

บทที่ 3

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ
กิจการในเครือฯ แก่พนักงานระดับจัดการ

โครงการนำพนักงานจัดการชมกิจการ

เป็นโครงการที่มุ่งเสริมสร้างความเข้าใจในกิจการของบริษัทฯ โดย
เลือกนำชมกิจการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทต่างๆของเครือซีเมนต์ไทย
เพื่อให้พนักงานระดับจัดการของบริษัท จะได้มีโอกาสรู้จัก และทราบถึงการดำเนินงาน
ของโรงงานต่างๆในเครือฯมากขึ้น ซึ่งจัดเป็นการประชาสัมพันธ์ภายใน
อย่างหนึ่ง

โครงการนี้สำหรับในปี 2534 ได้จัดทำขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยแบ่งการนำ
ชมออกเป็น 2 รุ่น เป็นการเยี่ยมชมกลุ่มโรงงานเยื่อและกระดาษ ที่ อำเภอ
บ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี และ อำเภอ วังศาลา จังหวัดกาญจนบุรี โดยการเยี่ยมชม
ชมแต่ละครั้งใช้เวลา 1 วัน

รุ่นที่ 1 วันเสาร์ที่ 16 พฤศจิกายน พ.ศ. 2534 (7.30-18.00)

รุ่นที่ 2 วันเสาร์ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2534 (7.30-18.00)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้พนักงานระดับจัดการของบริษัทและของเครือฯได้มีโอกาส
รู้จักและทราบถึงการดำเนินงานของโรงงานต่างๆในเครือฯเพราะในปัจจุบัน เครือฯ
ได้มีการแยกการดำเนินงานออกเป็นหลายกลุ่มอุตสาหกรรม
2. เพื่อให้พนักงานเกิดความภาคภูมิใจในความเจริญก้าวหน้าของ
บริษัท และของเครือฯ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความรักความเข้าใจแก่ตัว
พนักงานระดับจัดการซึ่งเป็นกลุ่มพนักงานที่มีความสำคัญต่อบริษัทมากระดับหนึ่ง
3. เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีระหว่างพนักงาน

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

พนักงานระดับจัดการ เครือซีเมนต์ไทย จำนวน 490 คน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

แผนกสื่อข้อความภายใน ส่วนประชาสัมพันธ์การสื่อข้อความ
สำนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

ลักษณะของโครงการ

โครงการนำพนักงานจัดการซมกิจการของบริษัทในเครือฯ เป็นกิจกรรมทางการประชาสัมพันธ์อย่างหนึ่ง ซึ่งมุ่งกลุ่มเป้าหมายที่พนักงานระดับจัดการของเครือฯ โดยมุ่งที่จะให้โอกาสพนักงานโครจักและทราบถึงการค้าเนินงานของโรงงานต่างๆในเครือมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะไค้ความรู้ถึงกิจการในเครือแล้ว ยังเป็นการสร้างความภาคภูมิใจในการขยายกิจการในอุตสาหกรรมหลายๆแขนงของเครือฯ ซึ่งทำให้เครือซีเมนต์ไทย เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย มีผลช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญรุดหน้าดังที่เห็นไค้ชัดในปัจจุบัน

โครงการนี้เป็นโครงการนำชมโรงงาน โดยทางบริษัทฯไค้มีการประสานงานกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในครั้งนี้ก็เช่นกัน มีการประสานงานกันของสำนักงานประชาสัมพันธ์ บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ร่วมกับ ศูนย์ฝึกอบรม ฝ่ายการบุคคลกลาง บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด ส่วนภาคตะวันตก บปช. และสำนักงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มเบือและกระดาษ

การจัดโครงการาแต่ละครั้งนั้นจะตองคำนึงถึงความพร้อมในคานต่างๆ ไค้แก่ เวลา สถานที่ ความสะดวก และการคิคต่อประสานงาน โดยการเยี่ยมชมนิปีนี้ไค้แบ่งเป็น 2 รุ่น

๑. สาเหตุที่ไค้ให้การจัดโครงการตองแบ่งเป็น 2 รุ่นก็เนื่องมาจากจำนวนพนักงานระดับจัดการมีจำนวนมาก เพื่อความสะดวกในการให้ความรู้และการให้บริการ

