

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ.....	7
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	8
วิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
บทที่ 2 การพรีเซนเตชัน.....	10
วัตถุประสงค์ในการจัดงาน Presentation.....	10
กระบวนการสร้างงาน Presentation.....	12
แผนภูมิแสดงขั้นตอนการผลิตงาน	13
แผนภูมิการติดต่องานของบริษัท Presentation.....	15
สื่อที่ใช้ในงานPresentation.....	16
1. เอกสารและสิ่งพิมพ์.....	16
2. สไลด์มัลติวิชั่น (Slide Multivision).....	17
3. สื่อวิดีโอ.....	20
บทที่ 3 สื่อวิดีโอสื่อแห่งความสำเร็จในงานพรีเซนเตชัน.....	22
1. ชั้น Pre-Production.....	22
อุปกรณ์หลัก.....	24
2.ชั้น Production.....	26
การวางมุมกล้อง.....	26
การกำหนดขนาดภาพ.....	28
การเคลื่อนกล้อง	30
การบันทึกเสียง	32
การจต Continuity.....	32

3.ชั้นหลังการถ่ายทำ (Post Production).....	33
การตัดต่อลำดับภาพ.....	33
การบันทึกเสียง	41
การนำเสนอลูกค้า.....	42
การนำออกฉายในวันงาน Presentation.....	42
บทที่ 4 ผู้ร่วมงานหัวใจการผลิต.....	43
บทที่ 5 บทสรุป.....	45
บทที่ 6 ปัญหาและอุปสรรค.....	47
ปัญหาและอุปสรรคของงาน Presentation.....	47
ปัญหาและอุปสรรคของงานวิดีโอ	48
บรรณานุกรม.....	49
ภาคผนวก.....	50

สำนักหอสมุด