

บทที่ 4

๒ | บูรณาการ หัวใจการผลิต

งาน Presentation เป็นงานที่มีขั้นตอนการทำงานยุ่งยากซับซ้อนต้องอาศัยผู้คนมากมาย จากหลายสาขาอาชีพมาร่วมงานกัน เพื่อให้ช่วยให้งานสำเร็จลุล่วงด้วยดี การทำงานจะดีได้นั้นก็ต้องมาจากความตั้งใจและความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่ายที่ทำงานด้วยกัน เจ้าหน้าที่ที่ทำงานประกอบด้วย เจ้าหน้าที่จากหน่วยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นจาก Production House จาก Supplier หรือจากบริษัท Presentation ซึ่งทุกฝ่ายจะร่วมมือกัน ทำงานอย่างตั้งใจโดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัท Presentation คอยประสานงานและอำนวยความสะดวก ในที่นี้จึงขอพูดถึงความสำคัญและหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของบริษัท Presentation

1. ผู้ควบคุมการผลิตทั้งหมด บุคคลที่ทำหน้าที่นี้ในบริษัท Presentation จะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานการผลิต คือติดต่อลูกค้ารับ Brief จากลูกค้าและติดต่อ Production House และ Supplier เพื่อให้มาช่วยสร้างงาน ผู้ควบคุมการผลิตจะทำหน้าที่ประสานงานและติดตามงานทุกขั้นตอน เพื่อให้งานเสร็จลุล่วงไปด้วยดี

2. ผู้ติดตามและประสานงาน บุคคลในหน้าที่นี้จะทำการดูแลควบคุมการผลิตสื่อ การติดตั้งและควบคุมงานทั้งหมด โดยรับคำสั่งจากผู้ควบคุมการผลิตและทำหน้าที่ช่วยผู้ควบคุมการผลิตเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำงาน

3. Creative เป็นผู้รับ Brief จากผู้ควบคุมการผลิตอย่างละเอียด หรืออาจรับ Brief จากลูกค้าโดยตรง Creative ทำหน้าที่เป็นผู้คิดภาพและบรรยากาศโดยรวมของงานว่าควรจะเป็นรูปแบบใด มีการแสดง มีสื่ออะไรบ้าง ระบบแสงสีเสียงควรเป็นอย่างไร

4. Copy writer บางครั้งเป็นคนเดียวกับ Creative ทำหน้าที่เป็นผู้คิดบทหรือสคริปต์ที่ใช้ในงาน ซึ่งประกอบด้วยคำพูดของพิธีกร ลำดับการแสดงการละเล่น เกมส์ต่าง ๆ ของแสงสีเสียง และคิวการฉายสื่อต่างๆ

===== ผู้ร่วมงานหัวใจในการผลิต =====

สคริปต์ที่ใช้ในงานจะแบ่งเป็น

สคริปต์ละเอียด ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดในงานและสิ่งที่พิธีกรต้องพูดโดยที่ Copy writer เป็นผู้คิดสคริปต์นี้

สคริปต์คิว ซึ่งประกอบด้วยลำดับการแสดงคิวแสง สี เสียงและคิวของการฉายสื่อ สไลด์มัลติวิชั่น สื่อวีดิโอ ฯลฯ ซึ่งสคริปต์คิวนี้อาจถูกแจกให้กับฝ่ายต่างๆที่มีหน้าที่รับผิดชอบในงาน เพื่อให้ทุกคนจะได้รู้ หน้าที่การทำงานของตน สคริปต์นี้จะเขียนโดยผู้ควบคุมการผลิต

5. ArtDirector จะทำหน้าที่เป็นผู้ออกแบบศิลปกรรมของงาน Presentation โดยเป็นที่ปรึกษา ด้านศิลป์ให้กับ Creative

บุคคลทั้ง 5 ตำแหน่งนี้คือผู้ที่มีความสำคัญในการสร้างสรรงาน Presentation ของบริษัทที่เป็น Organizer อย่างเดียวซึ่งในบริษัทมีหน่วยการผลิตสื่อเป็นของตัวเอง บุคคลากรในแผนกสร้างสรรค์สื่อก็จะมีมาก ในการทำงาน Presentation แต่ละงาน บุคคลเหล่านี้ก็จะร่วมประชุมงานกัน และต่างฝ่ายก็รับผิดชอบงานส่วนของตนที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด เพื่อให้งานดีที่สุด