

**วิธีการวัดจากจำนวนผู้ชม (People Meters)  
กับการวางแผนสื่อโฆษณา**

**นางสาวชมภูนุช ชุ่มจินดา  
3407611502**



**สารนิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรี  
วารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาโฆษณา  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**

**อธิการบดีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**



สำนักหอสมุด

HF  
5826.5  
865  
Pr.2

HF5826.5  
.845  
Pr.2