

## บทที่ 5

### บทสรุป ปัญหา และข้อเสนอแนะ

#### บทสรุป

จากการที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงานที่บริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ซึ่งขณะนี้ผลิตรายการเทรนด์ดี-ดี (Trendy-D) และรายการ Small Talk เป็นระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2546 ถึง วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2546 ทำให้ผู้เขียนได้เรียนรู้หลายๆ สิ่งหลายๆ อย่าง รวมทั้งได้รับประสบการณ์เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ที่เป็นรายการวาไรตี้ แมกกาซีน หรือรายการปกิณกะบันเทิงทางโทรทัศน์ ผู้เขียนได้รู้และเห็นเกี่ยวกับระบบการทำงานของทีมงานฝ่ายผลิตในทุกส่วน ว่าการปฏิบัติงานเพื่อออกอากาศจริงนั้นต้องใช้ความละเอียดรอบคอบและพิถีพิถันในทุกภาพ ทุกเสียง และทุกคำพูดที่ถ่ายทอดไปสู่ผู้ชมรายการ เพื่อให้เกิดกระบวนการคิด และเสริมความรู้ให้กับกลุ่มคนดูให้ได้มากที่สุด ทีมงานการผลิตทุกฝ่ายจึงต้องทำงานแข่งกับตัวเองอย่างเต็มที่ ในการที่จะสร้างสรรค์รายการให้เกิดสาระบันเทิง และสร้างประโยชน์แก่ผู้ชมอย่างแท้จริง อีกทั้งยังต้องแข่งขันกับผู้ผลิตรายการอื่นในการผลิตรายการให้ตรงกับความต้องการและเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดด้วย

นอกจากนี้ผู้เขียนยังได้เรียนรู้ถึงขั้นตอนในการผลิตรายการเทรนด์ดี-ดี รู้หลักการที่จะผลิตรายการให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานของบริษัท ทีนทอล์ก จำกัด ผู้เขียนได้รับประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมงานก่อนการผลิต ระหว่างการถ่ายรายการ และหลังการผลิตรายการ จากที่ผู้เขียนได้เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานการผลิตรายการ (Production) จึงทำให้เห็นความสำคัญของทุกหน่วยการผลิตได้อย่างชัดเจน ซึ่งการผลิตรายการเทรนด์ดี-ดีนั้นจะต้องผลิตรายการให้มีความสนุกสนานเพลิดเพลิน มีสาระความรู้และประโยชน์ต่อผู้ชม อันถือเป็นความรับผิดชอบของรายการที่มีต่อสังคม สิ่งที่ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องทำคือ ต้องค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียดก่อนว่าชอบหรือไม่ชอบอะไร มีความสนใจในเรื่องอะไร อยากรู้หรืออยากชมเรื่องอะไรเป็นพิเศษ เพื่อที่จะผลิตรายการมาสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและต่อเนื่อง

ในการฝึกงานนั้นผู้เขียนได้มีส่วนร่วมตั้งแต่การเริ่มกระบวนการการผลิต โดยช่วยฝ่ายสร้างสรรค์รายการหาข้อมูลประกอบรายการ และหาข้อมูลเพิ่มเติมจากหัวข้อที่ร่วมกันกำหนด ทั้งข้อมูลที่เป็นภาพและเนื้อหา ก่อนที่จะนำมาดัดแปลงเขียนเป็นบทรายการ (Script Writer) ซึ่งเมื่อบทผ่านการตรวจสอบแล้วก็จะนำไปทำการถ่ายทำและควบคุมการตัดต่อต่อไป

อีกทั้งผู้เขียนได้รับมอบหมายให้ทำงานในฝ่ายประสานงานรายการด้วย ในฝ่ายนี้จะมีหน้าที่ติดต่อและอำนวยความสะดวกในการผลิต เช่น การติดต่อขอใช้สถานที่ในการถ่ายทำ เนื่องจากรายการเทรนด์ดี-ดีจะมีการถ่ายทำนอกสถานที่ คือถ่ายทำในสถานที่จริง จึงต้องมีภารกิจจดหมาย

