

บทที่ 4

สรุปและเสนอแนะ

งานประชาสัมพันธ์ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญและมีบทบาทในการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างมาก ทั้งแง่การเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย หรือดำเนินธุรกิจด้วยการส่งเสริมภาพพจน์ ความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มคนกับบริษัท ซึ่งกลุ่มประชาชนนี้มีไคหมายถึงประชาชนโดยทั่วไป เท่านั้นแต่ครอบคลุมถึงพนักงานและเจ้าหน้าที่ของบริษัทด้วย ดังนั้นบริษัทปูนซีเมนต์ไทยจำกัด จึงได้เล็งเห็นประโยชน์อันจะใคร่รับจากการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดตั้งสำนักงานประชาสัมพันธ์ขึ้นมา ดังนั้นสำนักงานประชาสัมพันธ์จึงได้วางแผนนโยบายไว้ดังนี้ คือ

1. เป็นบริษัทของคนไทยที่มีการจัดการที่ทันสมัย
 2. เป็นบริษัทมหาชนที่บริหารงาน และดำเนินกิจการ โดยคนไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย
 3. เป็นผู้ดำเนินธุรกิจโดยพิจารณาผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของสังคมเป็นที่ตั้ง เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคายุติธรรม และการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
 4. เป็นสมบัติของชาติไทย เป็นพลเมืองที่ ส่งเสริมและธำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียมประเพณีไทย และสนับสนุนกระจายความเจริญสู่ชนบท
- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด และบริษัทในเครือ เป็นกลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งผลิต ผลิตภัณฑ์หลายประเภทสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ และสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานกลางที่รับคำสั่ง และดำเนินการจากผู้บริหารผ่านผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ โดยผู้บริหารจะเป็นผู้กำหนดนโยบายและแผนงานของการประชาสัมพันธ์ในแต่ละปี

การปฏิบัติงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ จะยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานในแต่ละปี โดยแบ่งงานออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านโครงการ และด้านการสื่อสารข้อความ ในด้านโครงการนั้น จะเป็นการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณชน

และชุมชน แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบของบริษัทที่มีต่อประชาชนและประเทศชาติ นอกจากโครงการประชาสัมพันธ์ภายนอกนี้แล้ว โครงการสำหรับพนักงานในบริษัทก็จะเป็นโครงการปลูกฝังนิสัยและทัศนคติที่ดีแก่ลูกหลานของพนักงาน มีการสนับสนุนให้แข่งกีฬาหรือออกค่ายอาสาพัฒนา และโครงการอบรมการเล่นกีฬาต่างๆ ซึ่งจะเป็นการแสดงให้เห็นพนักงานไ้ทราบว่าเรามีความปรารถนาดี และมีความรับผิดชอบต่อ โดยมีโคทหวังสิ่งตอบแทน การเอาใจใส่ช่วยให้เกิดความรู้สึกที่ดี

ทางด้านการสื่อสารความ เป็นงานที่มีความละเอียดยุ่งยากและเป็นงานหลักของงานประชาสัมพันธ์ โดยประกอบไปด้วย การออกข่าว การตรวจข่าวและการตัดเก็บและประมวลวิเคราะห์ข่าวที่เกี่ยวข้องกับบริษัท งานด้านการสื่อสารความเป็นงานด้านการจัดทำวารสาร เป็นสำคัญ วารสารเหล่านี้ได้แก่วารสารสัมพันธ์ สำหรับพนักงานเครือซิเมนต์ไทย คชสาร เป็นวารสารของเครือซิเมนต์ไทยสำหรับพนักงาน วารสารสำหรับผู้ถือหุ้น วารสารสำหรับผู้แทนจำหน่าย รายงานประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ก็ยังมีโครงการงานใหม่ดังเช่น โครงการนำพนักงานจัดการชมโรงงาน และการคิดตั้งป้ายอักษรไฟวิ่งเพื่อแจ้งข่าวสารภายใน เป็นต้น

การประชาสัมพันธ์ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด นั้นจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เห็นภาพพจน์ที่ดีของบริษัทฯ และยังรวมไปถึงเครือซิเมนต์ไทยอีกด้วย ไม่ไ้ทำเพียงแคบริษัทเท่านั้น ทำให้เห็นว่งานประชาสัมพันธ์ของที่นี่ มีโคทองการเพียงแคภาพพจน์ แต่ยังมีเพื่อประโยชน์ ช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติ และยังคำนึงถึงความสำคัญของคนไทยและความเป็นไทย รวมทั้งพยายามสร้างความเป็นมิตรและความสามัคคีเป็นหมู่คณะ ซึ่งหมายรวมถึงพนักงานทุกคนและประชาชนโดยทั่วไป นอกจากนั้นยังให้ความร่วมมือและสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลเสมอ

