

## สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ		หน้า
บทที่ ๑	บทนำ	๑
	- ที่มาและความสำคัญ	๑
	- วัตถุประสงค์ในการศึกษา	๒
	- วิธีการศึกษา	๒
	- ขอบเขตการศึกษา	๒
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๒
บทที่ ๒	ศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์	๓
	- โฆษณากับสิ่งพิมพ์ สองสิ่งที่ต้องประสาน	๓
	- สมรรถนะของสื่อในทางโฆษณา	๕
บทที่ ๓	นักเขียนข้อความโฆษณากับงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	๘
	- ก๊อปปีไรท์เตอร์ จักรเฟืองที่สำคัญในวงล้อโฆษณา	
	- หนทางไปสู่ดวงดาว	๑๑
	- โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ก้าวที่ท้าทายของก๊อปปีไรท์เตอร์	๑๒
บทที่ ๔	การเขียนโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ มีและเป็นอย่างไร	๑๕
	- ภาษาโฆษณาและขอบเขตที่ต้องจำกัด	๑๕
	- กระบวนยุทธการเขียน	๑๘
	- อะไร อะไรในโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	๒๗
	- ซีดเขียนจากเขียนโฆษณา	๓๖
	- บทสัมภาษณ์	๔๖
บทที่ ๕	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๕๙