

## บรรณานุกรม

### หนังสือ

- คำรงค์คี๋ ชัยสนิท. การประชาสัมพันธ์ งานประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : ว่างอักษร , 2537.
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (บก.). ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เจริญผล , 2540.
- วิรัช ฤทธิรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538.

### เอกสารอื่นๆ

- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. “การบรรยายลักษณะงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ ปตท.น้ำมัน.” (อัดสำเนา, 2540).
- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. “การประชุมผู้บริหาร แผนการดำเนินงาน ปตท.น้ำมัน.” (อัดสำเนา ,2540).
- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. “ก้าวแห่งความสำเร็จ.” กรุงเทพฯ : ม.ป.ท. , 2538.
- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. “แผนการตลาดน้ำมัน พีทีที ซูเปอร์ 97.” (อัดสำเนา ,2538).
- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. รายงานผลการดำเนินงาน ธุรกิจน้ำมัน ประจำปี 2538 “PTT.” กรุงเทพฯ : ม.ป.ท. , 2538.
- การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย. รายงานผลการดำเนินงาน ปตท.น้ำมัน ประจำปี 2539 “สู่ความเป็นหนึ่งอย่างสมบูรณ์แบบ.” กรุงเทพฯ : ม.ป.ท. , 2539.
- ปีทมา อุ่นพิพัฒน์. เอกสารประกอบคำบรรยาย “หลักการประชาสัมพันธ์เบื้องต้น.” กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน , 2538.
- สะอาด ตันสุภผล. เอกสารคำบรรยายเรื่อง “การประชาสัมพันธ์.” กรุงเทพฯ : ม.ป.ท. , ม.ป.ป.
- สุธีร์ รัตนนาคินทร์. เอกสารประกอบคำบรรยาย “การประชาสัมพันธ์เข้มเน้นการวางแผน.” (อัดสำเนา , 2539).

### BOOKS

- Cutlip , Scott M. and Allen H.Center . Effective Public Relations. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentive-Hall ,Inc.,1978.
- Marston , John E. Modern Public Relations . New York : McGraw-Hill Book Company ,1979.