โดยการออกไปพัฒนาตามชนบท ให้ความช่วยเหลือตามเขตทุรกันดารหรือชายแดนต่างๆ ประชาสัมพันธ์ของบริษัทปูนซีเมนต์ไทย ให้ความช่วยเหลือเสมอ เป็นการช่วยผ่อนแรงรัฐในการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสาธารณชนและสังคม ไม่เพียงแต่เท่านั้นยังมีงบประมาณพิเศษสำหรับการช่วยเหลือนิสิตนักศึกษาและนักเรียน แต่ทั้งนี้ต้องเป็นการช่วยเหลือที่จะอำนวยประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ และไม่ขัดคอนโยบายของบริษัทและของรัฐบาลอีกด้วย

ดังนั้นจะเห็นได้ว่างานประชาสัมพันธ์จะประสบผลสำเร็จได้ก็ขึ้นอยู่กับการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และนโยบายตลอดจนการวางแผนงานที่ดี

จากการที่ได้มีโอกาสเข้ามาศึกษางานด้านการประชาสัมพันธ์ที่สำนักงานประชาสัมพันธ์ของบริษัท ซึ่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กับเครือซีเมนต์ไทยเป็นเวลา 2 เดือนครึ่ง พอจะสรุปแนวทางการดำเนินงานได้ดังนี้

1. การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้ครอบคลุมเป้าหมายกว้างขวาง ตั้งแต่ภายในรวมทั้งพนักงานและครอบครัว ภายนอกทั้งรัฐบาล ประชาชน สื่อมวลชน ลูกค้าและคนที่อาศัยในชุมชนรอบโรงงาน
2. มีการชักชวนให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ เพื่อให้พนักงานเกิดความรู้สึกว่า ตนเองเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ เช่น การส่งบทความรูปถ่าย เข้าร่วมในวารสารสัมพันธ์ ของพนักงาน รวมทั้งช่วยให้พนักงานได้มีโอกาสแสดงออกถึงความช่วยเหลือและความรับผิดชอบที่มีต่อสังคม เช่น โครงการเยี่ยมทหาร - ตำรวจบริเวณชายแดน
3. สร้างความสัมพันธ์กับบุคคลภายนอก โดยอาศัยพนักงานเป็นสื่อในการแสดงออก เช่น ค่ายอาสาพัฒนาซึ่งเป็นการทำงานร่วมกับคนในชุมชน
4. การดำเนินงานแต่ละโครงการจะดำเนินโครงการอย่างเป็นขั้นตอนมีระเบียบแบบแผน โดยเริ่มตั้งแต่การสำรวจความคิดเห็น ทิศนคติ และปัญหาต่างๆที่อาจเกิดขึ้นได้ การวางแผนการดำเนินงาน และมีการประชุมนักประชาสัมพันธ์การปฏิบัติงานและทำการประเมินผลงาน ซึ่งช่วยให้งานดำเนินไปได้ อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
5. ฝ่ายบริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ดังจะเห็นได้จากภารกิจความผลงานที่ได้ปฏิบัติไปเสมอ

6. ในทุกโครงการที่เสร็จสิ้นไปแล้ว เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะต้องทำการประเมินผลงานนั้นเพื่อเสนอต่อผู้บังคับบัญชาทุกครั้ง ซึ่งเป็นการช่วยให้เจ้าหน้าที่เกิดการตื่นตัว และพัฒนาในการทำงาน และมีการประชุมนักประชาสัมพันธ์เพื่อปรึกษาหารือร่วมกัน เกี่ยวกับผลงานที่ทำได้ รวมทั้งกำหนดแผนงานที่จะทำต่อไป ตลอดจนร่วมกันแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ในเรื่องของจำนวนบุคลากรของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ควรมีการเพิ่มอัตราขึ้นให้เหมาะสมกับปริมาณของงานและโครงการที่มีมากขึ้น และควรสนับสนุนให้มีการศึกษาเพิ่มเติม หรือให้เข้าร่วมกิจกรรม อบรม สัมมนา งาน กานประชาสัมพันธ์รวมทั้ง เทคโนโลยีที่มีเพิ่มมากขึ้นในทุกๆวัน

2. ในการดำเนินงานซึ่งบางโครงการจะอยู่ในความรับผิดชอบของแผนกใดแผนกหนึ่ง แต่ถาการดำเนินการต้องอาศัยเจ้าหน้าที่จากสำนักงานทั้งหมด ควรให้มีการปรึกษาและสร้างความเข้าใจในงานแก่ทุกคน ซึ่งจะช่วยให้ผลงานที่ออกมามีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

เจ้าหน้าที่หอสมุด