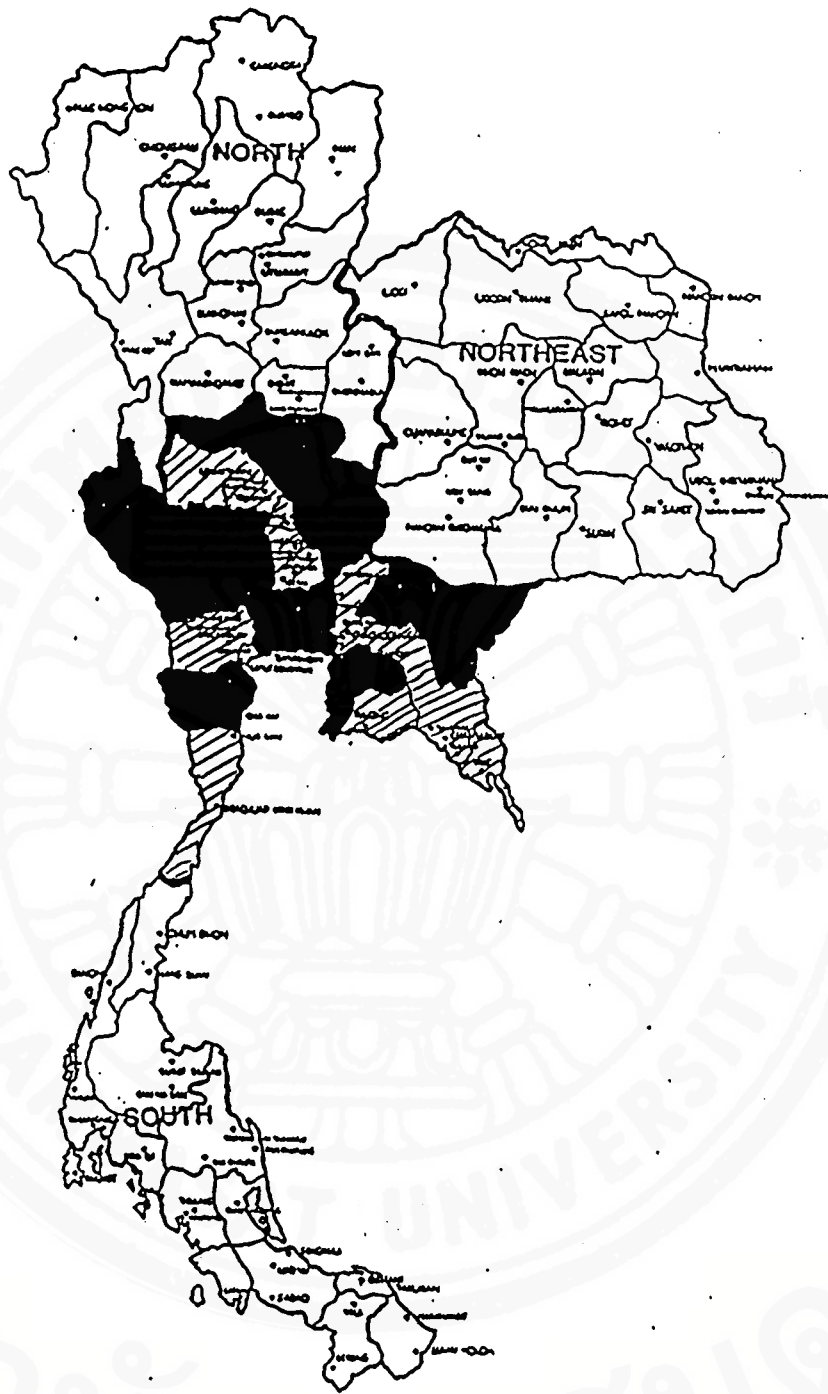




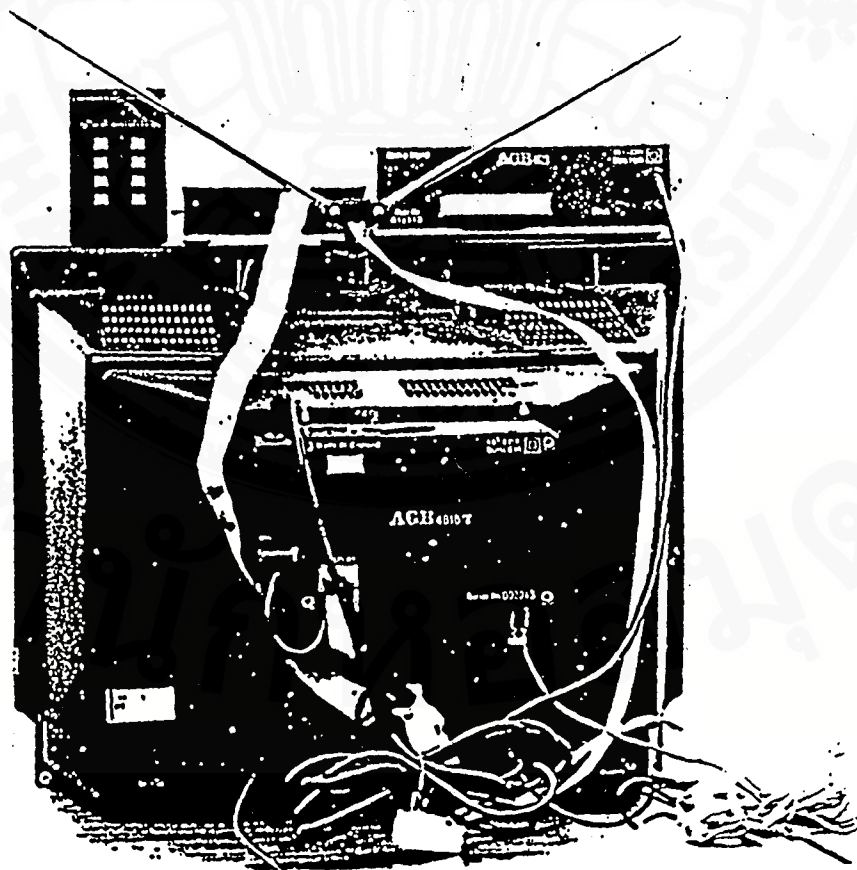
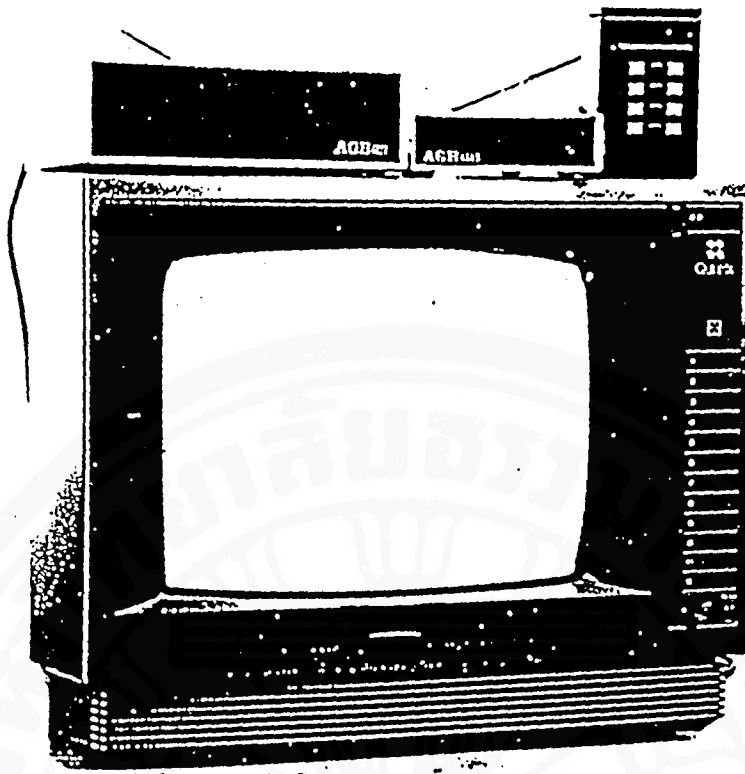
ภาคผนวก