เพื่อส่ง Fax ไปยังเจ้าของสถานที่ และติดต่อทางโทรศัพท์อีกครั้งหนึ่ง หน้าที่ต่อมาของฝ่ายนี้คือการโทรศัพท์ติดต่อนัดคิวคารา พิธีกร แกร็บเชิญที่จะมาร่วมในรายการ รวมไปถึงการที่ต้องไปออกกองถ่ายทำ คุณเลความเรียบร้อยของกองถ่าย คุณเลในด้านสวัสดิการต่างๆ ในกองถ่าย และทำบัญชีงบประมาณในการผลิตที่ใช้ไปในแต่ละสัปดาห์ อีกทั้งต้องเบิกเทป เขียนหัวเรื่องในเทป คุณเลเทปที่ใช้ถ่ายก่อนส่งไปออกอากาศและเก็บไว้ในส่วนที่เป็น Library ของบริษัทแกรมมีฯ อีกด้วย

ผู้เขียนได้มีโอกาสไปช่วยฝ่ายกำกับรายการในการควบคุมการผลิต การทำแผ่นป้ายบอกช่วง และเขียนคำพูดบางคำที่จำยาก เพื่อช่วยพิธีกรในการจำบท ผู้เขียนต้องคอยยกป้ายบอกเวลาที่ใช้ไปแล้วในการสัมภาษณ์เพื่อให้พิธีกรควบคุมการใช้เวลาอย่างเหมาะสม ไม่ยาวเกินไปหรือสั้นเกินไป นอกจากนั้นยังได้ช่วยการตัดต่อและใส่เสียงลงเทปบ้าง ในส่วนของการประชาสัมพันธ์ผู้เขียนก็ได้ไปช่วยงานบางครั้งบางคราว โดยช่วยเขียนข่าว ซึ่งเมื่อคุณเลถ่ายทำแล้วก็จะนำมาเขียนเป็นข่าวเพื่อส่งไปให้นักข่าวช่วยลงประชาสัมพันธ์รายการให้ จากการทำที่ได้เข้าร่วมฝึกงานและเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตรายการเทรนดี้-ดี ทำให้ผู้เขียนได้มีโอกาสศึกษางานด้านการผลิตรายการ โทรทัศน์เพิ่มเติมจากในบทเรียนเป็นอย่างมาก เพราะเป็นประสบการณ์จริงที่ได้สัมผัสจากการปฏิบัติงาน ผู้เขียนจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของงานในทุกฝ่ายและความยากลำบากในการผลิต ทั้งยังได้รับการฝึกฝนตนเองให้สามารถพัฒนาความรู้ที่จะนำมาเป็นประโยชน์ในการผลิตรายการและนำมาปรับใช้ในการทำงานด้านโทรทัศน์ต่อไป

การที่ผู้เขียนร่วมผลิตและเป็นผู้ชมรายการมาตั้งแต่ต้นจึงพอที่จะสังเกตถึงพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของรายการได้พอประมาณคือ เริ่มแรกรายการจะดึงดูดผู้ชมโดยใช้ 2 พิธีกรหลัก อ้อม-พิดดา อัครเศรณี และฟลุ๊ค-กริกพล มัสยวานิช ซึ่งเป็นขวัญใจของผู้ชมส่วนใหญ่มานำเสนอ เนื้อหาที่ไม่มีอะไรมา การตัดต่อลำดับภาพและเสียงจะออกไปในทำนองของรายการวัยรุ่นนมากไปหน่อย รวมทั้งเนื้อหาที่เน้นไปในเรื่องของความบันเทิงค่อนข้างมาก แต่ต่อมาภายหลัง การนำเสนอจะมุ่งเน้นไปที่เนื้อหาที่เข้มข้นขึ้น และมีสาระประโยชน์มากขึ้น ควบคู่กับการเสนอความบันเทิงที่ลดส่วนลงมาอย่างพอเหมาะ การตัดต่อลำดับภาพและเสียงก็มีความนิ่งขึ้นกว่าเมื่อก่อนจึงเหมาะกับผู้ชมที่เป็นผู้ใหญ่มากขึ้น แต่ก็ยังคงมีภาพที่ออกมาในทำนองของรายการวัยรุ่นอยู่บ้างจึงมีความแตกต่างของภาพจากรายการอื่น ส่วนเสื้อผ้าพิธีกรจะมีความคล้ายกันตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน คือมีการแต่งตัวให้เข้ากับโอกาส เทศกาล เนื้อหาที่น่าสนใจ หรือบุคคลที่จะมาให้สัมภาษณ์ เพื่อไม่ให้ซ้ำซากน่าเบื่อ

