

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
คำนำ	ง
บทที่1 บทนำ	1
1.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.2 ขอบเขตการศึกษา	2
1.3 วิธีการศึกษา	2
1.4 สถานที่และระยะเวลาที่ศึกษา	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่2 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจน้ำมัน การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย	4
2.1 ความหมายและหลักของการประชาสัมพันธ์	4
2.2 การประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ	6
2.3 ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์กับธุรกิจยุคใหม่	7
2.4 ธุรกิจน้ำมัน การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย	8
2.5 โครงสร้างการดำเนินงาน	10
2.6 ส่วนประชาสัมพันธ์ ธุรกิจน้ำมัน	13
2.7 สรุปท้ายบท	15
บทที่3 การประชาสัมพันธ์ น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่ว “พีทีที ซูเปอร์ 97 ”	16
3.1 น้ำมัน “พีทีที ซูเปอร์ 97 ” คืออะไร	16
3.2 การประชาสัมพันธ์ น้ำมัน “พีทีที ซูเปอร์ 97 ”	17
3.2.1 วัตถุประสงค์	17
3.2.2 กลยุทธ์ทางการตลาด	18
3.2.3 การดำเนินงาน	19
3.2.4 ผลการดำเนินงาน	23
3.3 วิเคราะห์การปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ น้ำมัน “พีทีที ซูเปอร์ 97 ”	25
3.4 สรุปท้ายบท	27
บทที่4 บทสรุป	28
บรรณานุกรม	

- ภาคผนวก ก สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ น้ำมัน “พีทีที ซูเปอร์ 97”
- ภาคผนวก ข สื่อเพื่อการโฆษณา น้ำมัน “พีทีที ซูเปอร์ 97”
- ภาคผนวก ค สื่อเพื่อการส่งเสริมการขาย น้ำมัน “พีทีที ซูเปอร์ 97”
- ภาคผนวก ง บทความทดสอบน้ำมัน
- ภาคผนวก จ ตัวอย่างข่าวตัด (Press Clipping) ที่การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทยจัดทำขึ้นเพื่อ
ประเมินผล

ชำนาญก หอสมุด