สำนักหอสมุด



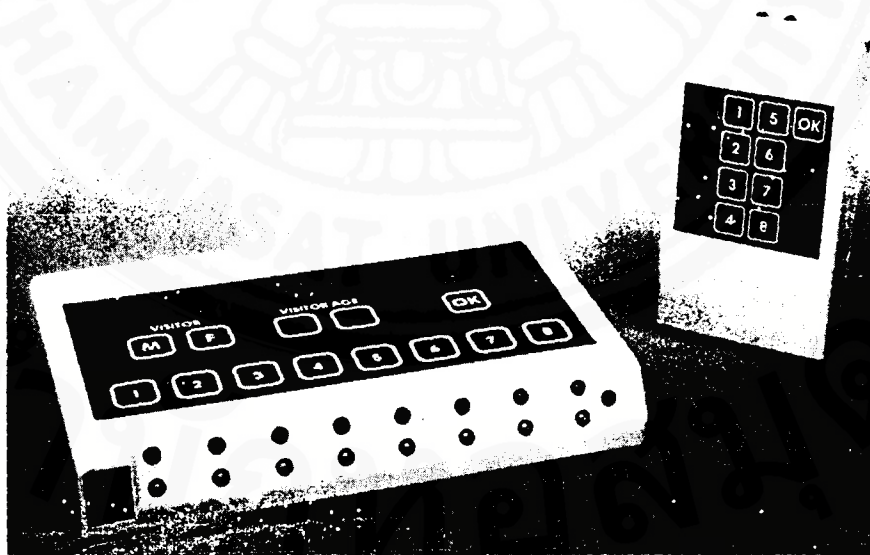
ภาพที่ 1

พื้นที่ทำการติดตั้งอุปกรณ์วัดผล



ภาพที่ 2

การติดตั้งเครื่องมือวัดผล



ภาพที่ 3 - 4 เครื่องมือวัดจากจำนวนผู้ชมของ Nielsen



ภาพที่ 5 - 6

เครื่องมือ Nielsen Home Scan

ตัวอย่างข้อมูลที่ได้อีกหลังจากการถอดเทปบันทึกพฤติกรรมกรรมการชมโทรทัศน์ (Module) แล้ว
ซึ่งข้อมูลนี้ยังสามารถนำมา วิเคราะห์และประเมินผลอย่างละเอียดมากขึ้นได้ต่อไป

4800 Statement Data (30027)

Serial number = 90
Panel number = 30027
Clock error = 0 seconds
Number of Statements = 33

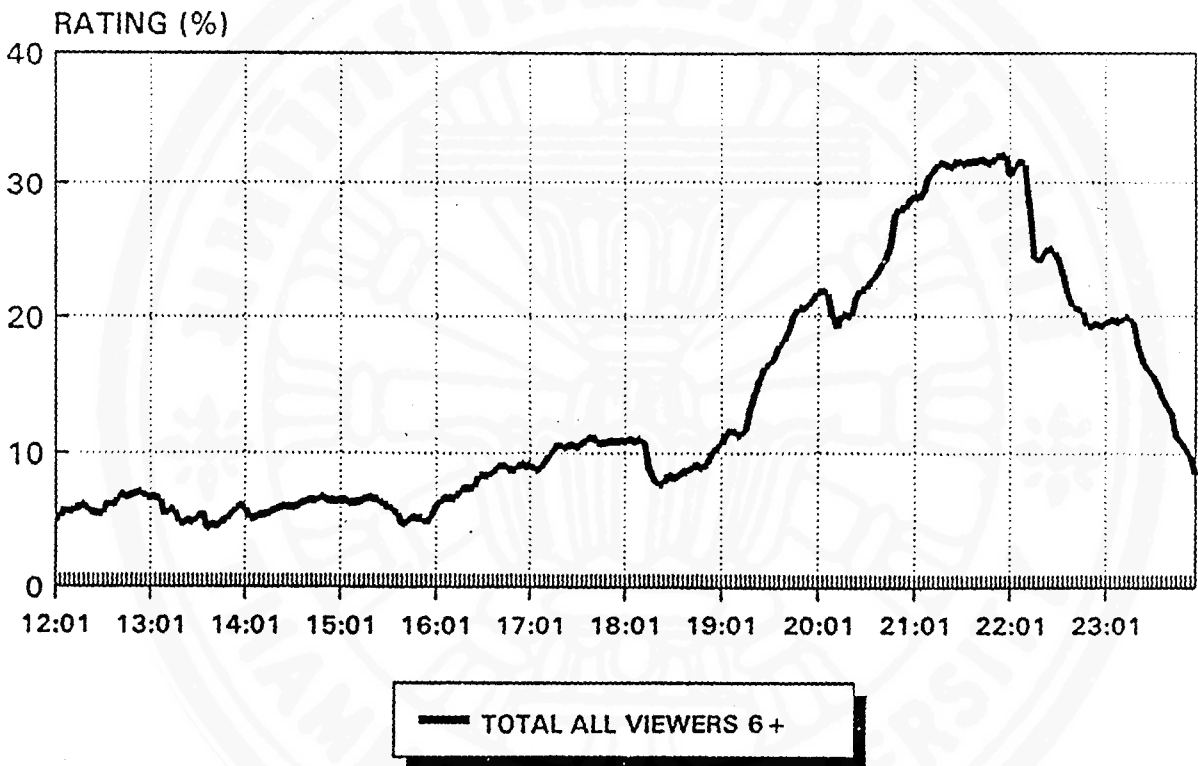
1	Date = Sun 9 Aug 92			
2		Sun 08:42:16	Meter on	
3		Sun 08:42:59	Set 1 Channel 1	
4		Sun 08:43:59	Set 1 People =	6
5		Sun 08:55:21	Set 1 Channel 2	
6		Sun 08:55:56	Set 1 Channel 5	
7		Sun 09:10:01	Set 1 Channel 1	
8		Sun 10:46:14	Set 1 Channel 3	
9		Sun 12:05:12	Set 1 Channel 4	
10		Sun 12:28:29	Set 1 Channel 3	
11		Sun 13:00:09	Set 1 People =	23 6
12		Sun 13:13:03	Set 1 Channel 4	
13		Sun 13:15:31	Set 1 Channel 2	
14		Sun 13:16:25	Set 1 Channel 3	
15		Sun 14:06:36	Set 1 Channel 1	
16		Sun 14:17:50	Set 1 Channel 3	
17		Sun 14:41:51	Set 1 People =	
18		Sun 14:41:51	Set 1 Set off	
19		Sun 16:22:40	Set 1 Channel 1	
20		Sun 16:22:56	Set 1 People =	234
21		Sun 17:13:22	Set 1 Channel 3	
22		Sun 21:32:09	Set 1 Channel 2	
23		Sun 21:33:01	Set 1 Channel 3	
24		Sun 22:09:31	Set 1 Channel 2	
25		Sun 22:21:35	Set 1 People =	
26		Sun 22:21:35	Set 1 Set off	
27		Mon 00:00:03	Set 1 Channel 3	
28		Mon 00:00:37	Set 1 People =	234
29		Mon 00:19:32	Set 1 Channel 1	
30		Mon 00:40:07	Set 1 Channel 3	
31		Mon 00:45:46	Set 1 People =	
32		Mon 00:45:46	Set 1 Set off	
33		Mon 07:00:00	Meter off	

