

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

งานถ่ายภาพโฆษณานั้นไม่ใช่จะคำนึงถึงแต่หลักเกณฑ์ของความสวยงาม องค์ประกอบภาพแต่เพียงอย่างเดียว ยังต้องมีสิ่งที่เป็นเรื่องราวและเนื้อหาที่ต้องบอกแก่ผู้ดู เพื่อสร้างอารมณ์และดึงดูดความสนใจ โน้มน้าวใจให้เกิดการตัดสินใจที่จะซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ๆ จึงจะบรรลุวัตถุประสงค์ แม้ว่าการถ่ายภาพโฆษณาช่างภาพจะต้องถ่ายภาพตามภาพร่างต้นแบบหรือเลย์เอาต์ (Layout) ก็ตาม อาจทำให้ขาดอิสระในสิ่งที่ตนต้องการ แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดเหนือสิ่งอื่นใดก็คือ การทำให้ภาพถ่ายนั้นประสบผลสำเร็จ สามารถสื่ออารมณ์ให้กับผู้พบเห็นได้อย่างที่เจ้าของสินค้าต้องการ ซึ่งปัจจัยที่กล่าวมานี้ “แสง” เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ภาพถ่ายโฆษณานั้นประสบผลสำเร็จ จึงอาจกล่าวได้ว่าช่างภาพโฆษณาจะต้องเป็นผู้มีความรู้ทางการจัดแสงเป็นอย่างดี สามารถควบคุมแสงและเงาในภาพให้บอกอารมณ์และเรื่องราวของภาพได้อย่างชัดเจน

อุปกรณ์จัดแสงจึงนับเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการจัดแสงให้ได้ภาพที่สวยงามตรงตามจุดมุ่งหมายของภาพร่างต้นแบบ (Layout) ที่ได้มาก ฉะนั้น ช่างภาพที่ดีควรจะมีการเตรียมความพร้อมเสียก่อน คือ ควรทำความเข้าใจเกี่ยวกับอุปกรณ์ในการจัดแสงทุกชนิดให้ดีเสียก่อน เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน ช่างภาพที่มีผลงานการจัดแสงที่ดีมักเป็นผู้มีอุปกรณ์ในการจัดแสงที่พร้อมมูลเสมอ คำว่า “พร้อมมูล” นี้มิได้หมายถึงอุปกรณ์ทุกชนิดทุกประเภทที่ผู้ผลิตอุปกรณ์ในการจัดแสงผลิตออกจำหน่ายในท้องตลาด แต่หมายถึงอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการจัดแสงได้ทุกลักษณะที่ต้องการ และสามารถนำอุปกรณ์ที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ในการถ่ายภาพสินค้าชนิดต่าง ๆ แม้สินค้าแต่ละชิ้นจะมีลักษณะต่างกัน แต่หากเราทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะของสินค้าดังกล่าวแล้ว จึงไม่ยากที่จะสามารถพลิกแพลงถ่ายภาพสินค้าชนิดนั้นได้ตามต้องการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของช่างภาพเองด้วย

ปัจจุบันนี้ วิวัฒนาการของเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการถ่ายภาพได้รุดหน้าไปเร็วมาก อาจเรียกได้ว่าทุกสิ่งทุกอย่างบนโลกนี้กำลังเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคของระบบดิจิทัล (Digital World) วงการถ่ายภาพโฆษณาก็เช่นกัน แต่ถึงกระนั้นก็เชื่อว่าอุปกรณ์เก่า ๆ จะหมดความหมายไปเสียทีเดียว เรายังคงใช้ร่วมกันได้ หรือประยุกต์สิ่งที่ศึกษามาเข้ากับวิวัฒนาการสมัยใหม่

สิ่งที่ผู้เขียนอยากเสนอแนะเพิ่มเติมคือ ณ ขณะนี้การตกแต่งภาพด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Retouching) เป็นสิ่งที่ช่วยได้มากสำหรับการถ่ายภาพโฆษณา และทำให้ลบบั๊กบกพร่องทางด้านภาพไป อันเนื่องมาจากตำหนิจากตัวสินค้าเอง ด้านสี สัน แสง และเงา เป็นต้น และยังสามารถเปลี่ยนแปลงภาพได้ตามต้องการ เช่น ยืดภาพออก ทำให้บิดเบี้ยว เป็นต้น เทคโนโลยีนี้ทำให้งานทางด้านภาพถ่ายโฆษณามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จึงเป็นการดีหากว่าเรามีความรู้ทางด้านนี้เพิ่มเติม แต่อย่างไรก็ดียังต้องคำนึงถึงหลักการจัดแสงที่แท้จริงอยู่ ท้ายที่สุดนี้ผู้เขียนมีรายชื่อสตูดิโอถ่ายภาพในภาคผนวกท้ายเล่ม ซึ่งไม่จำกัดว่าเป็นเฉพาะสตูดิโอถ่ายภาพโฆษณาแต่เพียงอย่างเดียว เพราะพื้นฐานโดยรวมแล้วมาจากอุปกรณ์ที่ใกล้เคียงกัน จึงหวังว่าคงพอมีประโยชน์อยู่บ้างสำหรับผู้ที่สนใจในด้านการถ่ายภาพในสตูดิโอ ต้องการเตรียมความพร้อม เพื่อพร้อมที่จะสัมผัสกับสิ่งเหล่านี้ด้วยตัวของคุณเอง

THAMMASAT UNIVERSITY  
สำนักหอสมุด