

# บทสรุป

การนำเสนอสารนิพนธ์ในหัวข้อ สื่อวิดีโอ ในงานฟรีเซนต์ชั่น ผู้เขียนได้ศึกษาถึงกระบวนการทำงาน Presentation สื่อที่ใช้ในงาน Presentation โดยเน้นที่สื่อวิดีโอ และยังได้กล่าวถึงบุคคลที่สร้างสรรงาน Presentation ซึ่งเป็นการนำเสนอภาพโดยรวมของงาน Presentation กล่าวคือ

งาน Presentation เป็นงานที่มีการทำงานเป็นขั้นตอนโดยเริ่มที่การรับ brief จากลูกค้า ซึ่งอาจเป็นเอเจนซี่หรือเป็นลูกค้าโดยตรง จากนั้นก็นำข้อมูลมาศึกษาอย่างละเอียด กำหนดยุทธวิธีในการสร้างสรรงาน ผลงานและเสนอลูกค้า ในระหว่างการทำงานบริษัท Presentation จะเชื่อมความต้องการของลูกค้ากับ Supplier ตั้งแต่วันเริ่มงานจนกระทั่งงานจบลง ซึ่งพองานเสร็จสิ้นแล้วจะมีการประเมินผลร่วมกันระหว่างบริษัท Presentation กับลูกค้าว่าพอใจผลงานที่ออกมาหรือไม่ อย่างไร เพื่อช่วยในการปรับปรุงงานครั้งต่อไป

สื่อที่ใช้ในงาน Presentation โดยทั่วไปมีสื่อหลัก ดังต่อไปนี้คือ สื่อเอกสารและสิ่งพิมพ์ สื่อสไลด์มัลติมีชั่น สื่อวิดีโอ ซึ่งแต่ละสื่อมีข้อดีและข้อจำกัดต่างกัน การจะเลือกใช้สื่อใดก็ต้องพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

การผลิตสื่อวิดีโอในงาน Presentation มีขั้นตอนการทำงานเช่นเดียวกับการผลิตวิดีโอทั่วไปคือ

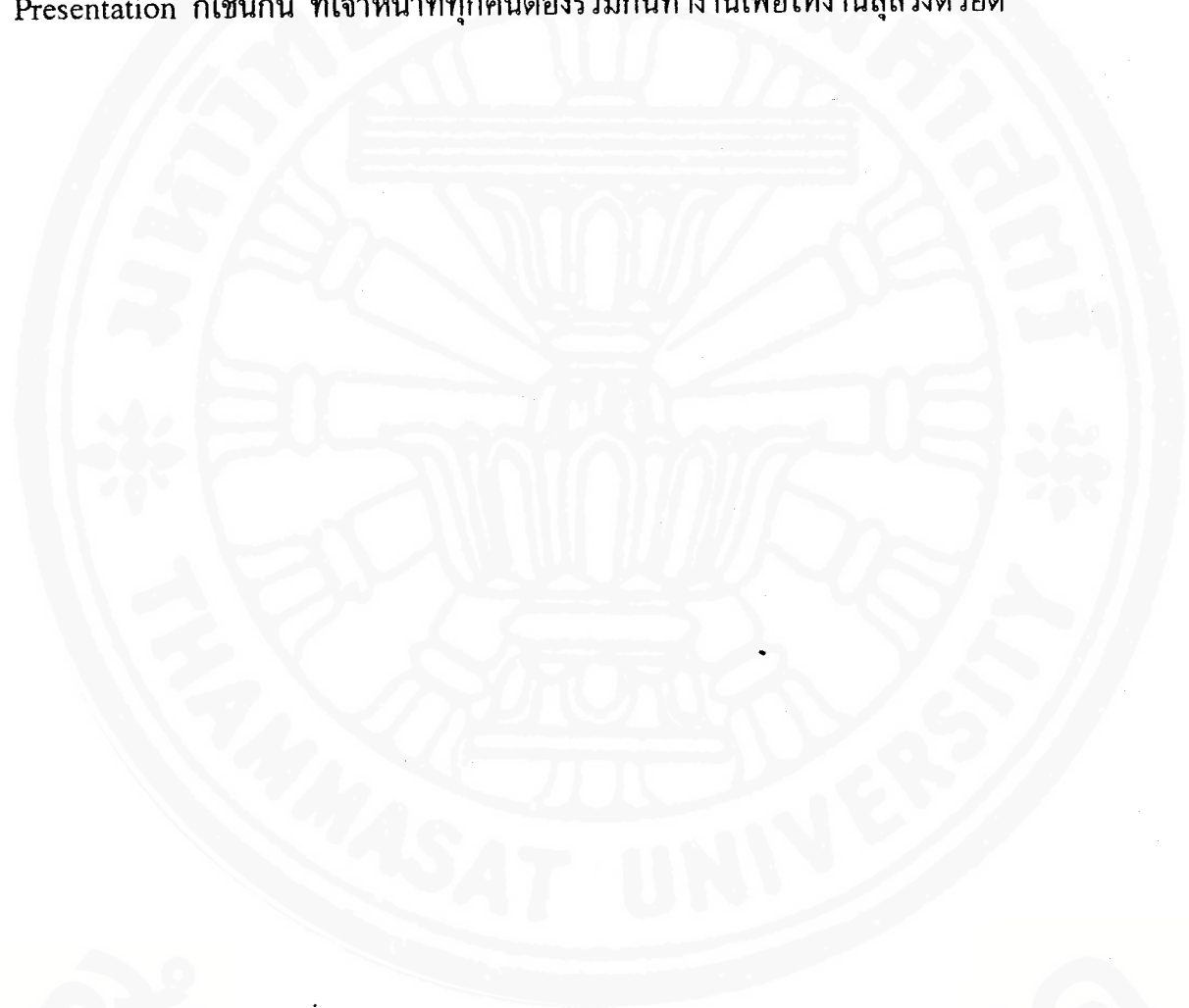
- การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำซึ่งจะช่วยกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของภาพยนตร์ที่ต้องการผลิต ประกอบด้วย การประชุมงานการเขียนบท การแยกบท การเตรียมงาน ในรายละเอียดต่างๆ

- การถ่ายทำซึ่งเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุด มีการบันทึกภาพลงบนเทปยูเมติก โดยแปลบทให้ออกมาเป็นภาพ

- กระบวนการหลังการถ่ายทำซึ่งประกอบด้วยการตัดต่อลำดับภาพ การบันทึกเสียง และการนำออกฉาย แต่สื่อวีดิโอในงาน Presentation จะมีวัตถุประสงค์ในการผลิตที่เจาะจงและมีกลุ่มเป้าหมายที่เล็กกว่าสื่อวีดิโอทั่วไป

เจ้าหน้าที่ที่ทำงานด้าน Presentation นั้นมาจากบริษัทต่างๆเพื่อร่วมงานกันช่วงเวลาหนึ่งโดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัท Presentation เป็นผู้ประสานงานและควบคุมงานทั้งหมด

การทำงานทุกงานต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกคนทุกฝ่ายงานจึงจะสำเร็จลุล่วงด้วยดี งาน Presentation ก็เช่นกัน ที่เจ้าหน้าที่ทุกคนต้องร่วมกันทำงานเพื่อให้งานลุล่วงด้วยดี



ชำนาญกานหอสมุด