Statement store status = -T-----

**** End of Statement Data ****

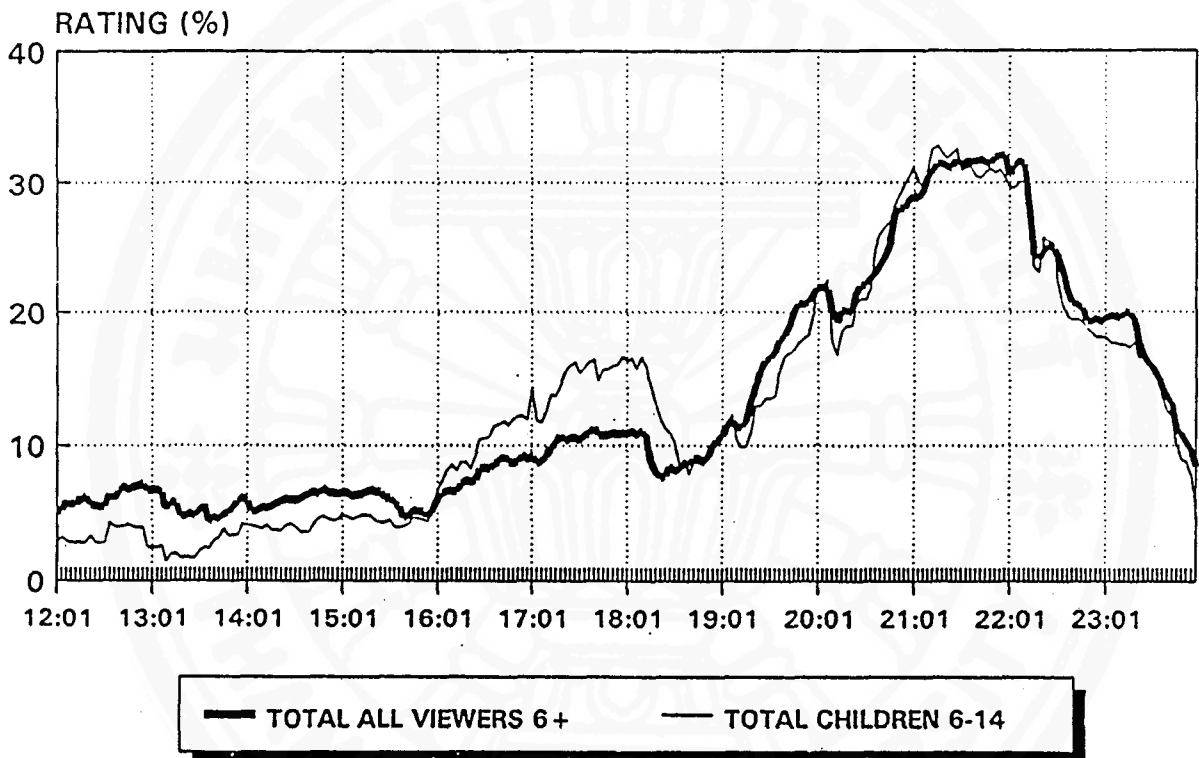
ตัวอย่างการประเมินผลข้อมูลที่ได้มาจากการวัดผลโดยใช้เครื่องมือ People Meters
ซึ่งทำการสำรวจและวัดผลในวันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2535

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV THURSDAY 27th AUGUST 1992



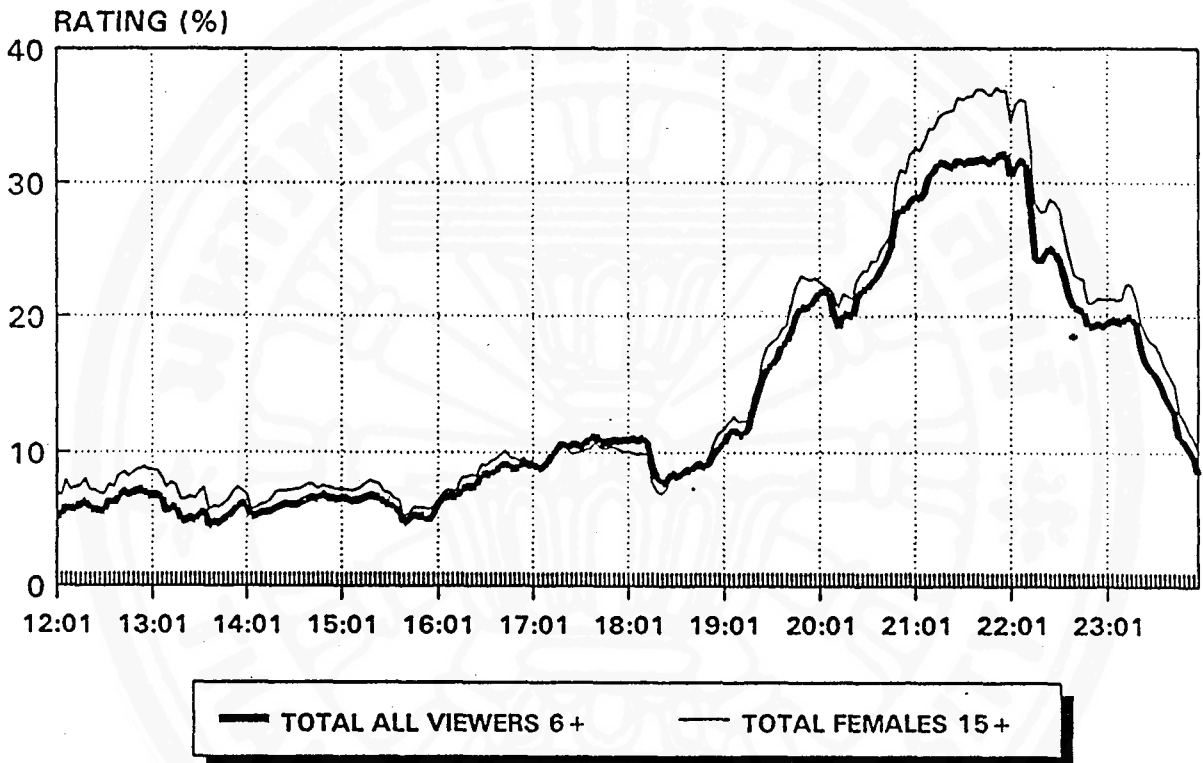
ตารางแสดงพฤติกรรมชมโทรทัศน์ทุกสถานีของผู้ชมอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป แสดงให้เห็นว่า
ผู้ชมจะเปิดโทรทัศน์มากที่สุดในช่วง 19.00 - 23.00 น.

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV THURSDAY 27th AUGUST 1992



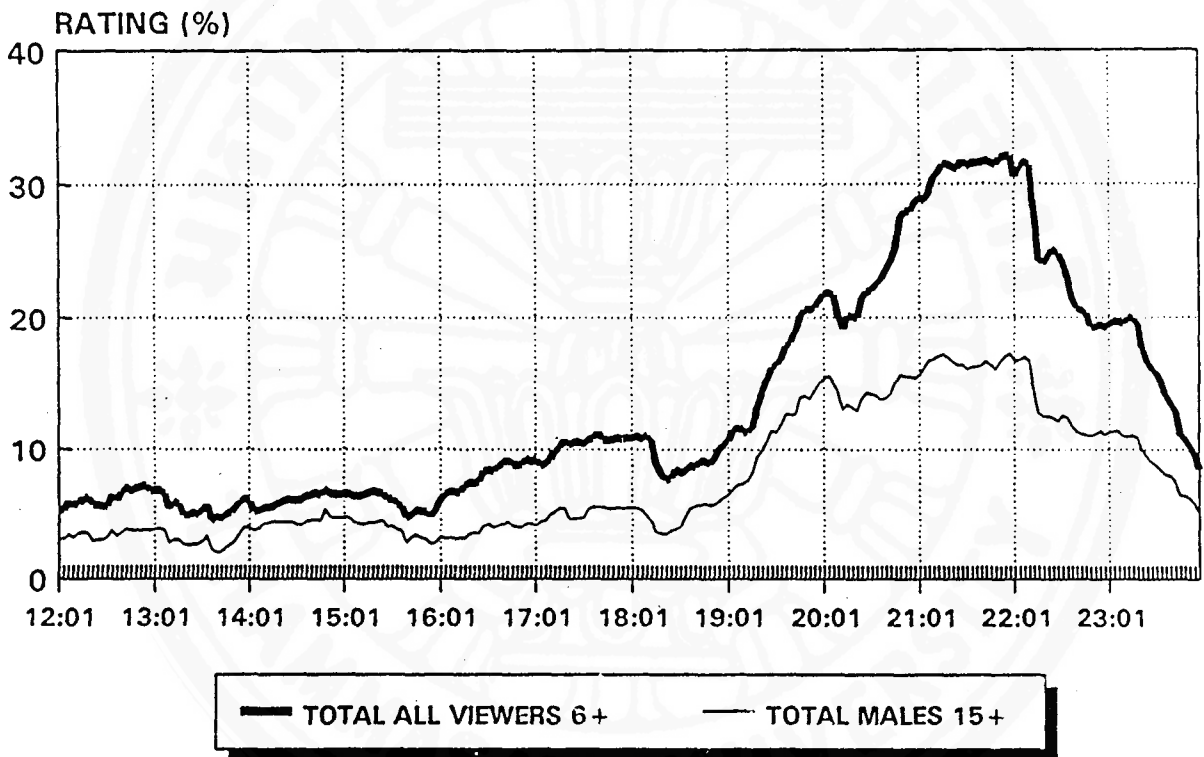
ตัวอย่างนี้จะแยกให้เห็นพฤติกรรมชมโทรทัศน์ระหว่างผู้ชมที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปกับเด็กอายุ 6 - 14 ปี เห็นได้ว่าไม่มีความแตกต่างกันมากนัก แต่เด็กอายุ 6 - 14 ปีจะชมโทรทัศน์มากกว่าในช่วง 16.00 - 18.00 น. เพราะเป็นเวลาที่กลับจากโรงเรียน