การจัดโครงการทั้ง 2 รุ่นนั้น ในภาพรวมเหมือนกันทุกประการ ไม่ว่าจะ
จะเป็นขั้นตอนการดำเนินงาน หรือลักษณะโครงการ อย่างไรก็ตามการจัดกิจกรรม
ในครั้งที่ 2 ก็ได้นำเอาข้อบกพร่องเล็กน้อยซึ่งเกิดขึ้นในครั้งแรกมาปรับปรุง

การดำเนินงานที่ผ่านมา

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้เริ่มจัดกิจกรรมนี้ขึ้นตั้งแต่ปี 2533 เป็น
ต้นมา ซึ่งครั้งที่ผ่านมาเป็นโครงการเยี่ยมชมโรงงานในกลุ่มโรงงานบริเวณ
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบังและมาบตาพุด

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาโดยสรุปเป็นที่น่าพอใจ ทำให้มีโครงการ
ต่อมา และคงจะจัดอีกในปีต่อไป

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. ขออนุมัติในการจัดทำโครงการฯ โดยเสนองบประมาณและรายละเอียดของโครงการ
2. ทักต้อและประสานงานกับสำนักงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์
กลุ่มเชื้อและกระดาษ
3. ประสานงานกับการบุคคลกลาง เรื่องการเชิญพนักงานจัดการ
4. สงจดหมายเชิญ
5. รวบรวมจำนวนผู้ตอบรับ และติดตามยืนยัน
6. ประสานงานกับโรงงาน
7. ประสานงานวิทยากร และประสานงานในการเดินทาง
8. ประสานงานเรื่องการตอบรับและจัดเลี้ยง

การรื้อสื่อเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ

เนื่องจากพนักงานระดับจัดการมีจำนวนไม่มากนัก จึงได้ออกจดหมาย
เชิญโดยตรงไปยังพนักงานแต่ละท่าน

การดำเนินงาน

เริ่มจากส่งร่างโครงการฯ เสนอรายละเอียด และงบประมาณเพื่อขออนุมัติ หลังจากนั้นได้ส่งหนังสือเชิญพนักงานระดับจัดการของเครือฯ ซึ่งมีจำนวนประมาณ 490 ท่าน มีผู้ตอบกลับประมาณ 308 ท่าน (63 เปอร์เซ็นต์) โดยตอบรับร่วมโครงการรุ่นที่ 1 (16 พ.ย. 2534) 104 คน

โครงการรุ่นที่ 2 (30 พ.ย. 2534) 92 คน โดยได้แจ้งหนังสือยืนยันกลับในวันที่ 22 ตุลาคม 2534 และมีผู้แจ้งไม่เข้าร่วมโครงการ 22 คน

การดำเนินการต่อมา คือ การติดต่อประสานงานการเดินทาง มีการส่งนักประชาสัมพันธ์ไปสำรวจเส้นทางและเตรียมพร้อมด้านการเยี่ยมชม ขอความอนุเคราะห์ฝ่ายธุรการกลาง เรือยานพาหนะและอุปกรณ์สื่อสาร โดยมีรถประกอบไปด้วย

รถตำรวจนำขบวน	1 คัน
รถโดยสารปรับอากาศชั้น 1 ขนาด 40 ที่นั่ง	2 คัน
รถตู้	1 คัน
รถเก๋ง	1 คัน
วิทยุมือถือ	6 เครื่อง

สำหรับเรื่องการจัดรถตำรวจนำขบวนได้ขอความร่วมมือกับ สารวัตรแผนก 3 ตำรวจท่องเที่ยว กองปราบปราม กรมตำรวจ และประสานงานกับกรมไปรษณีย์โทรเลข ขออนุญาตให้เครื่องรับส่งวิทยุมือถือ จำนวน 6 เครื่อง ร่วมไปกับคณะเดินทาง เพื่อใช้ประสานงาน

นอกจากนี้ยังได้ขอกระเป๋ายาจากสถานพยาบาล บปช. บางซื่อ จำนวน 3 ชุด สำหรับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สำหรับอาหารว่างที่จะให้บริการช่วงเช้า และบายบนรถระหว่างการเดินทางได้ติดต่อกับร้านอาหารภายนอก ส่วนเรื่องเครื่องดื่ม สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้จัดดำเนินการเอง

การประชุมใหญ่ก่อนเริ่มโครงการครั้งที่ 1 คือ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2534 เวลา 14.00 น.

