

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กรมประชาสัมพันธ์. กองงานคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์.

กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : ประชากรพิมพ์ ๒๕๒๔.

กระทรวงสาธารณสุข. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. "กฎหมายว่าด้วยอาหารและกฎหมายว่าด้วยยา : หนังสือความรู้มาก ถึงกรรมการและเลขาธิการคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์." (อักษำเนา, ๒๕๒๒).

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศักดิ์. "การควบคุมการโฆษณาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค.", วารสารนิติศาสตร์. ปีที่ ๑๐, ฉบับที่ ๒, ๒๕๒๑ : ๒๔๕ - ๓๑๕

แนะนำสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. กองเผยแพร่และควบคุมการโฆษณา. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข, ๒๕๓๑.

พรทิพย์ ชัยศิริโรจน์. "โฆษณากับความรับผิดชอบสังคม." สารนิพนธ์สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๓.

รองผล เจริญพันธ์. คร. "การใช้โทษปรับต่อการโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค.", วารสารนิติศาสตร์. ปีที่ ๑๐, ฉบับที่ ๒, ๒๕๒๑ : ๓๑๖ - ๓๒๔

วิฑารค์ ฮัมเป. "จรรยาบรรณในการโฆษณา : กรณีลงในวิชาชีพ." การศึกษาเฉพาะเรื่องสาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

สมชาย หาญภูมินทร์. "ผลกระทบของ กบว. และคณะกรรมการอาหารและยากองงานโฆษณา." สารนิพนธ์สาขาโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

สุภัทรา โอฟาริกเดช. "กบว. และ อย. ภาระหนักใจของเอเจนซี่." สารนิพนธ์สาขา
โฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, ๒๕๒๔.

เสรี วงษ์มณฑา. โฆษณาเมื่อมองผ่านแว่นขยาย, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กันยายน ๒๕๒๔.

ภาษาอังกฤษ

Bullmore J.JD. Waterson M.J. The Advertising Associate Hand book.

Wolt, Reinhart and Winston Co. Ltd. England, 1983.

Jhally Sut, Kline Stephen, Leiss William, "Debates on Advertising
and Society." Social Communication in Advertising.

Methiepn Publications, New York, 1986.

Norris James.S, "Some Legal and Aspects of Advertising."

Advertising Third Edition. Reston Publishing, Virginia,
1984.

สำนักหอสมุด