ในการผลิตรายการเทรนดี้-ดีนี้ กว่าที่จะผลิตรายการออกมาแพร่ภาพสู่สายตาผู้ชมได้นั้น ทีมงานต้องประสบกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ แต่เนื่องด้วยความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความทุ่มเท รักในการสร้างสรรค์รายการของทีมงานทุกๆ คน รวมทั้งความร่วมมือที่ฟันฝ่าอุปสรรคและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น ผลสำเร็จของรายการจึงเกิดขึ้นได้

## ปัญหาที่เกิดขึ้น

ในการทำงานใดๆ ก็ตาม ย่อมต้องมีอุปสรรคในการทำงานด้วยกันทั้งสิ้น เป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เช่นเดียวกับการผลิตรายการ "เทรนดี้-ดี" ที่ถึงแม้ว่าทีมงานทุกคนจะทุ่มเทและร่วมแรงร่วมใจในการผลิตรายการอย่างเต็มความสามารถแล้ว แต่ก็ต้องเผชิญกับปัญหาที่ไม่คาดคิดมาก่อน ซึ่งทีมงานต้องพยายามแก้ไขให้ลุล่วงไปด้วยดี และในระหว่างที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงานในบริษัท ที่นทอถัก จำกัด ในส่วนของรายการเทรนดี้-ดี ปัญหาที่ผู้เขียนได้พบมีดังนี้

### -ปัญหาก่อนการผลิต

#### ปัญหาด้านข้อมูล

ในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้นข้อมูลต่างๆ นับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ส่งผลถึงเนื้อหาของรายการที่จะคิดออกมา ถ้าทางรายการมีข้อมูลไม่เพียงพอ หรือข้อมูลไม่มีความทันสมัย ก็ส่งผลถึงเนื้อหาที่น่าสนใจ ทำให้เนื้อหาไม่แปลกใหม่ ไม่น่าสนใจ หรือซ้ำซาก ทำให้ผู้ชมรู้สึกเบื่อได้ เพราะข้อมูลเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ซึ่งการผลิตรายการเทรนดี้-ดีนั้น บางครั้งข้อมูลในการผลิตรายการอาจจะซ้ำซากน่าเบื่อ และไม่น่าสนใจเท่าใดนัก เนื่องจากบางเรื่องผู้ชมอาจรู้แล้ว หรือเคยเห็นมาแล้ว เช่น การนำเสนอเคล็ดลับต่างๆ การออกกำลังกายชนิดใหม่ซึ่งผู้ชมบางท่านที่เป็นผู้ที่ทำเลใกล้กับสถานที่นั้น อาจจะได้ไปลองออกกำลังกายวิธีนั้นมาแล้วก่อนที่รายการจะนำมาเสนอ จึงมีผลให้ไม่ค่อยสนใจที่จะรับชมรายการนัก ฝ่ายสร้างสรรค์รายการจำเป็นต้องค้นคว้าข้อมูลหลายๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดี เจาะลึก น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นประโยชน์เหมาะสมผู้ชมรายการที่เป็นเป้าหมาย รวมทั้งต้องมีการรักษาคุณภาพของรายการเอาไว้ พยายามระดมความคิดและให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องที่จะนำเสนอ โดยหาเรื่องที่มีความโดดเด่น สร้างความประทับใจให้กับผู้ชมให้ได้ ซึ่งอาจจะต้องใช้เวลาอันอาจจะทำให้เกิดความล่าช้าบ้าง แต่ก็ทำให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีในภายหลัง เพราะถ้าได้ข้อมูลที่ดีการนำเสนอก็ถือว่ามีชัยไปกว่าครึ่งแล้ว และจะส่งผลให้การผลิตรายการส่วนอื่นดี อีกทั้งสร้างความน่าสนใจอย่างมากด้วย

