

บรรณานุกรม

จันทร์เพ็ญ พานะแสงสิน, การตลาด...ในมุมมองของนักโฆษณา, สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533

จิราภรณ์ หาญสกุลดี, การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจโรงแรม โรงแรมโอเรียลเต็ล, สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533

ชุมพล พรประภา, ฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 647 วันที่ 7-9 มกราคม 2536, ตลาดรถยนต์ ปี 2535 ผลนิสูลจน์นโยบายเปิดการค้ากึ่งเสรี

ธงชัย ล้นติวษ์ รองศาสตราจารย์, หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 1), กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชจำกัด, 2531

เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 1, โรงพิมพ์ ม.สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529

-----

สำนักหอสมุด