

บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ภาพถ่ายมีบทบาทสำคัญต่อการโฆษณาเป็นอย่างมาก เพราะการโฆษณาคือความพยายามที่จะบอกบางสิ่งบางอย่างเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความต้องการและตัดสินใจใช้สินค้าหรือบริการนั้น และการบอกเรื่องราวหรือข้อมูลต่าง ๆ ด้วยภาพเป็นวิธีการที่ดีอย่างหนึ่ง เพราะความคิดเห็น ความหมาย หรือเรื่องราวบางอย่างไม่อาจใช้คำพูดหรือตัวหนังสือเป็นสื่อกลางบอกได้ ก็สามารถถ่ายภาพแสดงเรื่องราวเหล่านั้นให้เห็นได้อย่างชัดเจนแทน จนอาจกล่าวได้ว่า ภาพถ่ายภาพหนึ่งถ่ายทอดเรื่องราวได้มากมายหลายพันคำ

ในการออกกำลังกายไม่ว่าจะเป็นกีฬาชนิดใดก็ตาม เราต้องมีการอบอุ่นร่างกายเสียก่อน เพื่อให้ร่างกายได้เตรียมความพร้อมสำหรับกีฬาประเภทนั้น ๆ ทั้งนี้เพื่อให้ร่างกายได้ปรับตัวและสามารถเล่นกีฬาได้อย่างสบายและมีประสิทธิภาพ ไม่เป็นอันตรายต่อร่างกาย สำหรับการถ่ายภาพโฆษณาก็เช่นเดียวกัน กว่าที่จะได้มาซึ่งภาพที่มีอารมณ์ดึงดูดใจผู้พบเห็น ช่างภาพต้องมีการเตรียมความพร้อมเสียก่อน

ความพร้อมที่ว่านี้คือ การทำความเข้าใจขั้นพื้นฐานกับสิ่งที่ตนสนใจ เป็นการเตรียมตัวเพื่อพร้อมสำหรับทำกิจกรรมนั้น เมื่อเรามีพื้นฐานที่ดี เราก็สามารถทำกิจกรรมนั้น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เขียนสนใจด้านการถ่ายภาพโฆษณา จึงต้องมีความพร้อม คือรู้พื้นฐานของการถ่ายภาพโฆษณาเสียก่อน สารนิพนธ์เล่มนี้จึงมุ่งเน้นถึงความรู้ความเข้าใจกับสิ่งที่จำเป็นของการถ่ายภาพโฆษณา เรียนรู้ลักษณะการใช้งานของอุปกรณ์จัดแสงชนิดต่าง ๆ และศึกษาวิธีการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพของวัตถุสิ่งของต่าง ๆ ในสตูดิโอเพื่อการโฆษณา เพราะหากเข้าใจในหลักพื้นฐานเหล่านี้แล้ว ความเข้าใจนี้จะช่วยให้คล่องตัวในการปฏิบัติงานจริง ประกอบกับยังสามารถพลิกแพลงสิ่งที่ได้เรียนรู้มาให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการใช้งานของกล้องถ่ายภาพในสตูดิโอ รวมไปถึงเลนส์ และฟิล์มที่ใช้
2. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆในการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพโฆษณาในสตูดิโอ
3. เพื่อศึกษาวิธีการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพวัตถุสิ่งของต่างๆ ในสตูดิโอเพื่อการโฆษณา

ขอบเขตของการศึกษา

สารนิพนธ์เล่มนี้จะเป็นการศึกษาถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ช่างภาพใช้ในการถ่ายภาพโฆษณา ทำความเข้าใจกับลักษณะการใช้งาน ตลอดจนวิธีการจัดแสงสำหรับถ่ายภาพในสตูดิโอเพื่อการโฆษณา โดยเนื้อหาดังกล่าวจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนเพื่อความสะดวกในการศึกษา กล่าวคือ ส่วนแรกจะศึกษาเกี่ยวกับกล้อง เลนส์ และฟิล์มที่ใช้ในการถ่ายภาพโฆษณาในสตูดิโอ ส่วนที่สองจะศึกษาเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพโฆษณาในสตูดิโอ และส่วนสุดท้ายจะเป็นการศึกษาวิธีการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพสิ่งของต่างๆ ในสตูดิโอเพื่อการโฆษณา

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากการฝึกงานภายนอกที่บริษัท สตูดิโอ ณ นคร จำกัด (Studio De Nagara)
2. ศึกษาจากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สารนิพนธ์ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

สถานที่ศึกษา

บริษัท สตูดิโอ ณ นคร จำกัด (Studio De Nagara) 82/2 ซ.สายมิตร สุขุมวิท56 กรุงเทพฯ 10250

ระยะเวลาที่ศึกษา

เดือนพฤศจิกายน 2542 – เดือนมกราคม 2543

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้รับความรู้เกี่ยวกับเรื่องของกล้อง เลนส์ และฟิล์มที่ใช้ในการถ่ายภาพในสตูดิโอ
2. ได้รับความรู้ในเรื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพโฆษณาในสตูดิโอ
3. ได้รับความรู้เรื่องการจัดแสงเพื่อถ่ายภาพวัตถุหรือสิ่งของต่างๆในสตูดิโอเพื่อการโฆษณา
4. ได้รับความรู้และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์จริงเพื่อให้เกิดความคล่องตัวเวลาทำงาน

สำนักหอสมุด