

บทที่ 1

บทนำ

ธุรกิจ Presentation มีมานานแล้วแต่การจัดรูปแบบขององค์การยังไม่ชัดเจนเท่าทุกวันนี้ งาน Presentation สมัยก่อนนั้นลักษณะของงานเป็นงานเล็กๆที่ใช้สื่อโสตทัศนที่ไม่ซับซ้อนนัก และการจัดงานในแต่ละครั้งก็ใช้คนภายในองค์การเป็นผู้จัดทำ

ต่อมาสังคมมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงขึ้น การแข่งขันในวงธุรกิจก็ทวีตัวสูงขึ้นหลายบริษัทแข่งขันกันและมีการใช้กลยุทธ์การตลาดด้านต่างๆเพื่อจะให้บริษัทของตนโดดเด่นเหนือคู่แข่ง อาทิเช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง จังหวะนี้เองธุรกิจ Presentation จึงได้เริ่มเติบโตขึ้นเพื่อรองรับการแข่งขันในวงธุรกิจ โดยที่ธุรกิจ Presentation มักจะถือเป็นส่วนหนึ่งของการใช้แผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์

เมื่อมีผู้เล็งเห็นความสำคัญของงาน Presentation โดยถือว่าเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งใน การแข่งขันเพราะงาน Presentation มีส่วนช่วยส่งเสริมสินค้าและชื่อเสียงของบริษัทให้เป็นที่ยอมรับโดยทั่วหน้า จึงมีบุคคลและหน่วยงานมากมายที่ยอมทุ่มทุนในการสร้างงาน Presentation ให้ยิ่งใหญ่ โอ้อ้อ แม้บางงานจะมีอายุการใช้งานแค่ข้ามคืนก็ตาม

ด้วยเหตุนี้เอง จึงมีบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในด้าน Presentation ถือกำเนิดขึ้นมากมาย โดยที่บริษัท Presentation ทำหน้าที่เป็นหน่วยธุรกิจที่รับผิดชอบในการจัดงาน ซึ่งรูปแบบของงานจะหลากหลายออกไป อาทิเช่น งานแถลงข่าว งานเปิดตัวสินค้า งานเปิดตัวภาพยนตร์ โฆษณา งานเปิดตัวโครงการ งานโปรโมทสินค้า งานนิทรรศการ งานจัดประชุมประจำปีของบริษัท หรือการจัดงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท ฯลฯ บริษัท Presentation จะมีทั้งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจครบวงจรคือ มีฝ่ายเวที แสงสีเสียงและฝ่ายผลิตสื่อเป็นของตนเอง และบริษัทที่เป็นเฉพาะ Organizer ทำหน้าที่ประสานงานระหว่าง ลูกค้กับSupplier โดยที่บริษัทไม่มีส่วนผลิตสื่อเป็นของตนเอง

เนื่องจากงาน Presentation มักจะเป็นส่วนหนึ่งของแผนโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รูปแบบของงานจึงไม่ถูกจำกัดตายตัว สามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆได้ เช่นเดียวกับการสร้างงาน

โฆษณา สื่อต่าง ๆ จึงถูกเลือกสรรมาใช้ตามความเหมาะสมของงานในการเผยแพร่ข่าวสารสู่ผู้ชม ตัวอย่างสื่อที่นิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น บอร์ดนิทรรศการ, สไลด์มัลติวิชั่น, ภาพยนตร์วิดีโอ และการแสดง โดยจะมีการนำเอาแสง สี เสียงมาผสมเป็นสื่อผสม (Mixed Media)

