

## บทที่ 1

### ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

#### ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันสื่อมวลชนนับได้ว่ามีบทบาทอย่างสูงต่อการรับรู้ข่าวสาร การศึกษา และให้ความบันเทิงแก่ประชาชน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ และโทรทัศน์ ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากสื่อมวลชนเหล่านั้นได้มีการพัฒนาทางเทคโนโลยี ในการผลิตเนื้อหาสาระต่างๆเป็นอย่างมาก รวมทั้งปัจจุบันสื่อต่างๆเหล่านี้มีการแข่งขันกันสูง จึงทำให้มีการพัฒนาทางด้านคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ซึ่งนับได้ว่าเป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลสูงมากต่อชีวิตประจำวัน เนื่องจากโทรทัศน์จัดได้ว่าเป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงมวลชนได้อย่างกว้างขวาง ดังจะเห็นได้จากกรณีที่แทบทุกครัวเรือนจะต้องมีโทรทัศน์เพื่อการรับชมรายการข่าวสาร และความบันเทิงต่างๆ อีกทั้งคุณสมบัติของโทรทัศน์ที่นำเสนอได้ทั้งภาพและเสียงได้ในเวลาเดียวกัน จึงสามารถที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจและรับรู้ถึงอารมณ์ ความรู้สึกที่ดูเป็นจริงเป็นจังและลึกซึ้งได้มาก สามารถสร้างสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน จึงอาจกล่าวได้ว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่ใกล้ชิดผู้ชมมากที่สุดสื่อหนึ่ง โทรทัศน์จึงมีบทบาทอย่างมากในการถ่ายทอดทัศนคติ ค่านิยม วัฒนธรรมต่างๆ ตลอดจนปลูกฝังความเชื่อศรัทธาให้กับผู้ชม

จากการที่ธุรกิจสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ในปัจจุบัน ได้มีการพัฒนาและขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีการแข่งขันกันสูงมากในปัจจุบัน ทั้งโทรทัศน์ภาคปกติที่ไม่คิดค่าบริการ กับโทรทัศน์ที่คิดค่าบริการ หรือที่เรียกว่า เคเบิลทีวี ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทำให้ผู้ผลิตรายการต่างๆ พยายามที่จะผลิตผลงานดีๆ ออกมา เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมให้อยู่กับรายการของตนให้ได้เป็นจำนวนมากที่สุด และเป็นกลุ่มใหญ่ที่สุด จึงมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอรายการและเนื้อหา ให้มีความแปลกใหม่ แตกต่าง น่าสนใจ และหลากหลาย การแข่งขันเหล่านี้ทำให้รายการโทรทัศน์มีการพัฒนาและมีทางเลือกมากยิ่งขึ้น แล้วผลดีนั้นก็จะต้องตกอยู่กับผู้ชมทั้งหลาย ที่จะได้รับรายการดีๆ มีคุณภาพให้ชมกันมากขึ้น

รายการปกิณกะบันเทิง (วาไรตี้ แมกกาซีน) ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของวงการโทรทัศน์ ที่ผลิตขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน เนื่องด้วยรูปแบบที่หลากหลาย มีทั้งสาระ ความรู้ และความบันเทิง ในอันที่จะเติมเต็มความต้องการที่แตกต่างหลากหลายของผู้ชมได้มากขึ้น รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชม ได้กว้างขวางยิ่งขึ้นด้วย

รายการประเภทนี้จึงเป็นรายการที่ค่อนข้างมีกลุ่มผู้ชมเป็นกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและกว้างขวาง อันจะเกิดผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยม ความเชื่อ ทัศนคติ ของผู้ชมในสังคมไทย

เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม โดยรวม การศึกษาถึงรูปแบบ และอิทธิพลของรายการ จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ และน่าศึกษาเป็นอย่างยิ่ง