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV THURSDAY 27th AUGUST 1992



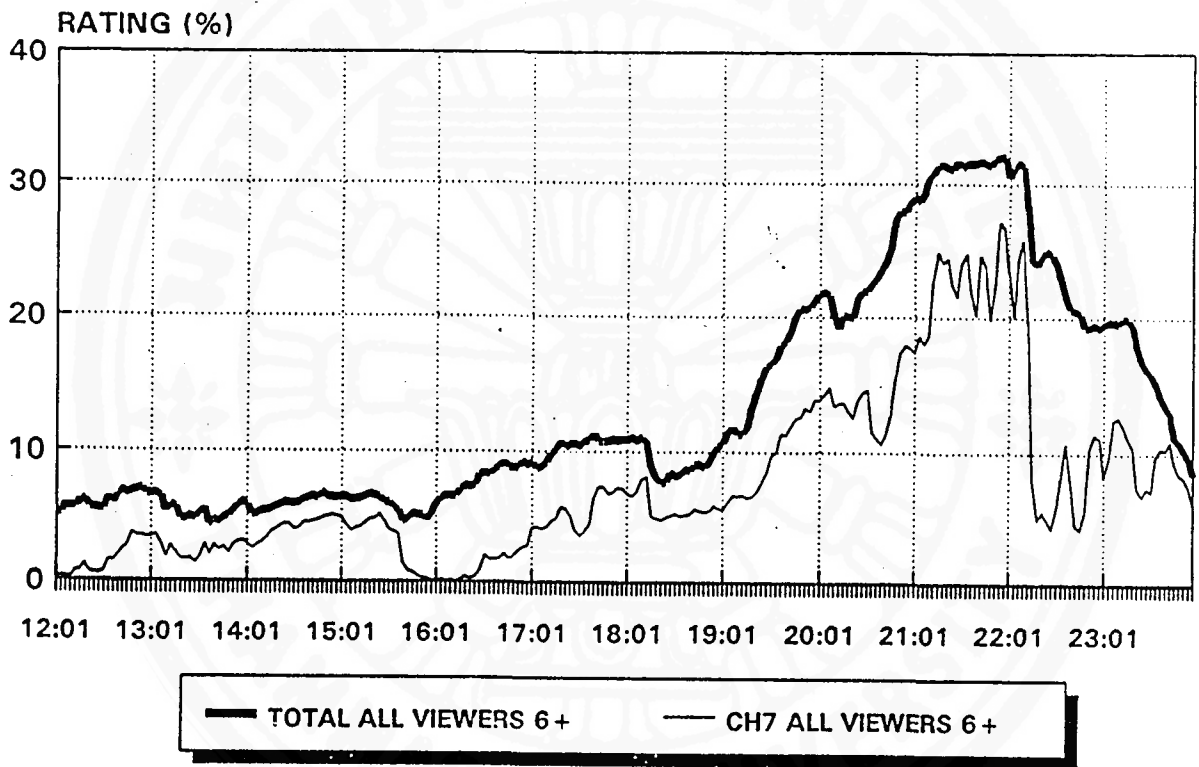
ตัวอย่างนี้จะแยกให้เห็นพฤติกรรมของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไป กับผู้ชมที่เป็นหญิงอายุ 15 ปีขึ้นไป จะมีความแตกต่างในการชมโทรทัศน์ในช่วง 20.30น. - 22.00น. และจะสังเกตได้ว่าผู้ชมที่เป็นผู้หญิงจะนอนดึกกว่าผู้ชาย พฤติกรรมการชมโทรทัศน์ในช่วงดึกๆจึงสูงกว่า

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV THURSDAY 27th AUGUST 1992



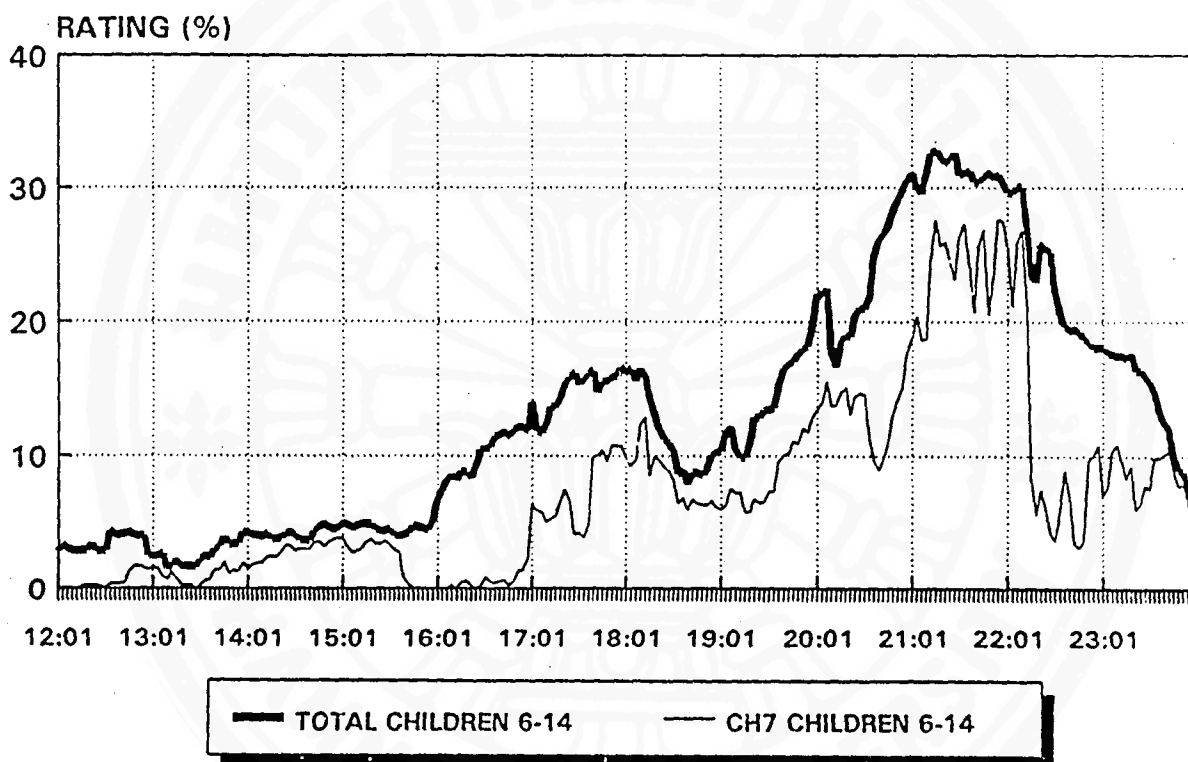
ตัวอย่างนี้จะแยกให้เห็นพฤติกรรมของผู้ชมอายุ 6ปีขึ้นไปกับผู้ชมที่เป็นชายอายุ 15ปีขึ้นไป
 จะเห็นได้ว่า ผู้ชมที่เป็นชายจะมีพฤติกรรมการชมโทรทัศน์ในทุกๆช่วงเวลาดำกว่าผู้ชมโดยเฉลี่ย

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV v CH7 THURSDAY 27th AUGUST 1992



