

บทที่ 4

ผลและอิทธิพลของรายการเทรนด์ดี-ดีต่อผู้ชม

รายการเทรนด์ดี-ดีเป็นรายการที่ต้องการนำเสนอเรื่องราวข่าวสารสำหรับคนแทบทุกวัยผ่านทางสื่อโทรทัศน์ โดยมุ่งที่จะนำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับสาระ ความรู้รอบตัว ข้อคิด อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ชมรายการซึ่งอาจรับเอาสิ่งที่นำเสนอผ่านทางรายการอย่างไม่รู้ตัว

เนื่องจากรายการเทรนด์ดี-ดีเป็นรายการโทรทัศน์สำหรับผู้ชมทั่วไป อีกทั้งพิธีกรก็ค่อนข้างเป็นที่สนใจจากผู้ชม จึงจัดว่าเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อผู้ชมพอสมควรและทางรายการก็เห็นความสำคัญในจุดนี้จึงได้พยายามสอดแทรกเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์เข้าไปในเนื้อหาของรายการ โดยรายการเทรนด์ดี-ดีได้ส่งเสริมให้มีการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ตอบปัญหาและทำความเข้าใจที่ผิดเกี่ยวกับสุขภาพให้ถูกต้อง เพื่อให้ผู้ชมรู้จักการดูแลสุขภาพอย่างถูกวิธีทำให้มีสุขภาพที่แข็งแรง และรายการยังมีเนื้อหาที่เป็นการส่งเสริมกำลังใจให้กับผู้ชมเพื่อให้มีความพยายามในการทำความฝันให้เป็นจริง นอกจากนี้ยังมีสาระเกี่ยวกับการดูแลตนเองทางด้านความงาม การแต่งกายที่เหมาะสมและทันสมัย ให้ข้อคิดในการใช้ชีวิตเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามบุคคลิกที่มาสัมภาษณ์ รวมถึงเสนอเรื่องราวให้ผู้ชมได้ติดตามความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิง ซึ่งตอบสนองความอยากรู้ของผู้ชม ให้ความบันเทิง ช่วยให้เกิดความผ่อนคลายจากความเครียดในชีวิตประจำวัน ในขณะที่สนใจฟังเรื่องราวต่างๆ ของวงการบันเทิงอยู่ มีการเพิ่มความรู้ให้กับผู้ชมทางด้านวิชาการ เครื่องมือใหม่ๆ ที่ทันสมัย ตลอดจนบอกให้ทราบความคิดระหว่างชายและหญิงต่อเรื่องต่างๆ ที่น่าสนใจ เพื่อให้รู้ว่าเขาคิดกันอย่างไรต่อเรื่องนั้นๆ อันจะช่วยให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างชายและหญิง

บริษัท ทินทอล์ก จำกัด ได้นำเสนอเรื่องราวต่างๆ ตามที่กล่าวมาแล้วนั้นผ่านทางรายการเทรนด์ดี-ดี เพื่อให้ผู้ชมที่รับชมรายการ ได้ซึมซับเอาทั้งสาระประโยชน์และความบันเทิงทั้งหลายที่รายการได้นำเสนอให้ได้มากที่สุด และจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการเทรนด์ดี-ดี โดยแบบสอบถามที่มีการตั้งคำถามและถามความเห็นของผู้ที่รับชมรายการ Trendy-D จำนวน 50 คน ซึ่งจะมีการวัดโดยวิธีของลิเคิร์ตด้วย (Likert Method or Surmated Rating) ที่สร้างเป็นข้อความทัศนคติ แล้วมีคำตอบให้เลือก 5 คำตอบ คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ เห็นด้วย เห็นด้วยอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังมีคำถามแบบหลายตัวเลือก อีกทั้งมีคำถามที่เป็นปลายเปิดแล้วเว้นที่ให้เสนอแนะความคิดเห็นต่อรายการ นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจากผู้ชม โดยเน้นเฉพาะผู้ที่รับชมรายการเทรนด์ดี-ดี จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มารวบรวม คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ หรือร้อยละ และสรุปผลการสำรวจ จะเห็นได้ว่าผู้ที่รับชมรายการส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย และมีการศึกษาดั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจนถึงวัยทำงาน

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อรายการเทรนด์ดี-ดี สรุปได้ว่า ปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดให้ผู้ชมติดตามชมรายการเรียงตามลำดับ มีดังนี้