รายการเทรนด์ดี-ดี (Trendy-D) ที่ผลิตโดยบริษัท ทินทอล์ก จำกัด ก็เป็นหนึ่งในรายการที่มีรูปแบบเป็นวาไรตี้ แมกกาซีน หรือปกิณกะบันเทิง ทางโทรทัศน์ การศึกษาถึงรูปแบบและอิทธิพลของรายการนี้จึงเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายการประเภทวาไรตี้ แมกกาซีน ซึ่งจากการที่ผู้เขียนได้เข้าร่วมฝึกงานกับ บริษัท ทินทอล์ก จำกัด และได้มีโอกาสฝึกงานกับรายการ Trendy-D ซึ่งเป็นรายการที่ผู้เขียนสนใจเข้าร่วมฝึกงานเนื่องจากการนำเสนอเรื่องราวที่ทันสมัย เพิ่มพูนความรู้ใหม่ๆ ให้กับผู้ชม มีเคล็ดลับต่างๆ ที่ผู้เขียนสนใจ เช่นเคล็ดลับเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม การแต่งตัว อีกทั้งยังนำเสนอเรื่องราวด้านบันเทิง วิชาการใหม่ๆ ให้ Up Date ความรู้ และเติมเต็มความสนใจของผู้เขียน จากการฝึกงานทำให้ผู้เขียนได้เห็นการทำงานของทีมงาน และได้สัมผัสกับการผลิตรายการวาไรตี้ แมกกาซีนทางโทรทัศน์จริงๆ ทำให้ได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ในการผลิตมากมาย จึงเห็นควรที่จะนำเรื่องนี้ขึ้นมาเสนอต่อผู้สนใจเรื่องขงรายการวาไรตี้ แมกกาซีน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการศึกษารูปแบบ การผลิต และอิทธิพลของรายการโทรทัศน์ประเภทนี้ในโอกาสต่อไป

### วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนในการผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ แมกกาซีน ของรายการ Trendy-D ตั้งแต่เริ่มผลิต จนถึงขั้นเสร็จสมบูรณ์พร้อมที่จะออกอากาศ
2. เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของรายการ โทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ แมกกาซีน ต่อผู้ชมรายการ
3. เพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและอุปสรรคของการผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ แมกกาซีน ที่เกิดขึ้น ตลอดจนแนวทางในการแก้ปัญหา

### วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากการเข้าร่วมฝึกงานด้านการผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ แมกกาซีน รายการ Trendy-D ที่ บริษัท ทินทอล์ก จำกัด เป็นระยะเวลา 2 เดือน ระหว่างวันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2546 ถึง 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546 โดยการปฏิบัติงานจริง และการสังเกตการณ์การทำงานในบริษัท
2. ศึกษาจากการสนทนา ขอบคําแนะนําและข้อมูลในการผลิตรายการ Trendy-D จากทีมงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการ เช่น คุณลลิตราภัทร ตั้งประเสริฐ ฝ่ายประสานงานรายการ คุณสิริภัก อู่ตะเภาและคุณสุรัตน์วีดี สายทอง ฝ่ายสร้างสรรค์รายการ คุณกรรองทอง สุรพงษานุรักษ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณอัครพงศ์ สายนิล ฝ่ายกำกับรายการ ฯลฯ

3. ศึกษาโดยการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประกอบในการอ้างอิง
4. ศึกษาจากบทโทรทัศน์รายการ Trendy-D โดยดูวิธีการเขียนบท การใช้คำพูด การอ้างอิงข้อมูล การอธิบายรายละเอียด ฯลฯ

#### ขอบเขตของการศึกษา

จากการฝึกงานที่ บริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ชั้น 27 ตึก GMM Grammy สุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2669-8668 ,0-2669-9000 เป็นเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2546 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2546 ของผู้เขียน ซึ่งผู้เขียนได้ศึกษาข้อมูลจากการปฏิบัติงานจริง ในการผลิตรายการ Trendy-D ผู้เขียนจึงเน้นทำการศึกษาลงถึง “รูปแบบ ขั้นตอน และอิทธิพลของรายการวาไรตี้ แมกกาซีนทางโทรทัศน์ ในรายการ Trendy-D”

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นแนวทางและความรู้สำหรับผู้สนใจที่จะผลิตรายการวาไรตี้ แมกกาซีนทางโทรทัศน์หรือรายการปกิณกะบันเทิง เพื่อที่จะได้ทราบถึงรูปแบบของรายการ เข้าใจถึงลักษณะการผลิตรายการ สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข ในอันที่จะสามารถนำไปปรับปรุงการผลิตรายการประเภทนี้ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
2. ได้รับประสบการณ์และความรู้ในการทำงาน เพื่อนำไปปรับใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต ได้ทราบถึงความยากลำบากของขั้นตอนการผลิต แนวทางการทำงานกว่าจะมีผลงานออกมาเป็นรายการหนึ่ง แนวทางของปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งทางแก้ไข เป็นประสบการณ์จริงที่นอกเหนือจากที่ได้รู้ในบทเรียน เพื่อที่จะนำไปปรับใช้กับรายการที่จะผลิตต่อไป