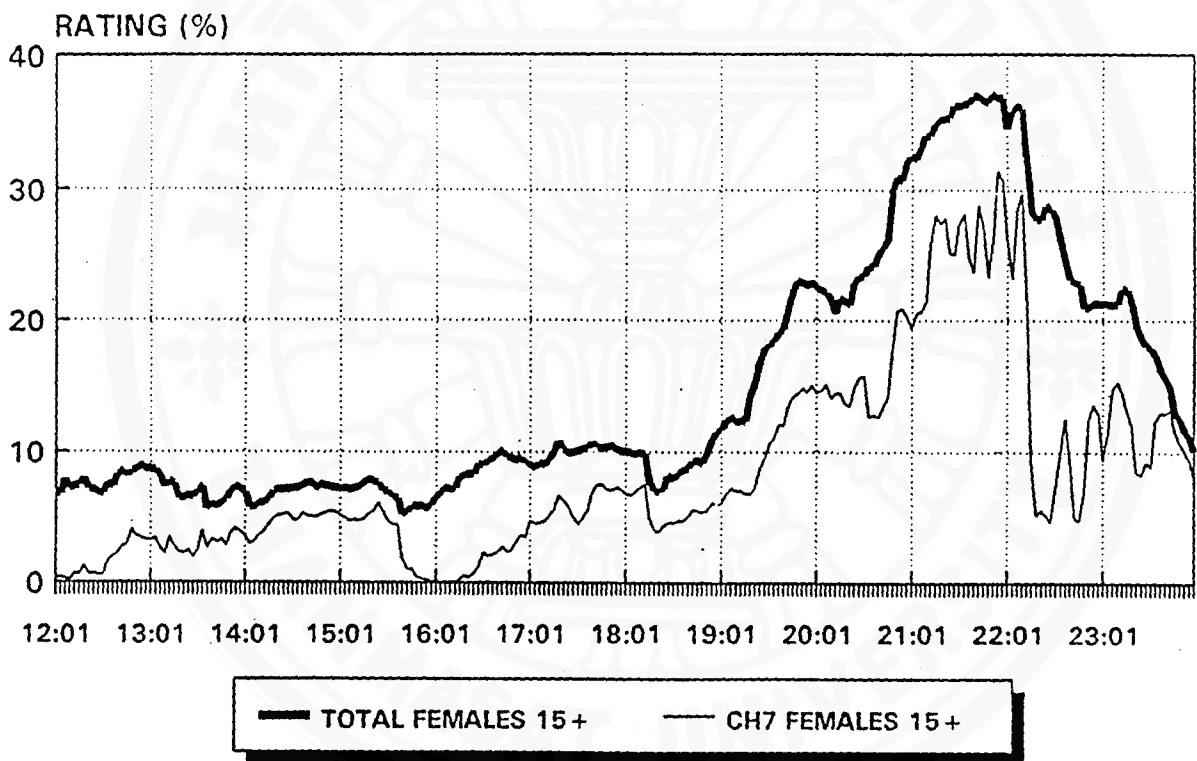
ตัวอย่างนี้แสดงถึงความสามารถในการประเมินผลที่ได้มาจากวิธีการวัดจากจำนวนผู้ชม ซึ่งจะสามารถแยกพฤติกรรมชมโทรทัศน์ของผู้ชมออกเป็นแต่ละสถานีได้ ในที่นี้จะแยกเป็นผู้ชมที่อายุ 6 ปีขึ้นไป กับผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งจะชมโทรทัศน์มากในช่วง 19.00 - 23.00 น. เหมือนกัน

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV v CH7 THURSDAY 27th AUGUST 1992



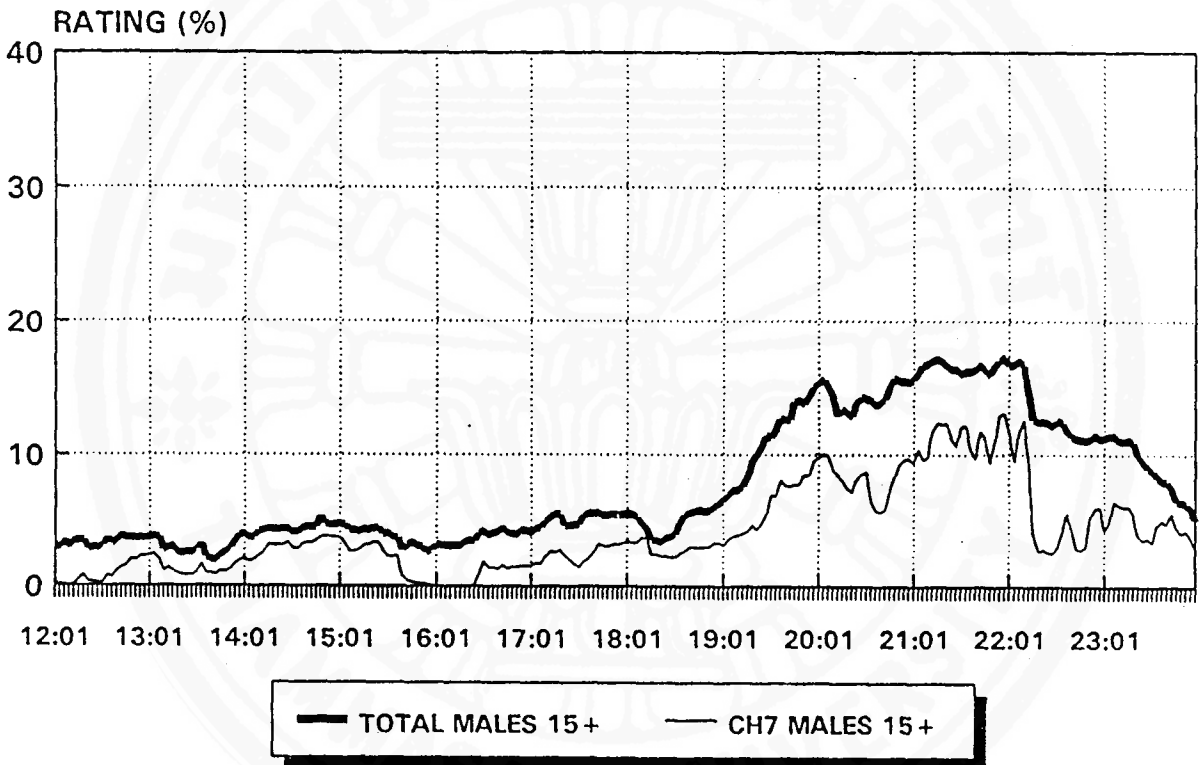
ตัวอย่างนี้จะแยกให้เห็นถึงพฤติกรรมการชมโทรทัศน์ของเด็กอายุ 6-14 ทั้งหมดกับเด็กอายุ 6-14 ปีที่ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งจะมีพฤติกรรมการชมโทรทัศน์มากในช่วง 19.00น.-23.00น. เช่นเดียวกัน

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV v CH7 THURSDAY 27th AUGUST 1992



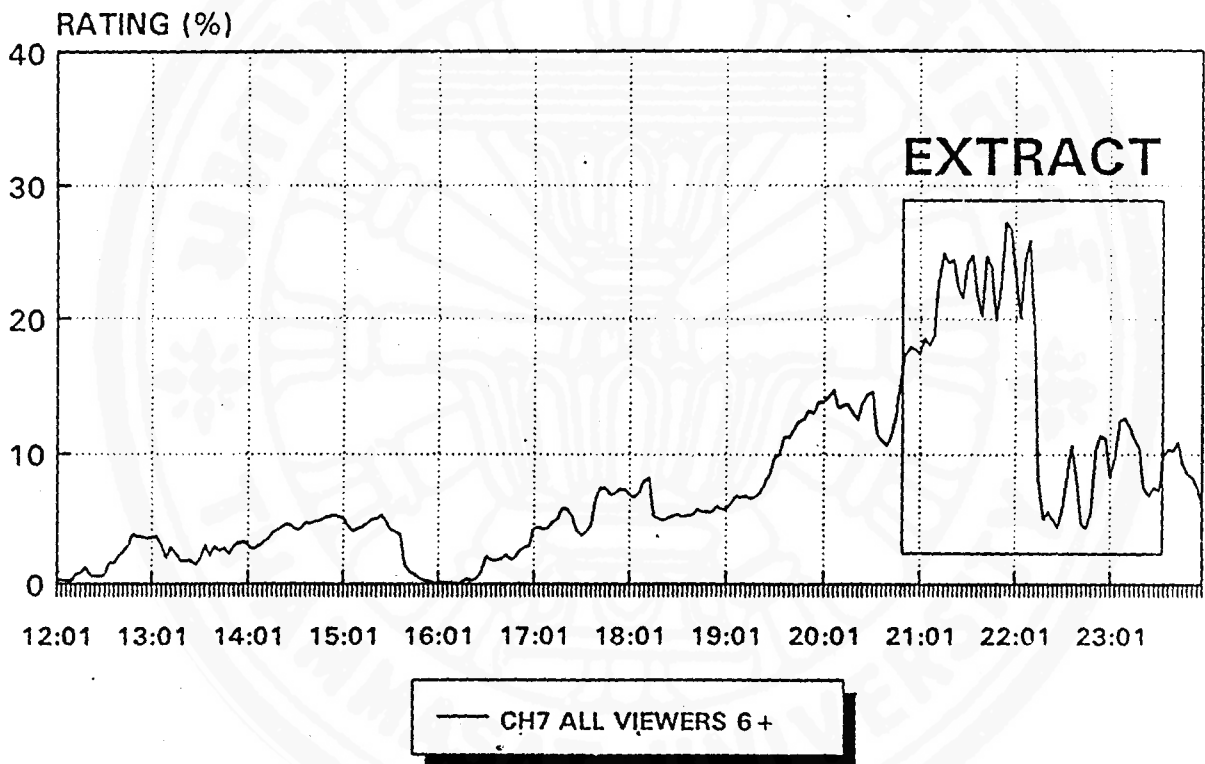
ตัวอย่างนี้จะแยกพฤติกรรมการชมโทรทัศน์ของผู้ชมที่เป็นหญิงอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งหมด กับผู้ชมที่เป็นหญิงอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ชมรายการโทรทัศน์ช่อง 7 จะเน้นหนักในช่วง 19.00 น. - 23.00 น.

