทิ้งให้ผู้ชมคิด (45 วินาที)

**เรื่องที่ 2** สุนัขที่ทำตามคำสั่งเจ้าของทุกอย่าง ไม่ว่าจะสั่งให้ทำอะไรก็ตาม เพื่อให้ได้รางวัลที่นำมาล่อใจ (15 วินาที)

**เรื่องที่ 3** นกแก้วที่ดีแต่พูด หวังเพียงให้เจ้าของพอใจและให้รางวัล (15 วินาที)

**เรื่องที่ 4** ปลาที่หลงกินเบ็ดอย่างขาดสติทั้งที่เห็นว่าเป็นเบ็ดแต่ก็ยังกินเพราะความตะกละและโลภ (15 วินาที)





ชำนาญ หอสมุด






ต้องสมัคร  
คณะกรรมการคณาจารย์

2.1.1 เรื่อง "สัตว์เลี้ยง"

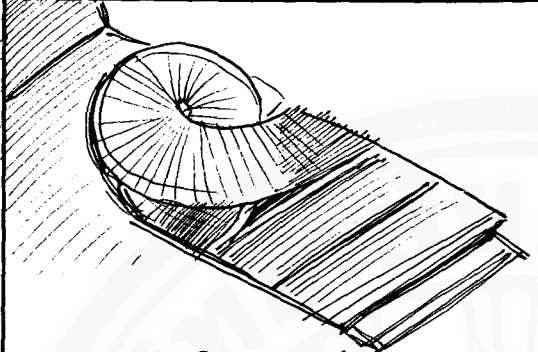


ภาพ	เสียง
	<p>พ่อค้า: "สวัสดีครับท่าน แหม อุตสาหิมาถึงที่" ข้าราชการ: "ผมมาเอาข้อมูลที่คุณยังส่ง ไม่ครบ ครับ"</p>
<p>CLOSE UP มือที่ยกขึ้นไหวกัน</p>	<p>เสียงสุนัขเห่า</p>
<p>พ่อค้าเดินนำข้าราชการเข้าไปในบ้าน</p> <p>สุนัขถูกล่ามอยู่ด้วยโซ่ทองคำ ในถาดอาหารมีปีกธรมบัตรใส่อยู่</p>	<p>พ่อค้า: "นี่เจ้าซี 5 ครับ มันฟังผม สั่งอะไรก็ทำ มันเชื่อสัตย์นะครับ"</p>

เสียง	ภาพ
 <p>CLOSE UP นัยน์ตาสุนัข</p>	
 <p>CLOSE UP ตาข้าราชการมองดูสุนัข</p>	
 <p>พ่อค้าชี้ให้ดูนกแก้ว</p>	<p>พ่อค้า : "เจ้านี่พูดเก่ง ตัวนี้ทั้งหลายต่างก็เหมือนกัน แต่คุ้มครับ ช่างประจบสอพลอชื่อเจ้าซี 6 ครับ" (เสียงนกแก้วพูดเจี๊ยวแจ้ว)</p>
 <p>นกแก้ว ที่ขามีสร้อยทองคำร้อยอยู่</p>	<p>นกแก้ว : "สวัสดิ์จะ บ้านนี้มีแต่คนดีนะจะ บ้านนี้มีแต่คนดีจะ"</p>

ภาพ	เสียง
	<p>พ่อค้า: "เชิญเข้าข้างในก่อนครับ ข้างนอกมันร้อน"</p>
<p>พ่อค้าเชิญข้าราชการเข้าภายในบ้าน</p> 	<p>พ่อค้า: "ปลาพวกนี้ผมตกได้เองทั้งหมด ไม่ต้องใช้เหยื่อเลยนะครับ แค่เบ็ดอย่างเดียวก็ตกได้"</p>
<p>ปลาสต๊าฟแขวนอยู่บนผนัง มีอุปกรณ์ ตกปลาวางอยู่เป็นจำนวนมาก</p>  <p>พ่อค้าหยิบเบ็ดตกปลาที่ทำด้วยทองคำ ให้ข้าราชการดู</p>	<p>พ่อค้า : "นี่ไงครับเบ็ด ทำด้วยทองแท้ๆ เหยื่อวนะครับ แค่นี้ปลาหน้าใจ ก็แย่งกันมาตาย"(หัวเราะ)</p>


ภาพ	เสียง
	<p>พ่อค้า: “นั่งก่อนดีกว่าครับ ผมเองก็มีเรื่อง อยากขอความกรุณาปรึกษา และขอคำแนะนำจากท่านครับ</p>
<p>พ่อค้าเชิญข้าราชการนั่งคุย</p> 	<p>เสียบ (เห็นปากขณะพูดแต่ไม่มีเสียง)</p>
<p>ปากพ่อค้าขณะพูด เห็นฟันเลี่ยมทอง ส่งประกายแวววาว</p>  <p>ใบหน้าข้าราชการมองหน้าพ่อค้า</p>	