1. **เนื้อหาและรูปแบบของรายการ** เนื่องจากมีทั้งสาระและความบันเทิง ให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ เคล็ดลับต่างๆ ที่นำมาใช้ได้จริง นำเสนอความก้าวหน้า ทันสมัยให้ความแปลกใหม่ในการนำเสนอที่ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งมีรูปแบบที่หลากหลายในการนำเสนอ สามารถนำข้อมูลเนื้อหามาใช้ในชีวิตประจำวันได้ และจากการสำรวจผู้ชมเป็นจำนวน 50 คน มีผู้ที่ชมเพราะเนื้อหาของรายการคิดเป็นร้อยละ 42 ของผู้ชมที่สำรวจ โดยช่วงที่ชอบมากที่สุดจะเป็นช่วงสุขภาพและช่วงที่นำเสนอเคล็ดลับ รองลงมาเป็นช่วงที่นำเสนอความบันเทิงและวิทยาการใหม่ๆ ช่วงสัมภาษณ์ และช่วงที่ทำความฝันให้เป็นจริง ตามลำดับ ผู้ชมส่วนใหญ่เห็นว่าข้อเสียของรายการก็คือ มีการนำเสนอที่คล้ายๆ กันและซ้ำซากกับรายการปกิณกะบันเทิงอื่นๆ อยากให้มีสาระความรู้ และความบันเทิงควบคู่กันไปอย่างเหมาะสม อยากให้มีความรู้และวิถีปฏิบัติที่เป็นแบบอย่างที่ดีต่อเยาวชน อยากให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับชีวิตสังคม แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว อีกทั้งให้มีเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างภาพของรายการให้น่าชมยิ่งขึ้น

2. **พิธีกรประจำรายการ** เหตุผลเพราะพิธีกรหลักของรายการเทรนด์ดี-ดี ทั้งอ้อม-พียดา อัครเศรณี และ ฟลุ๊ค-เกริกพล มัสยวานิชนั้น เป็นที่คุ้นหน้าคุ้นตากันดีและเป็นที่ยืนชอบจากการแสดงละครทางโทรทัศน์มาก่อน หน้าตาดี รวมทั้งมีบุคลิกที่สนุกสนาน ดูแล้วเพลิดเพลินดีจากการสำรวจผู้ชมที่ชมรายการ 50 คนพบว่า ชอบพิธีกรคิดเป็นร้อยละ 28 ของผู้ชมที่สำรวจ แต่บางส่วนบอกว่ารู้สึกเฉยๆ ไม่ได้ชอบเป็นพิเศษ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ไม่ชอบ

3. **แขกรับเชิญในรายการ** มีหลากหลายทั้งดารา นักการเมือง ผู้บริหาร คุณหญิงคุณนายในแวดวงไฮโซ ที่กำลังได้รับความนิยมหรือเป็นที่สนใจ และเป็นกระแสที่พูดถึงกันอยู่ในขณะนั้น ผู้ชมคิดว่านอกจากความหลากหลายและน่าสนใจแล้วยังให้ข้อคิดในการใช้ชีวิตจากบุคคลเหล่านี้ และอยากให้นำบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถเป็นแบบอย่างของสังคมมาร่วมในรายการ ส่วนผู้ที่ไม่ชอบแขกรับเชิญในรายการ เพราะแขกรับเชิญบางคนเป็นที่สนใจก็จริงแต่ไม่ได้เป็นแบบอย่างที่ดีมากนัก และจากการสำรวจผู้ชม 50 คน พบว่าร้อยละ 24 ของผู้ชมที่สำรวจ พอใจกับแขกรับเชิญที่มาร่วมรายการ ที่เหลือไม่ได้สนใจมากนักและมีบ้างที่ไม่ชอบแขกรับเชิญที่มา

4. **เทคนิคการตัดต่อ ภาพ เสียง แสง และฉากของรายการ** ผู้ชมสนใจเพราะภาพและฉากดูแปลกตาน่าชม มีเทคนิคต่างๆ ประกอบรายการคล้ายๆ รายการวัยรุ่นแต่ลูกเล่นน้อยกว่าทำให้ดูทันสมัย เสียงเพลง เสียงพูด และเสียงประกอบเหมาะสมกับภาพและเนื้อหา แสงก็ดูเป็นธรรมชาติดี แต่ส่วนที่ไม่ชอบก็ตรงที่ค่อนข้างคลาเยและสบายเกินไปดูไม่ค่อยน่าเชื่อถือเท่าที่ควร บางคนรู้สึกเฉยๆ เพราะไม่ได้สนใจเป็นพิเศษ คิดว่าก็เหมือนๆ กับรายการอื่น จากการสำรวจ 50 คน ชอบส่วนนี้คิดเป็นร้อยละ 4 ของผู้ชมที่สำรวจ