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV v CH7 THURSDAY 27th AUGUST 1992



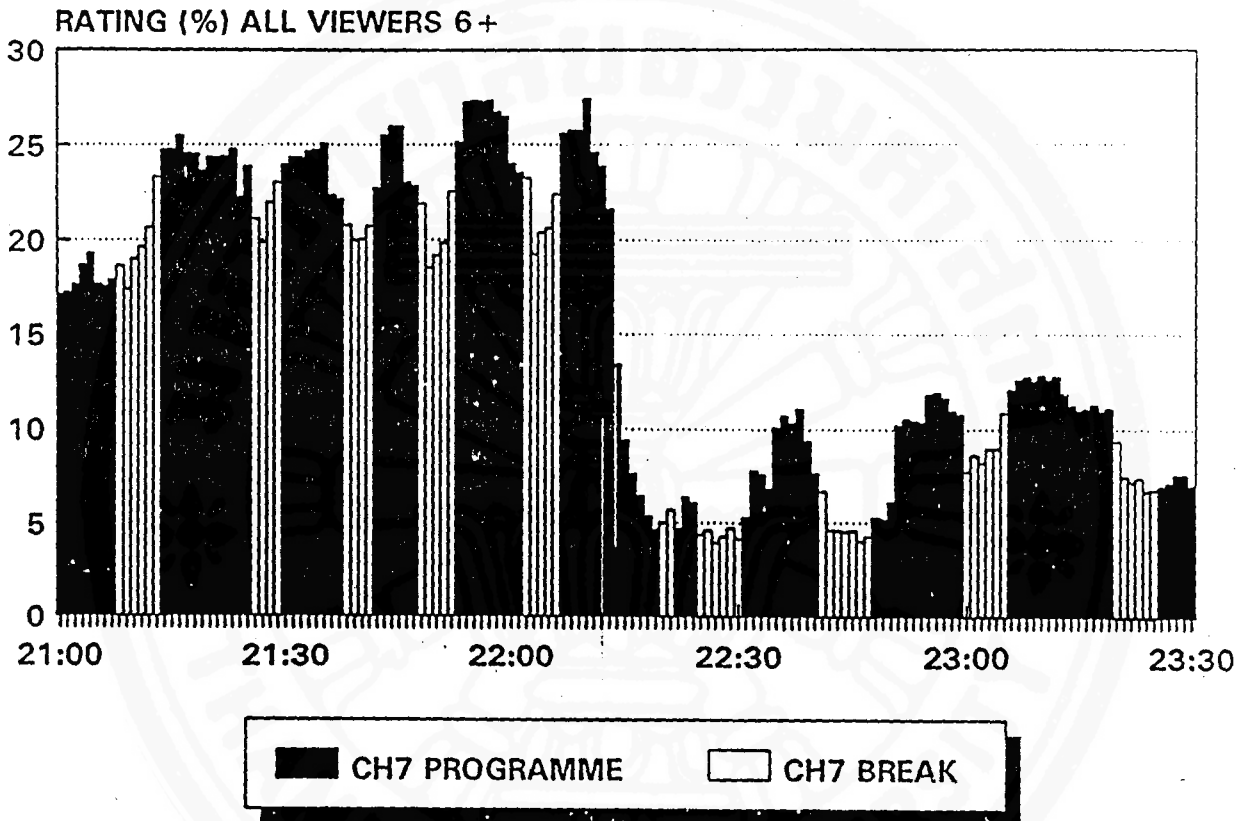
ตัวอย่างนี้เป็น พฤติกรรมการชมโทรทัศน์ของผู้ชมที่เป็นชายอายุ 15 ปีขึ้นไป กับผู้ชมที่เป็นชายอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จะเห็นได้ว่ามีผลการชมที่ต่ำกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

TV VIEWING PATTERN : TOTAL TV v CH7 THURSDAY 27th AUGUST 1992



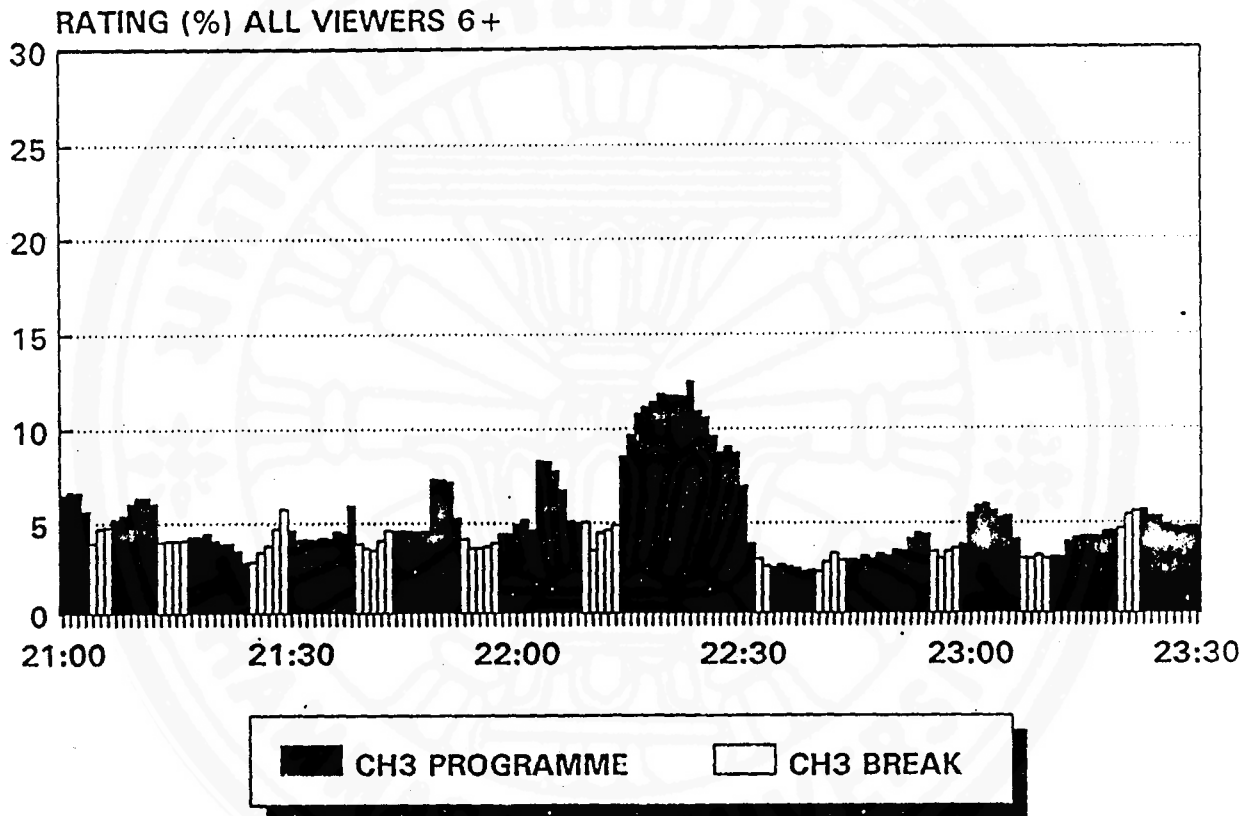
ตัวอย่างนี้เป็นพฤติกรรมชมโทรทัศน์ของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งจะถึงพฤติกรรมชมในช่วง 21.00น. - 23.30น. มาวิเคราะห์ให้ชัดเจนมากขึ้นในตัวอย่างต่อไป

