

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
■ ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา	1
■ วัตถุประสงค์ของการศึกษา	1
■ ขอบเขตของการศึกษา	1
■ วิธีการศึกษาและค้นคว้า	2
■ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบริษัทตัวแทนโฆษณา	3
■ หน้าที่และความรับผิดชอบของบริษัทตัวแทนโฆษณา	3
■ ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณา	7
■ ลักษณะการจัดองค์กรของบริษัทตัวแทนโฆษณา	12
■ การพิจารณารับลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณา	13
บทที่ 3 ขั้นตอนการทำงานโฆษณาภายในบริษัทผู้โฆษณา	16
■ บทบาทและความรับผิดชอบในฐานะบริษัทผู้โฆษณา	16
■ การกำหนดงบประมาณโฆษณา	17
■ การพิจารณางานโฆษณาจากบริษัทตัวแทนโฆษณา	20
■ การเลือกบริษัทตัวแทนโฆษณาของบริษัทผู้โฆษณา	20
■ เหตุผลที่บริษัทผู้โฆษณานิยมใช้บริการของบริษัทตัวแทนโฆษณา	23
บทที่ 4 การประสานงานของบริษัทผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา	24
■ ขั้นตอนการประสานงานระหว่างบริษัทผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา	24
■ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการประสานงาน	26
■ ปัญหาของการประสานงานในมุมมองของบริษัทผู้โฆษณา	27
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	30
บรรณานุกรม	