

ความสำคัญของคณะประชาสัมพันธ์พิเศษต่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

"แคนดี้เกล" ของมิตซูบิชิมอเตอร์

บทที่ 1 บทนำ

- ที่มาและความสำคัญ 1
- วัตถุประสงค์ในการศึกษา 1
- ระยะเวลาและสถานที่ศึกษา 1
- วิธีการศึกษาและค้นคว้า 2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 2

บทที่ 2 ความล้มพันธ์ของการตลาดกับฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์

- ส่วนผสมทางการตลาด 3
- ความสำคัญของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 5
- บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานโฆษณาภายในองค์การ 7
- บทบาทของฝ่ายการตลาดกับแผนกโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของบริษัท MMC ลีทิจิผลจำกัด 9

บทที่ 3 วิเคราะห์สภาพตลาดรถยนต์

- ตลาดรถ 15
- สภาพตลาดปัจจุบัน 16
- แนวโน้มในอนาคต 17
- รถมิตซูบิชิ 18

บทที่ 4 คณะประชาสัมพันธ์พิเศษ

- ความเป็นมาของการตั้งทีมประชาสัมพันธ์พิเศษ 30
- การคัดเลือกประชาสัมพันธ์พิเศษ 31
- การทำงานของคณะประชาสัมพันธ์พิเศษ 32
- ทีม "แคนดี้เกล" สำคัญ ล้มพันธ์ กระทบ อย่างไรกับงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ของ มิตซูบิชิมอเตอร์ 34

บทที่ 5 บทสรุป

41