5. **วัน เวลา และระยะเวลาในการออกอากาศ** ผู้ชมส่วนใหญ่เห็นว่าเวลาในการออกอากาศนั้นเข้ากันไปได้ เนื่องจากออกอากาศในวันหยุดซึ่งส่วนมากมักอยากนอนตื่นสายเลยไม่ค่อยได้ดูรายการเท่าไร ในส่วนวันที่ออกอากาศเหมาะสมแล้วเพราะเป็นวันหยุดเหมาะกับการดูเรื่องราวที่น่าสนใจในรายการเป็นการผ่อนคลายและได้รับความรู้ไปพร้อมกัน ระยะเวลาในการนำเสนอที่มีความเหมาะสม ไม่มากจนน่าเบื่อหรือน้อยเกินไปจนไม่สามารถเติมเต็มความรู้สึกของผู้ชม จากการสำรวจผู้ชมที่ชมรายการจำนวนผู้ชม 50 คน ชอบส่วนนี้ร้อยละ 2 ของผู้ชมที่สำรวจ

ผลจากการสำรวจพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับชมรายการที่ไม่ประจำ จะชมเพียงบางครั้งหรือนานๆ ครั้ง เนื่องจากเป็นเวลาเช้าในวันหยุด ที่มีรายการน่าสนใจอื่นๆ อีกมากมาย ผู้รับสารจะมีการเลือกรับสารและเปิดรับสารแต่เฉพาะส่วนที่ตนสนใจ มีการเลือกรับรู้และจดจำสารเป็นบางส่วนที่ตนชอบ โดยจะครีโมทนาเป็นช่วงๆ เพื่อความมีอะไรน่าสนใจบ้าง ถ้าน่าสนใจก็ดู ไม่น่าสนใจก็จะเปลี่ยนช่อง การที่เลือกดูเนื่องจากก็เนื่องจากรูปแบบรายการยังไม่โดดเด่นเท่าที่ควร อีกทั้งดึงดูดความสนใจผู้ชมได้ไม่มากนัก จึงต้องคำนึงถึงองค์ประกอบอื่นของรายการให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่นเวลา วันที่ออกอากาศ แขนงรับเชิญ สาระความรู้ ความบันเทิงที่น่าสนใจ ฯลฯ

นอกจากนั้น การนำเสนอส่วนต่างๆ ของรายการเทรนดี้-ดี ก็มีผลต่อผู้ชมทางด้านใดด้านหนึ่งด้วย ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากเหตุผลในการเลือกรับชมส่วนบุคคลของผู้ชมแต่ละท่านที่เลือกรับสิ่งที่ตนสนใจ สิ่งที่ได้รับมาจากรายการจึงมีอิทธิพลต่อแนวความคิด ทักษะคติ และพฤติกรรมของผู้ชมผู้นั้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งแบ่งออกได้เป็นดังนี้

อิทธิพลในทางบวก

1. อิทธิพลทางด้านความคิดสร้างสรรค์และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ทางรายการจะมีการส่งเสริมความสามารถของผู้ชมในช่วง "My Dream By Sunsilik" ที่นำเสนอการก้าวไปตามฝันของผู้ชมที่สมัครมาร่วมรายการ โดยเราจะทำฝันให้เป็นจริงในรายการ และช่วง "Health" ที่มีกิจกรรมเพื่อสุขภาพมาแนะนำ กิจกรรมที่ทั้งสองช่วงแนะนำ เช่น การร้องเพลง การออกกำลังกาย การเล่นเกม การเต้น ฯลฯ

2. อิทธิพลทางด้านความบันเทิง

รายการเทรนดี้-ดี เป็นรายการที่น่าสนใจทางด้านความบันเทิงคู่กับสาระ แต่ก็เน้นทางด้านบันเทิงเป็นหลัก ในทุกๆ ช่วงของรายการจึงมีความบันเทิงที่จะทำให้ผู้ชมผ่อนคลาย เพราะในชีวิตประจำวันนั้นมักประสบปัญหาต่างๆ มากมาย ทั้งการเรียน การทำงาน ครอบครัว ฯลฯ ทำให้คิดมาก ความบันเทิงจะเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถช่วยให้ผู้ชมมีความสุขจิตใจที่ดี

