

คำนำ

การจัดทำสารนิพนธ์ฉบับนี้ เป็นผลเนื่องมาจากการที่ผู้เขียนได้มีโอกาสเข้าไปฝึกงานด้านการประชาสัมพันธ์ ๗ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด ในฝ่ายกิจการสัมพันธ์ ช่วง 15 ต.ค. - 29 พ.ย. 2534 ที่ผ่านมา

การฝึกงานครั้งนี้ ทำให้ผู้เขียนได้เข้าไปสัมผัสและศึกษาความเป็นไปของงานประชาสัมพันธ์อันแจ้งการปฏิบัติการมากขึ้น หลังจากที่เคยคุ้นอยู่กับภาคทฤษฎีและการปฏิบัติแบบจำลองมาเสียเป็นส่วนใหญ่ ผู้เขียนได้รับทั้งประสบการณ์และความประทับใจหลายอย่าง จากการฝึกงานที่บริษัท ไทยออยล์ ครั้งนี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำงานที่มีระบบจริงจังและมุ่งมั่น บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ จนถึงตัวบริษัทฯ เองที่มีทั้งความมั่นคงและความก้าวหน้าทันสมัยทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่มีความน่าสนใจและความหลากหลายอยู่ในตัว และในการเขียนสารนิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนได้เลือกที่จะศึกษาถึงบทบาทของไทยออยล์ที่มีต่อเรื่องของสภาพแวดล้อม โดยอาศัยข้อมูลจากทั้งการดำเนินงานในด้านประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการของบริษัทฯ ที่มีจุดมุ่งหมายในอันที่จะก่อสร้างและรักษาภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อมนี้ ผู้เขียนได้แต่หวังว่าการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้คงจะมีสาระประโยชน์ให้แก่ท่านผู้อ่านที่สนใจได้บ้างไม่มากก็น้อย หากมีข้อตำหนิ ผิดพลาดใดๆ ผู้เขียนขอน้อมรับและขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

จิตติมา จุลละเกษ

16 มีนาคม 2535

สำนักหอสมุด