

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กติกกรมประกาศ	ง
บทที่ ๑ บทนำ	๑
- ที่มาและความสำคัญของปัญหา	๑
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา	๓
- ขอบเขตของการศึกษา	๔
- วิธีการศึกษา	๔
- การนำเสนอเรื่อง	๕
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๕
บทที่ ๒ ทำไมจึงต้องมีการควบคุมการโฆษณา	๗
- ทำไมจึงต้องมีการควบคุมการโฆษณา	๗
- บทบาทและผลกระทบของโฆษณาต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม	๘
- ผลกระทบของโฆษณาต่อระบบสังคม	๘
- ผลกระทบของโฆษณาต่อระบบเศรษฐกิจ	๑๗
- ถ้าไม่มีโฆษณาแล้วเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร	๒๑
บทที่ ๓ การควบคุมโฆษณาโดยองค์กรภาครัฐบาลและเอกชน	๒๔
- การควบคุมโฆษณา	๒๔
- การควบคุมโฆษณาโดยองค์กรภาครัฐบาลหรือการควบคุมในทาง กฎหมาย	๒๔
- การควบคุมโฆษณาโดยองค์กรภาคเอกชนหรือการควบคุมโดย สมาคมวิชาชีพ	๒๔

	หน้า
บทที่ ๔ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๓๔
- ประวัติ	๓๔
- หน้าที่และความรับผิดชอบ	๓๕
- การดำเนินงาน	๓๗
- การแบ่งส่วนบริหารราชการ	๓๘
- หน้าที่และความรับผิดชอบของกองต่าง ๆ	๔๓
- งานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๕๓
บทที่ ๕ บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๕๗
✓ - ปัญหาจากการควบคุมโฆษณา	๕๘
- ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ปัญหา	๖๑
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
(๑) การแบ่งส่วนบริหารราชการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	๖๔
(๒) พระราชบัญญัติยา พ.ศ.๒๕๑๐ หมวด ๑๑ ว่าด้วยเรื่อง การโฆษณา	๗๕
(๓) สำเนาหนังสือราชการทวนของกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กฎหมายว่าด้วยอาหารและกฎหมายว่าด้วยยา	๗๖
(๔) บทวิเคราะห์การทำงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และตัวอย่างกรณีศึกษาสินค้าที่ประสบปัญหา	๗๘
- โคลก - เบปซี่ "โคเอ็ท"	๘๑
- สารที่มีรสหวานใช้แทนน้ำตาล "ไอพีรักโทสไรป์"	๘๒

	หน้า
(๕) ระเบียบคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	๔๓
- เรื่องคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	๔๓
- ระเบียบว่าด้วยการโฆษณาสินค้าและบริการธุรกิจทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๒๑	๔๖
- ระเบียบว่าด้วยการตรวจพิจารณาการโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๒๒	๔๔
(๖) สำเนาหนังสือราชการควนของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	๕๐
- เรื่องการโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์	๕๐
- เรื่องการโฆษณาชายา	๕๑

สำนักหอสมุด