#### ปัญหาเกี่ยวกับดารารหรือพิธีกร

บางครั้งฝ่ายสร้างสรรค์รายการเทรนดี้-ดีวางแผนและคิดคอนเซ็ปต์เรื่องที่จะนำมาเสนอเรียบร้อยแล้ว แต่ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ ทางแขกรับเชิญหรือพิธีกร ไม่มีคิวหรือคิวว่างไม่ตรงกับที่กำหนดว่าจะถ่ายทำ จึงไม่สามารถที่จะมาถ่ายทำในรายการได้ ก็อาจต้องเลื่อนการถ่ายทำออกไป บางครั้งก็ต้องเตรียมหาตัวแทนหรือแขกรับเชิญท่านอื่นเผื่อไว้ล่วงหน้าหลายๆ คน เพื่อใช้ในกรณีที่ไม่สามารถขอกิวดาราคคนที่ต้องการได้ หรืออาจต้องยกเลิกเรื่องที่วางแผนเอาไว้แล้ว เพราะไม่สามารถหาใครมาแทนแขกรับเชิญที่ตั้งใจไว้ได้ ทำให้แผนการผลิตต่างๆ ที่วางไว้มีความผิดพลาดคลาดเคลื่อน ไปจากตารางที่กำหนดไว้ ต้องเสียเวลา เสียเรื่องที่น่าสนใจไปอย่างน่าเสียดาย และอาจส่งผลไปถึงความเรียบร้อยของเทปรายการที่จะออกอากาศได้ ถ้าฉุกเฉินจริงๆ จึงพยายามที่จะไม่

เปลี่ยนเรื่องแต่เปลี่ยนตัวดาราทแทนเพื่อไม่ต้องเก็บทีใหม่ทั้งหมดจะได้ไม่เสียเวลา การแก้ปัญหาที่ดีคือฝ่ายสร้างสรรค์รายการควรแจ้แจ้แต่เนิ่นๆ ว่าต้องการแ้กรับเชิญคนไหน ลักษณะใด เพื่อถ่ายทำรายการเรื่องอะไร วันไหน เพื่อทางฝ่ายประสานงานรายการจะได้มีเวลาพอในการแจ้คิวแ้กรับเชิญ แต่ในกรณีที่เป็นงานด่วนจริงๆ ก็ควรวางแผนล่วงหน้าว่าถ้าไม่ได้แ้กรับเชิญคนนี้จะสามารถเอาใครมาแทนได้

### ปัญหาในเรื่องการติดต่อขอใช้สถานที่ถ่ายทำ

สถานที่ที่เหมาะสมกับเนื้อหาของรายการสามารถส่งผลให้รายการดูมีความสมจริงสมจังมากขึ้น และเนื่องจากรายการเทรนด์-คิมักจะถ่ายทำช่วงต่างๆ ของรายการนอกสถานที่ที่อยู่เสมอ ทางทีมงานจึงต้องหาสถานที่ถ่ายทำไว้ล่วงหน้า แต่บางครั้งสถานที่ที่ทางรายการต้องการไม่สามารถขออนุญาตได้ เนื่องจากขาดความเข้าใจในระบบการทำงานของการผลิตรายการ โทรทัศน์ และการไม่อนุญาตให้ใช้สถานที่ของเจ้าของสถานที่ จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงเป็นสถานที่อื่นซึ่งอาจจะไม่เหมาะสมกับเนื้อหาเท่าที่ควร ปัญหาข้อนี้ทางฝ่ายประสานงานรายการจะต้องพยายามเจรจากับทางเจ้าของสถานที่ให้สัมฤทธิ์ผล ซึ่งถ้าไม่ได้จริงๆ ต้องพยายามหาสถานที่อื่นที่มีความเหมาะสมเท่าที่จะเป็นได้แทนอีกทั้งปัญหาความล่าช้าในระบบการทำงานของขอสถานที่ที่ต้องใช้เวลาในการทำเรื่องหลายวัน เช่น ในสถานที่ราชการต่างๆ ซึ่งระบบการทำงานมีความล่าช้า ต้องผ่านการพิจารณาหลายชั้น หลายวัน ฝ่ายประสานงานต้องเข้าใจและพยายามขอสถานที่อื่นเพื่อการไม่อนุญาตไว้ด้วย

### ปัญหาด้านการเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ

ในการเตรียมการผลิต บางครั้งอุปกรณ์ที่ต้องการอาจหาได้ไม่ครบหรือไม่ตรงกับความต้องการของผู้กำกับรายการ ฝ่ายอุปกรณ์จึงต้องเร่งหาอุปกรณ์ที่จะใช้ไว้แต่เนิ่นๆ หรือหาของที่จะสามารถใช้ทดแทนของที่หาไม่ได้ ซึ่งมีความใกล้เคียงกับของที่ต้องการจะใช้เตรียมไว้ด้วย