3. อิทธิพลทางด้านความรู้

ถึงแม้ว่ารายการเทรนด์ดี-ดี จะนำเสนอความบันเทิงเป็นส่วนมาก แต่ก็จะมีการสอดแทรกเนื้อหาสาระที่เป็นความรู้อยู่ตลอดเวลา เช่น ในช่วงสุขภาพก็นำเสนอความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและวิธีการปฏิบัติตัวที่เหมาะสมในการรักษาสุขภาพ ช่วงความบันเทิง (Entertainment Report) ก็จะมีการนำเสนอวิทยากรใหม่ๆ ความรู้เกี่ยวกับเบื้องหลังการบันเทิงทั้งการทำหนัง ละคร และเพลง นอกจากนี้ช่วง "Trendy Tricks" ก็แนะนำความรู้รอบตัวที่เป็นประโยชน์ การดูแลตนเอง ที่นำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ และช่วง "Interview" ที่มีการแนะนำการใช้ชีวิตด้วย

4. อิทธิพลทางการปลูกฝังค่านิยมและทัศนคติที่ดีแก่วัยรุ่น

รายการเทรนด์ดี-ดีได้นำเสนอข้อคิด ข้อเสนอแนะต่างๆ เช่น ในด้านการประหยัด การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ การอนุรักษ์ธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างถูกต้อง และพยายามส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ฯลฯ ในช่วงต่างๆ ของรายการ และในระหว่างช่วง โดยจากการนำเสนอเนื้อหาในช่วง และจากการพูดของพิธีกร

อิทธิพลในทางลบ

1. อิทธิพลทางการแต่งกาย

ในบางครั้งรายการอาจนำเสนอเกี่ยวกับแฟชั่นใหม่ๆ และวิทยากรใหม่ๆ ซึ่งอาจเป็นการยุยงให้ผู้ชมรายการเกิดพฤติกรรมที่ฟุ่มเฟือยในการที่พยายามจะซื้อหาของใหม่ๆ มาใช้อยู่ตลอดเวลา เพื่อต้องการทันสมัย ไม่ตกยุค และตามเทรนด์ตลอด อีกทั้งพิธีกรรายการก็มักจะแต่งตัวตามแฟชั่น ผู้ชมรายการอาจเลียนแบบได้เช่นกัน

2. อิทธิพลในการใช้สินค้าต่างประเทศ

การนำเสนอเพลง แฟชั่น ดารา วิทยากรใหม่ๆ และกีฬาฮอตฮิตจากต่างประเทศของรายการเทรนด์ดี-ดี อาจเป็นการชักจูงให้ผู้ชมหันไปนิยมใช้ และซื้อของที่เป็นสินค้าต่างประเทศได้

3. อิทธิพลในการดำเนินชีวิต

จากการนำเสนอเนื้อหาที่ทำให้ฝันของผู้ชมเป็นจริงในรายการ อาจทำให้ผู้ชมรายการเพื่อฝันมากเกินไป โดยไม่มองความเป็นจริงของชีวิต และเมื่อพบกับความผิดหวังก็จะเสียใจเป็นอย่างมาก

โดยรวมแล้วรายการเทรนด์ดี-ดี มุ่งที่จะนำเสนอทางด้านความบันเทิงที่ควบคู่ไปกับสาระที่สอดแทรกมาตลอดทุกช่วงของรายการด้วยผู้ผลิตมีความละเอียดถี่ถ้วนในการคัดสรรเนื้อหาสาระที่จะมีประโยชน์ต่อผู้ชม เนื้อหาทางด้านความรู้แรงจะ ไม่มีให้เห็นหรือมีน้อยมากในรายการที่สอดแทรกมากับการนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับภาพยนตร์ โดยมากแล้วรายการจะนำเสนอเรื่องที่สบายๆ

ไม่เรียกเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อคนไทย มีทั้งในด้านบวกและในด้านลบ
ควบคู่กันเสมอ จะมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับการนำเสนอของผู้ผลิตรายการ และวิจารณญาณของผู้ที่
ชมรายการในการตัดสินใจเลือกรับสื่อและเนื้อหาที่นำเสนอ



ชำนาญกหอสมุด