จากการที่ธุรกิจ Presentation กำลังเป็นที่นิยมและมีการเติบโตสูง ผู้เขียนจึงสนใจที่จะทำการศึกษาในเรื่องนี้จึงได้เข้าฝึกงานที่บริษัท UP&GO Presentation ซึ่งเป็นบริษัท Presentation ที่ทำงานในด้าน Organizer และผลิตวิดีโอ ลักษณะงานของบริษัทคือเป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่างลูกค้ากับ Supplier โดยที่การคิดรูปแบบการดำเนินงาน บทบรรยาย และ การควบคุมคิวเป็นหน้าที่ของทางบริษัท ส่วนในเรื่องเวทีแสงสีเสียงเป็นหน้าที่ของ Supplier สำหรับในการผลิตสื่อ นั้น ถ้าเป็นสไลด์จะผลิตโดยบริษัทในเครือซึ่งทำสไลด์มัลติวิชั่น หรือมืออาชีพซึ่งรับจ้างงานอิสระ (Freelance) แต่ถ้าเป็นวิดีโอทางบริษัทจะผลิตเอง

ดังนั้นในเวลา 2 เดือนที่ผู้เขียนได้เข้าฝึกงานที่บริษัท UP&GO Presentation จึงได้มีโอกาสศึกษางานทั้งด้านการจัดงาน Presentation คืองานอนุรักษ์ธรรมชาติ ของบริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์ ที่โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล และด้านผลิตสื่อวิดีโอในงาน Presentation คืองานประชุมกลุ่มคุณภาพ ครั้งที่ 17 ของบริษัทกระเบื้องกระดาษไทย วิดีโอชุดนี้ได้มีการถ่ายทำหลายจังหวัดตามแหล่งที่ตั้งของโรงงานได้แก่ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดนครศรีธรรมราช และกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้เขียนได้มีโอกาสติดตามงานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมการผลิต การถ่ายทำ และขั้นหลังการผลิต ผู้เขียนจึงสนใจที่จะทำการศึกษาให้ละเอียด และนำเสนอสารนิพนธ์ในเรื่องสื่อวิดีโอในงาน Presentation ทั้งนี้เพราะผู้เขียนสามารถนำความรู้ที่เคยศึกษามาจากสาขาวิชาภาพยนตร์ผสมผสานกับประสบการณ์ที่ได้จากการฝึกงาน และการค้นคว้าเชิงทฤษฎีจากเอกสารและหนังสือต่าง ๆ ประกอบกันเพื่อรวบรวม ให้ได้สารนิพนธ์ สมบูรณ์ที่สุด

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงลักษณะงาน Presentation
2. เพื่อศึกษาถึงสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในงาน Presentation
3. เพื่อศึกษาถึงการผลิตสื่อวิดีโอในงาน Presentation
4. เพื่อรวบรวมข้อมูลสำหรับผู้สนใจจะศึกษาเรื่องงาน Presentation

วิธีการศึกษา

1. ศึกษาจากสังเกตการทำงานของผู้มีหน้าที่ในบริษัท UP&GO Presentation ขณะเตรียมงาน และการดำเนินงาน ตลอดจนการประเมินผลงาน
2. ศึกษาจากการพูดคุยกับผู้ที่มีหน้าที่หรือมีอาชีพเกี่ยวข้องกับสายงาน Presentation
3. ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ และสารนิพนธ์
4. ศึกษาโดยดูการจัดงาน Presentation ของบริษัทอื่น

ขอบเขตการศึกษา

การจัดทำสารนิพนธ์ครั้งนี้ผู้เขียนมุ่งศึกษาเรื่องสื่อวิดีโอที่ใช้ในงาน Presentation ทั้งนี้ เพราะผู้เขียนได้มีโอกาสร่วมสังเกตการณ์การผลิตโดยตลอดทุกขั้นตอน จนกระทั่งการนำออกฉายในงาน Presentation ผู้เขียนจึงสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษามาผสมผสานกันประสบการณ์ที่ได้รับมาเขียนสารนิพนธ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้เรียนรู้ถึงกระบวนการสร้างสรรงาน Presentation
2. ทำให้เรียนรู้ถึงหลักในการผลิตสื่อวิดีโอ
3. เป็นการเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในงาน Presentation ให้แก่ตนเองและผู้สนใจ