ภาพ	เสียง
 <p data-bbox="259 655 667 691">CLOSE UP อินทรบรณนำข้าราชการ</p>	<p data-bbox="845 485 1150 521">(บรรยากาศซีดอัด กดดัน)</p>
 <p data-bbox="304 1059 645 1095">CLOSE UP ดวงตาข้าราชการ</p>	
 <p data-bbox="244 1457 690 1500">นัยน์ตาสุนัขในความคิดของข้าราชการ</p>	
<p data-bbox="230 1691 682 1734"><u>NONONO NONONON</u></p>	<p data-bbox="816 1681 1298 1734">โฆษณา : ทูจวิต คอรัปชั่น ภูมิคุ้มกัน อยู่ทีใจ</p>
<p data-bbox="408 1862 534 1893">SLOGAN</p>	

## 2.1.2 เรื่อง "ชื่อสัตว์ ?"

เรื่อง	ภาพ
 <p data-bbox="348 753 595 795">สุนัขเต็มตัว กำลึงเห่า</p>	<p data-bbox="946 470 1099 506">เสียงสุนัขเห่า</p> <p data-bbox="877 523 1148 566">เจ้าของสุนัขสั่ง : "เจียบ"</p> <p data-bbox="966 583 1080 619">สุนัขเจียบ</p>
 <p data-bbox="353 1093 560 1136">สุนัขนั่งตามคำสั่ง</p>	<p data-bbox="906 863 1139 906">เจ้าของสุนัข : "นั่งซิ"</p>
 <p data-bbox="353 1434 580 1476">สุนัขนอนตามคำสั่ง</p>	<p data-bbox="857 1268 1207 1310">เจ้าของสุนัข : "เ้า ลองนอนซิ"</p>
 <p data-bbox="342 1774 565 1817">สุนัขไหว้ตามคำสั่ง</p>	<p data-bbox="828 1555 1222 1598">เจ้าของสุนัข : "ไหนลองไหว้อีกทีซิ"</p>

ภาพ	เสียง
 <p data-bbox="278 649 649 755">เจ้าของสุนัขให้รางวัลโดยโยนปึก ธนบัตรใส่ชามอาหารสุนัข</p> <hr data-bbox="230 925 690 932"/> <p data-bbox="267 936 697 974">NONONONONONONO</p> <p data-bbox="393 1117 511 1149">SLOGAN</p>	<p data-bbox="823 478 1276 585">เจ้าของสุนัข : "ดีมาก ซื่อสัตย์อย่างนี้อ้าว จะได้เลี้ยงไว้นานๆ"</p> <p data-bbox="793 936 1298 989">โฆษณา : "ทุจริต คอร์รัปชัน ภูมิคุ้มกัน อยู่ที่ใจ"</p>

สำนักหอสมุด

## 2.1.3 เรื่อง "ปากดี"

ภาพ	เสียง
 <p>นกแก้วเกาะอยู่บนคอนไม้</p>	
 <p>นกแก้วพูดเจ๊ยแจ้ว</p>	<p>"หากจ้อราชฎรักษาดีจะล่อมสังคมรั้ว เห็นแก่ตัวเป็นเสียดเบียดบังหลวง ต้องปราบปรามให้หนักพวกตักตวง ขึ้นปล่อยสว่างเลยลับชาติอัปปาง"</p>
 <p>เจ้าของนกให้รางวัล</p>	<p>เจ้าของนก: "เก่งมากลูกพ่อ เข้า เอรารางวัลไป"</p>
<p>NONONONONONO</p>	
<p>SLOGAN</p>	<p>โฆษณา : "ทุจริต คอรัปชั่น ภูมิคุ้มกัน อยู่ที่ใจ"</p>

## 2.1.4 เรื่อง "ตะกอละ"

ภาพ	เสียง
 <p>มือผูกเบ็ดที่ทำด้วยทองคำ</p>	<p>ผู้ชาย : ตกปลานะ ไม่ยากหรอกครับแค่มิเบ็ด ดีๆ ก็ได้ปลาไม่หวาดไม่ไหว</p>
	<p>เสียงเหวี่ยงเบ็ด ผู้ชาย : ปลาไม่โง่หรอก แต่มันตะกอละ ที ที (เสียงหัวเราะในลำคอ)</p>
 <p>เหยื่อเบ็ดลงในน้ำ</p> <p>ฝูงปลาในน้ำรุมกันกินเบ็ด</p>	<p>เสียงปลารุมกันฮุบเบ็ด ผู้ชาย : "แล้วที่มันตาก็ตายเพราะความ ตะกอละของมันแหละครับ (หัวเราะแบบเยาะเย้ย)</p>
 <p>ดึงเบ็ดขึ้นมา มีปลาตัวใหญ่ติดอยู่</p>	<p>ผู้ชาย : ต่อให้ตัวใหญ่แค่ไหน ถ้าความโลภ เต็มตาก็เสร็จหมดแหละครับ</p>

