

๓๖๖

TULIB



ห้องสมุด
คณะวารสารศาสตร์

การปีโตรเลียมแห่งประเทศไทย กับการประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ
:กรณีศึกษา การประชาสัมพันธ์ น้ำมันเบนซิน ไร้สารตะกั่ว “พีทีที ซูเปอร์ 97”

นางสาวฐิตยา ฉัตรวิบูลย์

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวารสารศาสตร์บัณฑิต

สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2541



สำนักหอสมุด

HD
9579
26379
จ 65
~
ค.2