

คำนำ

สารนิพนธ์ ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของวิชา วส.490 การฝึกงานภายนอก (Internship) ตามหลักสูตรปริญญาตรี ของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จากการที่ได้ศึกษาวิชาการฝึกงานภายนอกนี้ ทำให้ผู้เขียนได้มีโอกาสสัมผัสกับชีวิตในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีความแตกต่างจากการศึกษาภาคทฤษฎีในมหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ผู้เขียนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริงมากขึ้น ทำให้ทราบว่าการทำงานจริง ๆ นั้น คือการนำเอาความรู้ภาคทฤษฎีที่ได้ศึกษา มาประยุกต์ใช้กับระบบการปฏิบัติงานของแต่ละองค์กรที่แตกต่างกันไป อีกทั้งยังต้องอาศัยการสังเกต และการเรียนรู้จากสิ่งต่างๆรอบตัวด้วย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้เขียนได้จัดทำสารนิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง “การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยกับการประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ กรณีศึกษา การประชาสัมพันธ์น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว พีทีที ซูเปอร์ 97 ” เพราะในโลกปี 2000 นี้มาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ทวีความรุนแรงขึ้น ธุรกิจน้ำมันได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันสูง มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง มีอัตราการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มมากขึ้น ซึ่งก่อให้เกิดปัญหามลพิษในอากาศ การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ในฐานะที่เป็นองค์กรของชาติที่ดำเนินการเกี่ยวกับพลังงานและเชื้อเพลิงของประเทศ ก็เป็นอีกองค์กรหนึ่งที่ไม่หยุดนิ่ง ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพื่อชีวิตและสิ่งที่ดี คือ น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว “พีทีที ซูเปอร์ 97” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ตอบสนองต่อนโยบายของรัฐในการยกเลิกจำหน่ายน้ำมันเบนซินพิเศษที่มีสารตะกั่ว ซึ่งนับเป็นบทบาทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และช่วยลดมลภาวะทางอากาศด้วย

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สารนิพนธ์ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจ สามารถนำไปใช้ในการประกอบการศึกษาได้ หากมีข้อบกพร่องและผิดพลาดประการใด ผู้เขียนต้องขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

จิตติยา ฉัตรวิบูลย์