กำหนดการในการชมโรงงาน

ทั้ง 2 รุ่น คือ 16 และ 30 พฤศจิกายน 2534

เวลา	รายการ
07.00 - 07.30	ลงทะเบียนที่หน้าอาคารสำนักงานใหญ่ บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด บางซื่อ
07.30 - 09.30	เดินทางจากบางซื่อถึงโรงงานที่ อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
09.30 - 11.00	บรรยายสรุปผลการดำเนินงานโดย ผู้เชี่ยวชาญจัดการใหญ่ กลุ่มเชื้อและกระดาษ และผู้บริหารของกลุ่มฯ
11.00 - 12.30	ชมโรงงานกลุ่มบ้านโป่ง - บริษัทเชื้อกระดาษสยาม จำกัด - บริษัทสยามกระดาษอุตสาหกรรม จำกัด - บริษัทผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด
12.30 - 14.00	รับประทานอาหารกลางวันที่เรือนรับรอง
14.00 - 14.30	เดินทางจากบ้านโป่งไปบริเวณโรงงาน ที่ อ.วังศาลา จ.กาญจนบุรี
14.30 - 16.00	ชมโรงงานกลุ่มวังศาลา - บริษัทสยามเซลลูโลส จำกัด - บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษกราฟไทย จำกัด
16.00 - 18.00	เดินทางกลับบางซื่อ

ผลการดำเนินงานของโครงการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินโครงการ เสร็จเรียบร้อยแล้วโดยสรุปผลได้ดังนี้

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

มีพนักงานจัดการเข้าร่วมโครงการ 87 คน (จากที่ย่อยรวม 490 คน) แบ่งเป็น 2 รุ่นดังนี้

รุ่นที่ 1 วันที่ 16 พฤศจิกายน 2534 จำนวน 33 คน

รุ่นที่ 2 วันที่ 30 พฤศจิกายน 2534 จำนวน 54 คน

พนักงานที่ไม่เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่แจ้งว่าเคยชมโรงงานตั้งกล่าวแล้ว และอีก ส่วนหนึ่งก็กิจการกิจของบริษัท

ผลการเยี่ยมชมจากแบบสอบถาม

ในการดำเนินโครงการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแบบสอบถามความึกเห็นจากพนักงานจัดการที่เข้าร่วมโครงการด้วย ซึ่งผลจากแบบสอบถามสรุปได้ว่า เป็นโครงการที่ได้รับความนิยมมาก (ร้อยละ 64) ได้รับความนิยมปานกลาง (ร้อยละ 34) โดยให้ความสนใจอย่างมากที่สุด และพนักงานจัดการทั้งหมดเห็นว่าเป็นโครงการที่เป็นประโยชน์ควรจัดทุกปี โดยให้ความสนใจที่จะไปเยี่ยมชมกิจการของบริษัท เพรามิค บริษัทสยามมิชลิน บริษัทในกลุ่มเครื่องจักรกล และไฟฟ้า และบริษัทในเขตที่ดินอุตสาหกรรมหนองแค

ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินการและการแก้ไข

พนักงานที่แจ้งจะเข้าร่วมโครงการบางท่านติดภารกิจของบริษัทไม่สามารถเข้าร่วมการเดินทางได้ แก้ไขโดยการลดจำนวนร้อยละเป็น 2 คน และบางท่านหวังถึงการจึกจำนวนพนักงานรุ่นละ 120 คน อาจจะมีมากเกินไป อย่างไรก็ตาม เวลาดำเนินการจริง พนักงานเข้าร่วมไม่ครบตามที่กำหนดไว้

ในระหว่างการนำชมภายในโรงงานนั้น เครื่องจักรทำงานเสียงดังมาก ผู้ที่นำชมใช้เครื่องขยายเสียงแต่ก็ค้ำเสียงเครื่องจักรไม่ได้ ทำให้ไม่สามารถรับฟังคำบรรยายได้ชัดเจน

พนักงาน 1 คน ป่วยเล็กน้อยจากการเดินทาง และได้ทำการปฐมพยาบาลเบื้องต้นจนทุเลาอาการและร่วมชมโรงงานได้เป็นปกติ

หลังจากการเดินทางในวันที่ 16 พฤศจิกายน ผ่านไป นักประชาสัมพันธ์ผู้รับผิดชอบโครงการได้ขอให้มีการปรึกษาและประชุมถึงการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อสำรวจถึงข้อบกพร่อง และปัญหาที่เกิดขึ้น โดยนำเอาปัญหาและข้อบกพร่องมาแก้ไขเตรียมสำหรับการเดินทางรุ่นที่ 2 ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2534

ชำนาญกหาอสมุด