

บรรณานุกรม

- จิตรรา เปี่ยมปัญญาศิลป์, งานสร้างสรรค์ของนักเขียนข้อความโฆษณา,
สารนิพนธ์คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๐
- เชน จรัสเวียง, ศิลปะการเขียนคำโฆษณา, สำนักพิมพ์จันทิมา
บางกะปิ กรุงเทพมหานคร, ๒๕๒๐
- มานู แสงหิรัญ, สรุพล เทวอักษร, บัญญัติ จุลนาพันธ์, การโฆษณา,
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร, ๒๕๒๑
กรุงเทพมหานคร, ๒๕๒๑
- นันทนา เสถียรปัทมกร, คำโฆษณา อย่างไรให้น่าอ่าน, สารนิพนธ์
คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, ๒๕๓๕
- อุบลวรรณ ปิติพัฒน์โมษิต, อวยพรพานิช, วิวัฒนาการของภาษาโฆษณาใน
หนังสือพิมพ์ไทย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ๒๕๓๐.
ad & art, ปีที่ ๑, ฉบับที่ ๘, ๒๕๓๓
- OGIVY, DAVID. OGIVY ON ADVERTISING, NEW YORK: RANDOM
HOUSEING, 1983.
- MAAS, JANE. AND ROMAN, KENNETH. HOW TO ADVERTISE, NEW YORK:
ST. MARTIN PRESS, 1976.
- BURTON, PHILIP WARD, KREER, G. BOWMAN. ADVERTISING
COPYWRITING, PRENTICE-HALL, INC., 1962.