"EXTRACT" : CHANNEL 7



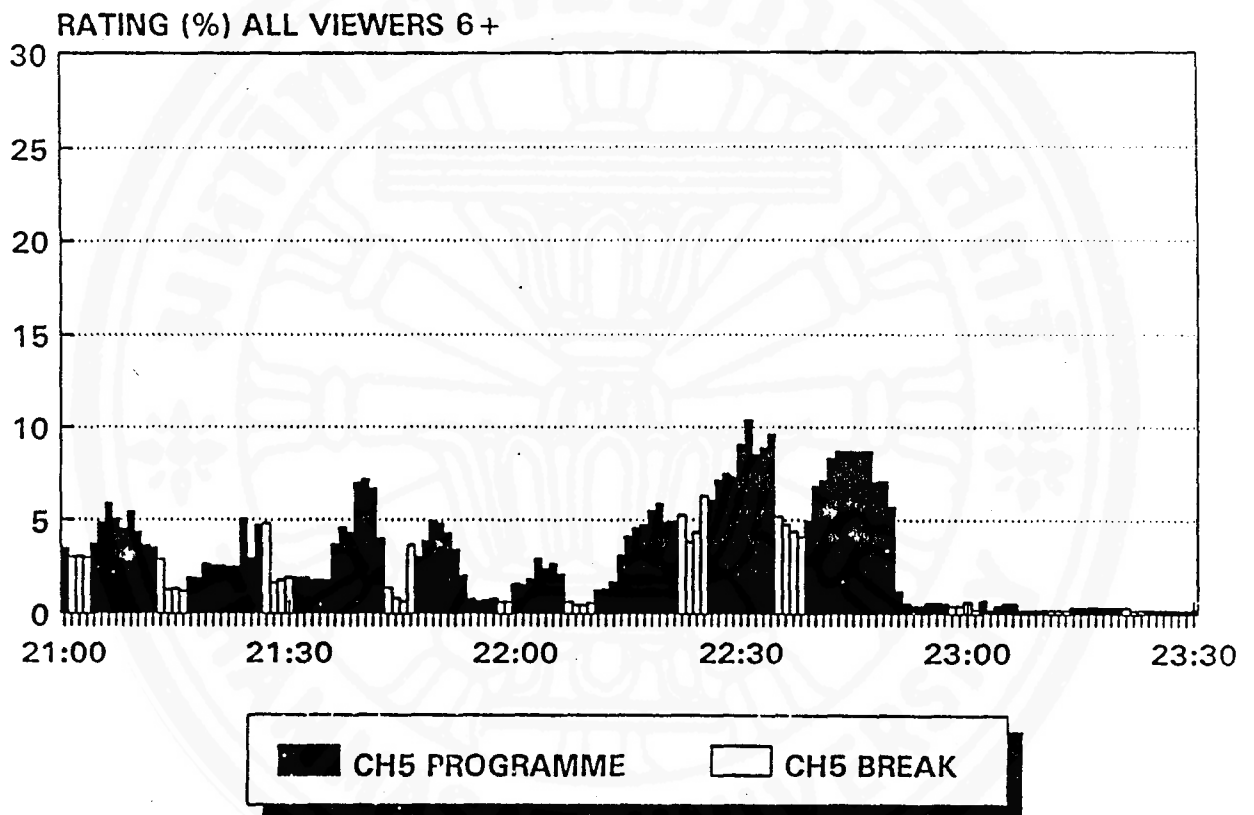
ตัวอย่างนี้เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมชมโทรทัศน์ของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ซึ่งจะสามารถวิเคราะห์ได้ละเอียดและเจาะลึกไปถึงพฤติกรรมชมโฆษณาของผู้ชมด้วย

"EXTRACT" : CHANNEL 3



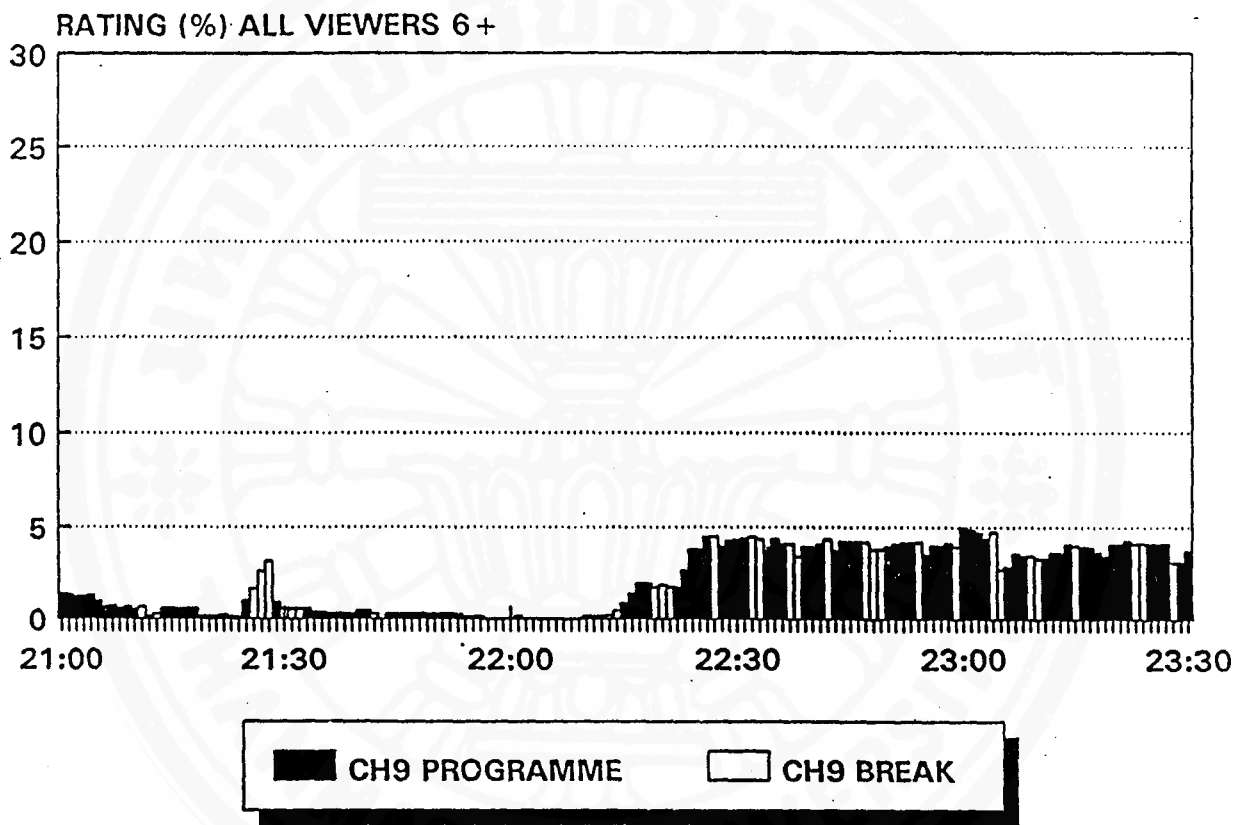
ตัวอย่างนี้เป็นการวิเคราะห์พฤติกรรมชมรายการโทรทัศน์และโฆษณาของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไป
ที่ชมรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3

"EXTRACT" : CHANNEL 5



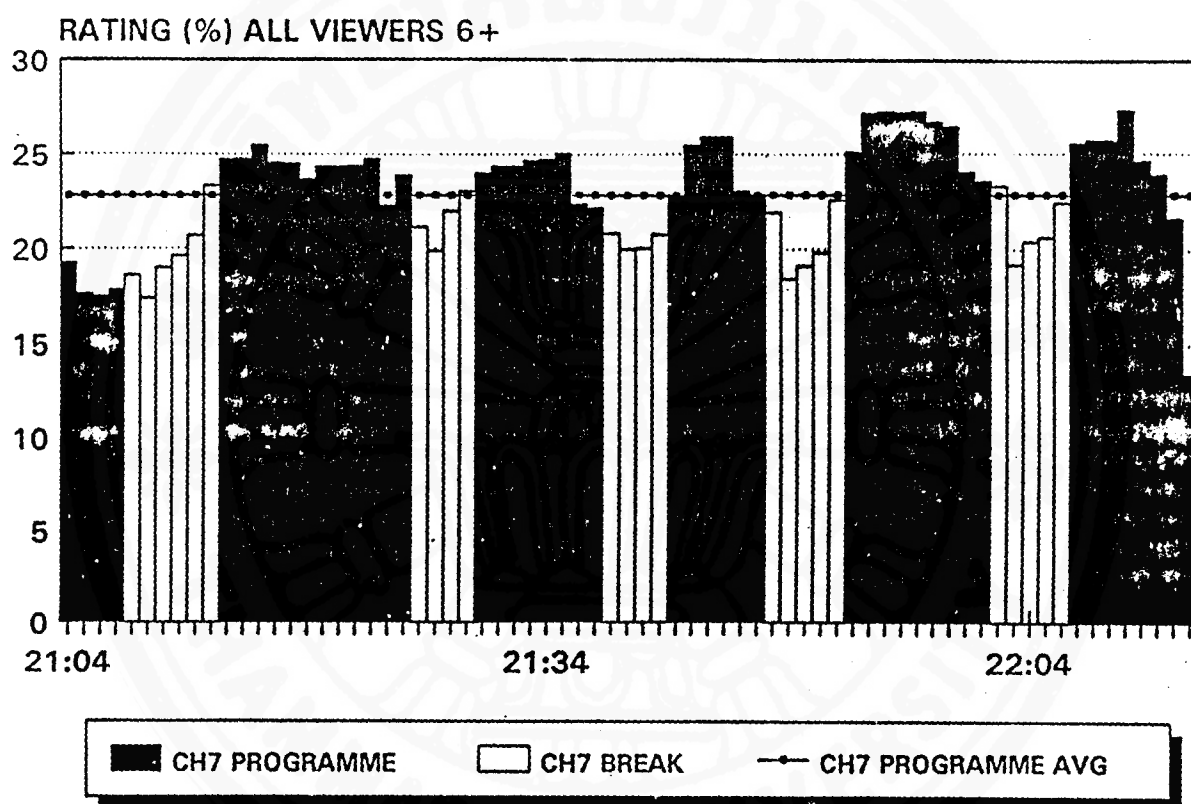
ตัวอย่างนี้เป็นพฤติกรรมชมโทรทัศน์และโฆษณาของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ชมรายการโทรทัศน์
ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5