### -ปัญหาระหว่างการผลิต

#### ปัญหาความล่าช้า

ความล่าช้าในการทำงานเกิดได้จากหลายสาเหตุ แต่จากการที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงานพบว่าสาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากความไม่ตรงต่อเวลาของพิธีกร แ้กรับเชิญ และทีมงาน อันเนื่องมาจากการจรรยาบรรณที่ผิด พิธีกรหรือแ้กรับเชิญติดถ่ายรายการก่อนหน้า หรือติดเรียน ติดงาน ซึ่งปัญหาความล่าช้าที่เกิดขึ้นก็จะส่งผลให้เวลาที่ถ่ายทำมีจำกัด และต้องเร่งถ่ายทำ อันจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของงานที่ออกมา ทำให้งานออกมาไม่ดีหรือไม่ละเอียดเท่าที่ควร ดังนั้นการนัดเวลาในการถ่ายทำจึงควรมีการตกลงกันให้ดี ทำความเข้าใจในเรื่องเวลา และควรเผื่อเวลาในการเดินทางในสภาพการจราจรที่อาจจะติดขัดด้วย ถ้าทุกคนเคารพเวลา ปัญหานี้ก็จะหมดไป



### ปัญหาสถานที่

ในบางครั้งการติดต่อขอสถานที่ก็ไม่ได้มีการไปสำรวจสถานที่ก่อน หรือข้อมูลในการสำรวจไม่ละเอียด หรือขาดการประสานงานในรายละเอียดบางส่วน ทำให้เกิดเหตุขัดข้อง ไม่สามารถถ่ายทำในสถานที่นั้นๆ ได้ ตามที่ผู้กำกับรายการและฝ่ายสร้างสรรค์ต้องการ หรือการใช้สถานที่บางส่วนไม่ได้ ดังนั้นในการติดต่อขอสถานที่แต่ละครั้งจึงควรมีการสำรวจ ศึกษาข้อมูลที่จะนำมาเป็นประโยชน์ในการผลิต และตกลงในรายละเอียดต่างๆ กับเจ้าของสถานที่ให้ชัดเจน ว่าส่วนนี้สามารถถ่ายทำได้หรือไม่ อีกทั้งนอกจากตกลงกับเจ้าของสถานที่แล้ว ยังต้องตกลงกับร้านค้าที่เช่าสถานที่นั้นที่เราจะไปใช้ถ่ายอีกด้วย

### ปัญหาข้อขัดข้องเฉพาะหน้าอื่นๆ

ปัญหาเฉพาะหน้าอย่างเช่น การขาดอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ อุปกรณ์ที่จะใช้ในการถ่ายทำชำรุด บกพร่อง ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องดินฟ้าอากาศ เช่น ฝนตก หรือลมพัดแรงเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ทางทีมงานจะต้องมีการเตรียมการอย่างที่ว่าถ้าเกิดปัญหานี้ขึ้นจะแก้ไขปัญหาอย่างไร เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาด้วย

### -ปัญหาหลังการผลิต

ส่วนใหญ่จะเป็นปัญหาเรื่องการตัดต่อ เนื่องจากต้องเร่งทำการตัดต่อให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ปัญหาที่จะสามารถพบได้มากในการตัดต่อก็คือ ความล่าช้าในการตัดต่อ ต้องเลือกภาพจากหลายๆ ภาพ ซึ่งต้องใช้เวลาในการค้นหาว่าภาพไหนดีที่สุด อีกทั้งการถ่ายทำที่ไม่ได้ถ่ายเรียงตามลำดับ เลือกถ่ายตามความเหมาะสมของสถานที่และฉาก จึงต้องมาเรียงเทคกันอีก ทำให้มีความยุ่งยากและใช้เวลาในการตัดต่อมาก อีกทั้งกระดากจอใหม่ไค้ด (Time Code) หาย ปัญหาคิวห้องตัดไม่พอ ตัดไม่ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด ทำให้การตัดต่อต้องล่าช้าออกไปมาก ผู้กำกับรายการต้องทำงานแข่งกับเวลา ทำให้เกิดความไม่ละเอียดในการตัดต่อ ผลงานที่ได้ไม่มีคุณภาพ และในบางครั้งรายการไม่ผ่านเซ็นเซอร์ เนื่องจากการขึ้นขอบุคคลผู้สนับสนุนรายการไม่เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้จึงเกิดความล่าช้าในการส่งเทปไปออกอากาศ จึงต้องมีการตรวจสอบและทำความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ให้ดี รีบจองห้องตัดไว้ล่วงหน้า ถ่ายทำรายการแต่เนิ่นๆ เพื่อให้มีเวลาในการตัดต่อเพิ่มขึ้น เก็บกระดากจอเวลาให้ดีเพื่อที่จะได้ตัดต่อได้อย่างรวดเร็ว

