

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
<u>บทที่ 1</u> บทนำ	
– วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
– ขอบเขตของการศึกษา	2
– วิธีการศึกษา	3
– สถานที่และระยะเวลาในการศึกษา	3
– ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
<u>บทที่ 2</u> บริษัท ไทยออยล์ จำกัด	
– ประวัติความเป็นมา	5
– ปรัชญาของบริษัท ไทยออยล์ จำกัด	6
– โครงสร้างและการบริหารองค์กร	7
– การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	8
– มาตรการสำคัญในการประกอบการ	14
<u>บทที่ 3</u> ฝ่ายกิจการสัมพันธ์	
– ความเป็นมาของฝ่ายกิจการสัมพันธ์	17
– โครงสร้าง	18
– หน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละแผนก	19
– ขั้นตอนการดำเนินงาน	22
– บทประมาณ	22

<u>บทที่ 4</u>	การประชาสัมพันธ์...บทบาทของไทยออยล์ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม	
	- ความสำคัญของชื่อเสียงและการมีบทบาททางสังคมของหน่วยงาน	24
	- ทำไมธุรกิจจึงต้องมีการประชาสัมพันธ์	25
	- หลักการการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ	27
	- การดำเนินงาน : ไทยออยล์กับสิ่งแวดล้อม	28
<u>บทที่ 5</u>	บทสรุป	
	- ข้อเสนอแนะ	37

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

สำนักหอสมุด