"EXTRACT" : CHANNEL 9



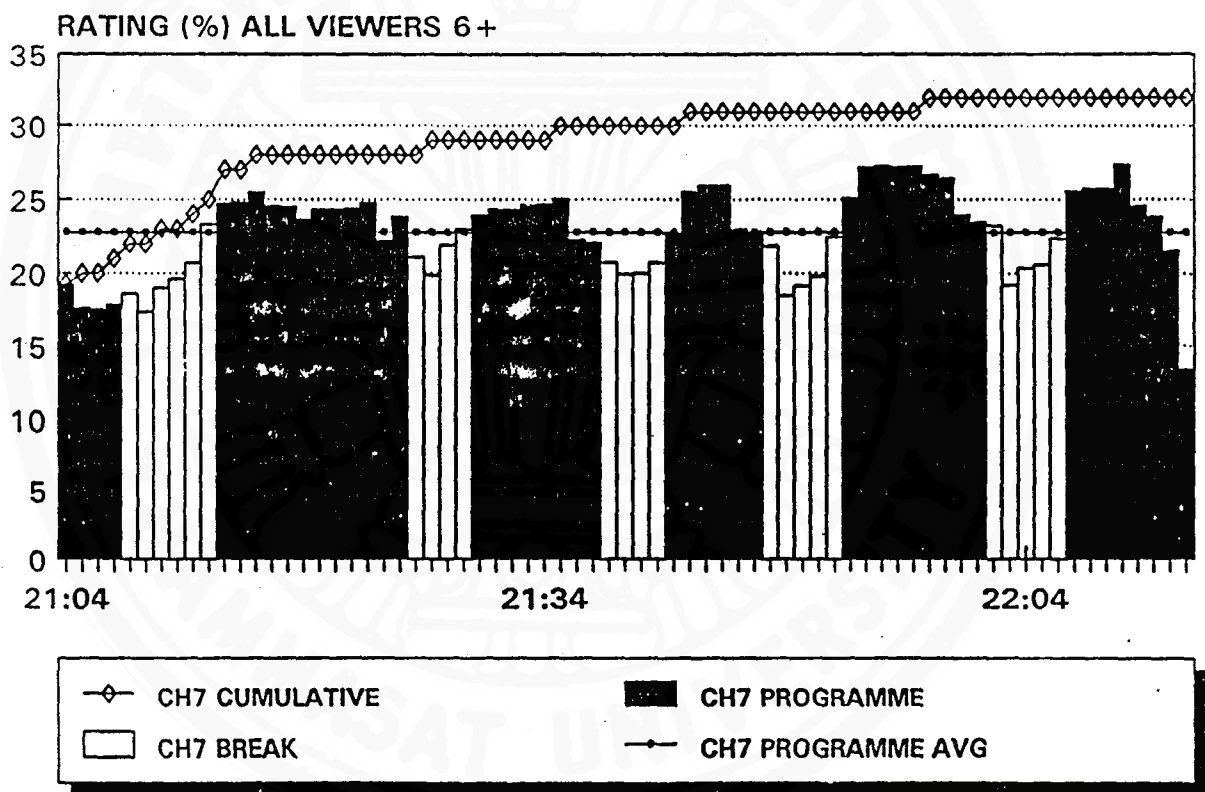
ตัวอย่างนี้เป็นพฤติกรรมชมโทรทัศน์และโฆษณาของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9

A-ROON SAWAD : CHANNEL 7



ตัวอย่างนี้เป็นการวิเคราะห์เจาะลึกพฤติกรรมชมละครเรื่อง " อรุณสวัสดิ์ " ของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไป โดยจะวิเคราะห์ได้ทั้งพฤติกรรมชมละครและโฆษณา และจะได้ค่าเฉลี่ยของการชมรายการอีกด้วย

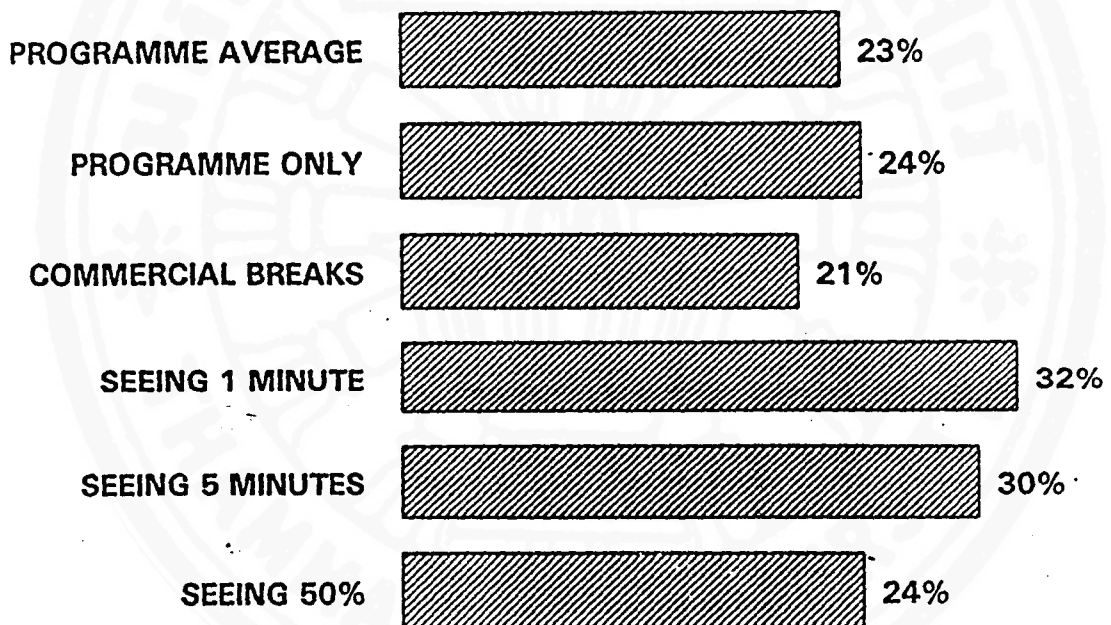
A-ROON SAWAD : CHANNEL 7



ตัวอย่างนี้แสดงให้เห็นว่า นอกจากจะสามารถวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมชมโทรทัศน์และโฆษณา แล้ว ยังสามารถประเมินผลการชมโดยเฉลี่ยของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 และค่าเฉลี่ยของละคร " อรุณสวัสดิ์ " ได้ ซึ่งจะสรุปเป็นแผนภูมิในตัวอย่าง ต่อไป

A-ROON SAWAD : 27th AUGUST 1992 VARIOUS DEFINITIONS : ALL VIEWERS 6 +

RATING (%)



สรุปพฤติกรรมชมละคร " อรุณสวัสดิ์ " ของผู้ชมอายุ 6 ปีขึ้นไป ในวันพฤหัสบดีที่ 27 สิงหาคม 2535 ได้ดังนี้

พฤติกรรมชมรายการโดยเฉลี่ย	23%
ผู้ชมที่ชมแต่ละคร	24%
ผู้ชมที่ชมโฆษณาด้วย	21%
ผู้ชมที่ชมละครเป็นเวลา 1 นาที	32%
ผู้ชมที่ชมละครเป็นเวลา 5 นาที	30%
ผู้ชมที่ชมละครเกินครึ่งเรื่อง	24%