### ข้อเสนอแนะ

1. ในการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับผู้ชมนั้น นอกจากความสนุกสนานเพลิดเพลินแล้ว สิ่งที่ผู้ผลิตรายการต้องคำนึงถึงก็คือ สารสาระความรู้ รวมทั้งการให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะต่างๆ ที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตในสังคม

2. ในการผลิตรายการโทรทัศน์ผู้ผลิตรายการควรมีการวางแผนการผลิต ตั้งวัตถุประสงค์ ตลอดจนรูปแบบ เนื้อหาของรายการที่จะนำเสนอ และคำนึงถึงผลที่จะตามมาจากการนำเสนอ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย อีกทั้งเพื่อให้กลุ่มผู้ชมจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากทางรายการ

3. ก่อนที่จะทำการผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตควรทำการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียด ถึงความต้องการ ความสนใจ เรื่องราวต่างๆ มุมมองและธรรมชาติของผู้ชม ซึ่งอาจจะค้นคว้าในเอกสาร ตำราต่างๆ การพูดคุย หรือสัมภาษณ์โดยตรง เพื่อที่จะผลิตรายการให้ได้ตรงกับความต้องการ และสามารถนำเสนอเนื้อหาสาระของรายการไปในทิศทางที่ถูกต้อง

4. ในการหาข้อมูลเพื่อที่จะนำมาผลิตรายการ ผู้ผลิตควรคำนึงถึงประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายจะได้รับ และควรนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมอย่างแท้จริง ไม่ใช่ตามความต้องการของผู้ผลิตเอง

5. ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ควรจัดเวลาในการออกอากาศของรายการให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ให้เป็นเวลาที่พักผ่อนของผู้ชมที่เป็นเป้าหมายจริงๆ

6. การนำเสนอรายการควรเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมได้มีส่วนร่วมในรายการ โดยการร่วมสนุกกับรายการ ร่วมแสดงความคิดเห็นต่างๆ เข้ามาในรายการ หรือจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อให้ผู้ชมสามารถที่จะเข้าร่วมได้

7. ผู้ผลิตรายการควรมีการสำรวจและประเมินผลรายการเป็นระยะๆ เพื่อที่จะได้ทราบจุดดีที่ควรรักษาไว้ และจุดบกพร่องของรายการที่ควรปรับปรุงแก้ไข แล้วนำมาทำรายการให้มีความน่าสนใจ ชวนให้ติดตามยิ่งขึ้น ตรงกับความต้องการของผู้ชมและเป็นประโยชน์ในการผลิต รวมทั้งทำให้รายการมีคุณภาพมากขึ้น

8. ในการผลิตรายการโทรทัศน์ผู้ผลิตจะต้องค้นคว้าข้อมูลที่น่าสนใจและทันสมัยมานำเสนออยู่เสมอ และควรคำนึงถึงองค์ประกอบที่ผู้ชมให้ความสำคัญ ไม่ควรผลิตรายการที่มีเนื้อหา รูปแบบที่ใกล้เคียงกับรายการที่นำเสนออยู่ก่อนแล้ว เพราะจะทำให้คนดูเบื่อหน่าย ควรนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาที่แปลกใหม่ มีเทคนิคในการนำเสนอและภาพประกอบใหม่ๆ มานำเสนอต่อผู้ชม

9. การแข่งขันของรายการโทรทัศน์มีมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะฉะนั้นผู้ผลิตรายการจึงต้องพยายามผลิตรายการให้มีคุณภาพ และมีความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของรายการให้ได้ จะทำให้สามารถแข่งขันกับรายการอื่น ได้ ซึ่งสิ่งนี้ถือว่าเป็นสิ่งที่ดีต่อผู้ชม เพราะสามารถได้ชมรายการที่มีคุณภาพและเลือกชมรายการได้อย่างหลากหลายตามความพอใจของตนเอง