

ทีมประชาสัมพันธ์พิเศษกลายเป็นส่วนสำคัญ ส่วนหนึ่งของงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพราะเนื่องจาก การที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ ที่จะทำให้องค์กรเป็นที่รู้จัก เข้าใจในคุณลักษณะ สินค้า และทำให้ทั้งบริษัท และสินค้า มีภาพพจน์ที่ดี ในวงการรถยนต์ความสำคัญของการโฆษณาในการออกสื่อในรูปแบบ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ป้าย คัดเอาท์ ต่าง ๆ ล้วนแต่มีความจำเป็น แต่ยังไม่เพียงพอ ต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เข้าเสริมด้วยทุกครั้ง เพราะลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย ลีอุมวอลซัน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับวงการรถยนต์ ทุกคนมีความสำคัญต่อการขายสินค้า ซึ่งบุคคลเหล่านี้จะได้เข้ามาติดต่อสัมพันธ์กับบริษัท จากในงานโปรโมชั่น เป็นส่วนใหญ่และเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญมาก เช่นในงานรณรงค์ที่จัดให้กับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ จะมีลูกค้าของมิตซูบิชิ ในจังหวัดนั้น ๆ เข้ามาร่วมงาน งานโชว์รถที่สวนอัมพร และงานมหกรรมรถยนต์ งานแข่งขันในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งงานจัดเลี้ยง ในงานเหล่านี้ทีมประชาสัมพันธ์พิเศษจะเป็นผู้ที่มีบทบาทในการสร้างภาพพจน์ เพราะจะเป็นทั้งผู้ดำเนินงานบนเวที และต้อนรับพูดคุยกับลูกค้า ลีอุมวอลซัน ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถของทีมประชาสัมพันธ์นั้น ๆ ด้วย

ดังนั้น ทีมประชาสัมพันธ์ที่ดี ที่จะช่วยให้วัตถุประสงค์ของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ประสบความสำเร็จด้วยนั้น นอกจากจะต้องพยายามเรียนรู้ข้อมูลของบริษัทและตัวสินค้าแล้วยังต้องสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ลีอุมวอลซัน หรือตัวแทนจำหน่าย รวมทั้งในบริษัทเองด้วย แต่ในกรณีของทีมประชาสัมพันธ์พิเศษนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการจ้างชั่วคราวภายใน 1 ปี ทีมประชาสัมพันธ์พิเศษมักจะได้เรียนรู้งานและทำงานในช่วงเวลาที่สั้น ซึ่งการทำงานของแต่ละคนจะขึ้นอยู่กับความสามารถส่วนบุคคลและความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นพื้นฐานในงานอื่น ๆ ได้ และขึ้นอยู่กับการควบคุม การบริหารทีมของฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ที่จะทำทีมประชาสัมพันธ์พิเศษจะมีความสามารถทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่และประสบความสำเร็จด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์