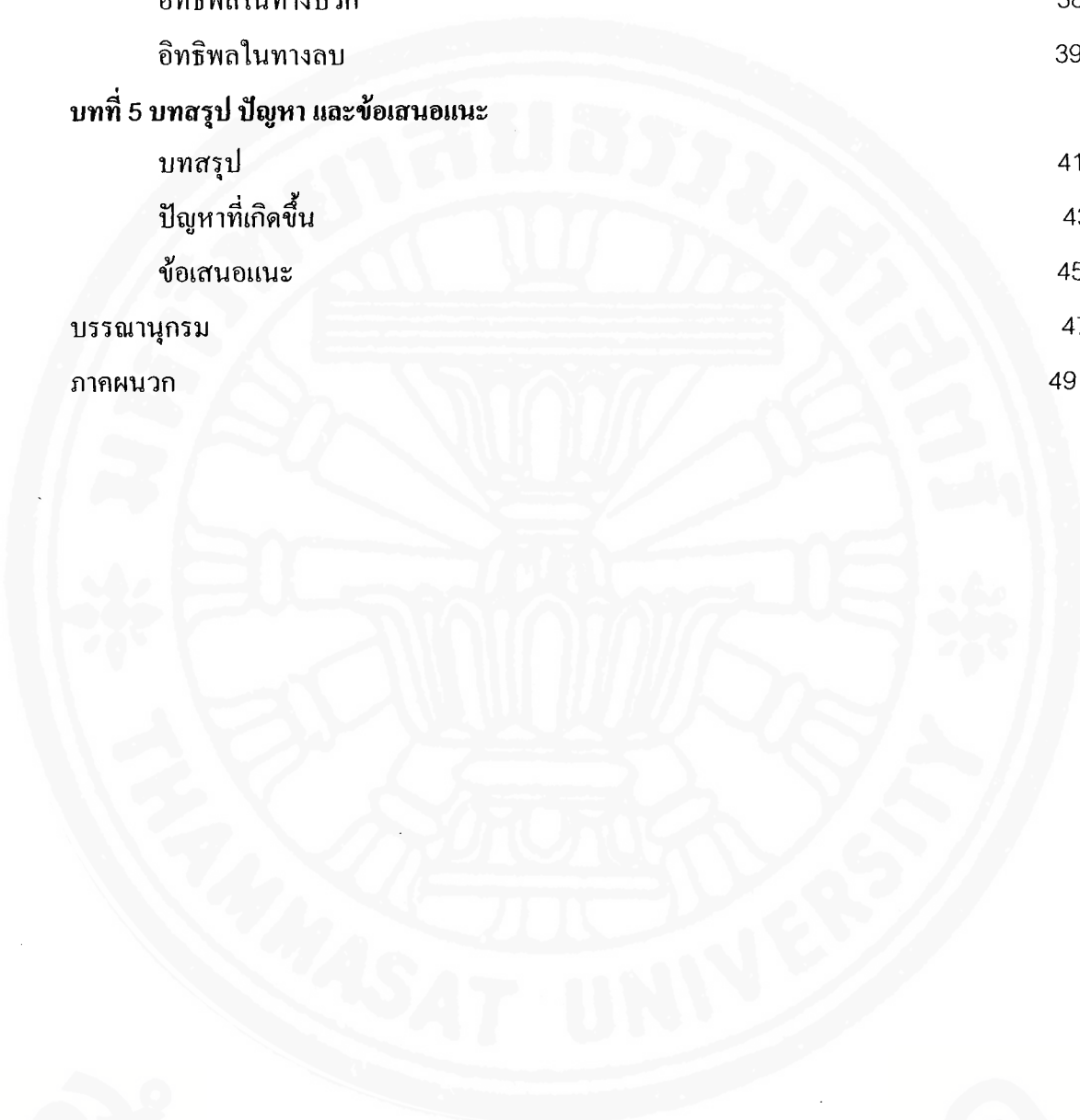


สารบัญ

เรื่อง ทักษะคติและอิทธิพลต่อผู้ชมของรายการปกิณกะบันเทิง "Trendy-D"

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
คำนำ	
บทที่ 1 ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา	
ที่มาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
วิธีการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 การผลิตรายการปกิณกะบันเทิง (วาไรตี้ แมกกาซีน) ทางโทรทัศน์	
รายการแมกกาซีน	4
รายการวาไรตี้	5
แนวคิดในการจัดรายการปกิณกะบันเทิง	5
ลักษณะของการนำเสนอรายการปกิณกะบันเทิง	6
การกำหนดความยาวของรายการและการเลือกเวลาออกอากาศ	11
การอำนวยความสะดวก	13
การบริหารการจัดและผลิตรายการด้านอื่นๆ	14
สภาพการจัดรายการปกิณกะบันเทิงในปัจจุบัน	14
บทที่ 3 แนะนำรายการเทรนด์ดี	
ความเป็นมาของบริษัท ทินทอล์ก จำกัด	18
ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของรายการเทรนด์ดี	19
รูปแบบและเนื้อหาของรายการเทรนด์ดี	20
พิธีกรและทีมงานในการผลิต	24
การตัดสินใจเลือกกรรมวิธีการผลิตรายการ	29
ขั้นตอนการผลิตรายการเทรนด์ดี	30

	หน้า
บทที่ 4 ผลและอิทธิพลของรายการเทรนด์ดีต่อผู้ชม	36
ความคิดเห็นต่อรายการเทรนด์ดี	37
อิทธิพลในทางบวก	38
อิทธิพลในทางลบ	39
บทที่ 5 บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ	
บทสรุป	41
ปัญหาที่เกิดขึ้น	43
ข้อเสนอแนะ	45
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก	49



สำนักหอสมุด