

บรรณานุกรม

หนังสือ

จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2534.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. ประชาสัมพันธ์อย่างไรจึงได้ผล. กรุงเทพมหานคร : นันทพันธ์. 2532.

ธนิศ ธรรมสุคติ แปล. จอร์เบิร์ต เจ. วู้ด. แมกซ์ กันเนอร์ เขียน. ประชาสัมพันธ์มันจริงๆ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกเบญจ. 2534.

พรทิพย์ วรภิกษุศาสตร์ (บรรณาธิการ). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง : การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2533.

วิจิตร อวาทกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและวิธีปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช. 2526.

บทความ

_____ . "สงครามน้ำมันยุทธการแสนล้านเดือนคม." ผู้นำการตลาด (มีนาคม , 2535) : 8-25.

เอกสารอื่นๆ

จิรพร คล้ายทอง. "ความแตกต่างระหว่างการประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการกับธุรกิจอุตสาหกรรม." สารนิพนธ์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2526.

ปรีชาวุฒิ ชุมทรัพย์. "โครงการชุมชนสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพพจน์ของเครือซีเมนต์ไทย." สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2533.

วิภากร บุญอิงเพชรพงศ์. "การดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจน้ำมัน บริษัท เอสจี แอสเตนคาร์ต บทท." สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.

สัมภาษณ์

สมเกียรติ หัตถกิจกุล ผู้จัดการฝ่ายกิจการสัมพันธ์. สัมภาษณ์ 12 กุมภาพันธ์ 2535.

ธมนารต แอสซิง ผู้จัดการแผนกบริการข่าวสาร. สัมภาษณ์ 2 มีนาคม 2535.

อรอนงค์ ฉายศิริวิชิต ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์. สัมภาษณ์ 5 มีนาคม 2535.



สำนักหอสมุด