

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	
คำนำ	
สารบัญ	
บทที่ 1 บทนำ	1 - 3
ที่มาและความสำคัญของเรื่อง	1
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
วิธีการศึกษาค้นคว้า	2
สถานที่และระยะเวลาในการศึกษา	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 การนำเสนอแผนสื่อโฆษณา	4 - 7
ความหมายและความสำคัญของการนำเสนอ	4
ประเภทของการนำเสนอแผนสื่อโฆษณา	6
บทที่ 3 การนำเสนอแผนสื่อด้วยข้อเขียน	8 -12
รายละเอียดที่บรรจุในสมุดแผนงานสื่อโฆษณา	8
เทคนิคในการนำเสนองานด้วยข้อเขียน	10
ลักษณะของการจัดทำสมุดนำเสนอที่ดี	11
บทที่ 4 การนำเสนอแผนสื่อด้วยวาจา	13-37
รูปแบบการนำเสนอด้วยวาจา	13
การจัดเตรียมเนื้อหาในการนำเสนอ	15
การเตรียมการนำเสนอ	16
การนำเสนอแผนสื่อโฆษณา	20
รายละเอียดของการนำเสนอแผนสื่อโฆษณาด้วยวาจา	22
ลักษณะของการนำเสนอที่ดีและมีประสิทธิผล	24
หลักในการนำเสนอ	25
เทคนิคในการนำเสนองาน	26

หลักและแนวทางในการสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตัวผู้นำเสนอ	29
บุคลิกลักษณะที่ดีในการพูด	29
เทคนิคในการสร้างความสนใจ	30
ปัญหาในการนำเสนอ	36

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	37-40
ตัวอย่างสมุคนำเสนอแผนสื่อโฆษณาของกล้องถ่ายรูป CANON	
บรรณานุกรม	

สำนักหอสมุด