

หัวข้อสัมมนา

วิธีการวัดจากจำนวนผู้ชม (People Meters)

กับการวางแผนสื่อโฆษณา

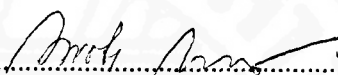
โดย

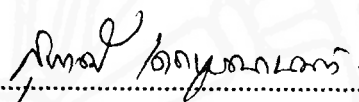
ชมภูษ ชุ่มจินดา

สาขาวิชา

โฆษณา

คณะกรรมการสารนิพนธ์

.....กรรมการ
(อาจารย์พรจิต สมบัติพานิช)

.....กรรมการ
(คุณ สุภาณี เดชาบุรณานนท์)

THANMASAT UNIVERSITY
สำนักหอสมุด