ภาพ	เสียง
<p data-bbox="234 485 673 527"><u>NONONO NONONONO</u></p> <p data-bbox="397 655 516 687">SLOGAN</p>	<p data-bbox="788 534 1317 580">โฆษณา: "ทุจริต คอร์รัปชัน ภูมิคุ้มกัน อยู่ที่ใจ"</p>

สำนักหอสมุด

## 2.2 โฆษณาทางวิทยุ

โฆษณาทางวิทยุจะมีเนื้อหาเช่นเดียวกับโฆษณาทางโทรทัศน์ เพราะจะใช้โฆษณาทางวิทยุเป็นสื่อเสริม เพื่อตอกย้ำกลุ่มเป้าหมายให้จำได้ และตระหนักในสารที่ส่งให้เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตามต้องการ

### 2.2.1 เรื่อง “ว่านอนสอนง่าย” (30 วินาที)

ผู้ชายเจ้าของสุนัข : “ไหนเจ้าซี 5 ลองเห่าให้ฟังหน่อยซิ”

สุนัข : “โส่ง โส่ง โส่ง”( เสียงเบา )

ผู้ชายฯ : “เสียงดังๆ เต็มใจเห่าหน่อย”

สุนัข : “โส่ง โส่ง โส่ง” ( เสียงดัง )

ผู้หญิง : “ตาย ตาย หม่าอะไรเนี่ย แสนใจจิ้งเลย”

ผู้ชาย ฯ : “ชื่อมาแพงนะแต่ก็คุ้ม นี่ต้องให้รางวัลบ่อยๆไม่จั้นไม่  
ค่อยทำตามสั่ง เอ้า เอรรางวัลไป”

สุนัข : “จืด จืด เอ็ง” (เสียงครางแสดงความดีใจ)

โฆษก : “ ทูจวิต คอรัปชั่น ภูมิคุ้มกัน อยู่ที่ใจ”

### 2.2.2 เรื่อง “มือถือสาก ปากถือศีล” (30 วินาที)

นกแก้ว : “ หากจ้อราชภรรษาติจะล่มสังคมรั้ว  
เห็นแก่ตัวเป็นเสนียดเบียดบังหลวง  
ต้องปราบปรามให้หนักพวกตักตวง  
ขึ้นปล่อยลวงเลยลับชาติอับปาง”

เจ้าของนกแก้ว : “เก่งมากลูกพ่อ เอรรางวัลไปบ่อยๆกิน  
ค่อยๆใช้ หมดแล้วค่อยมาขอพ่อใหม่นะ”

โฆษก : “ ทูจวิต คอรัปชั่น ภูมิคุ้มกันอยู่ที่ใจ”

## 2.3 โฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์

โฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ก็จะมีเนื้อหาในทิศทางเดียวกับโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนและตอกย้ำสารที่ต้องการส่ง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการสื่อสาร โฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์จะมีทั้งหมด 3 ชุด

## 2.3.1 ชุด " ซื่อสัตย์ ? "

# ซื่อสัตย์ต่อใคร?

ประชาชนไทยหรือผู้ให้ผลประโยชน์



ทุจจริต คอรัปชั่น ภูมิคุ้มกัน อยู่ที่ใจ

สำนักงาน ป.ป.ป.

แนวความคิด เป็นการเปรียบเทียบให้ข้าราชการตระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีในอาชีพของตนเอง  
ว่าเป็นอาชีพที่ต้องทำงานเพื่อประชาชน ไม่ทำงานเพื่อเห็นแก่อามิสสินจ้างจากผู้หวังผลประโยชน์  
ซึ่งจะทำให้ไร้ศักดิ์ศรี และคุณค่าในตนเอง



## 2.3.2 ชุด " กัณฑ์ "



แนวความคิด - เป็นการเปรียบเทียบให้ข้าราชการตระหนักถึงพิษภัยของการทุจريتและประพฤตินิยมชอบในวงราชการว่าไม่ควรเอาศักดิ์ศรีและความภาคภูมิใจในอาชีพมาเสี่ยงกับผลประโยชน์ที่ได้จากการทุจريت

2.3.3 ชุดที่ 3 “ มือถือสาก ปากถือศีล ”



แนวความคิด - เป็นการเปรียบเทียบพฤติกรรมของข้าราชการ ว่าการประพฤติปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดีไม่ใช่จะทำเพียงแต่ปากเหมือนนกแก้วนกขุนทอง หรือทำดีแต่ปากแต่การกระทำกลับตรงกันข้าม การเป็นข้าราชการที่ดีควรดูที่การกระทำมากกว่า