

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

ถ้าจะเอ่ยถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณาแล้วนั้นก็อาจเปรียบได้กับสุภาษิตคำพังเพยที่ว่า “น้ำพึ่งเรือ เสือพึ่งป่า” ซึ่งต่างก็ต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และอาจกล่าวได้ว่าผู้โฆษณานั้นต้องพึ่งพาบริษัทตัวแทนโฆษณาในการสร้างชื่อเสียงผลิตภัณฑ์ของตนให้ติดตลาด ในทางกลับกันบริษัทตัวแทนโฆษณาก็ต้องพึ่งพาผู้โฆษณาในด้านรายได้ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจที่ต้องอาศัยซึ่งกันและกันของทั้ง 2 ฝ่าย การติดต่อประสานงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ ต้องละเอียดรอบคอบและต้องมีวิธีการในการทำงานที่จะทำให้อีกฝ่ายพึงพอใจ

และในสารนิพนธ์ฉบับนี้จะได้กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณาว่า บริษัทตัวแทนโฆษณานั้นมีหน้าที่ ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะการจ้ดองค์กรและการพิจารณารับผู้โฆษณาของบริษัทตัวแทนโฆษณาอย่างไรบ้าง ตลอดจนบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะผู้โฆษณา และทั้ง 2 ฝ่ายนั้นมีบทบาทที่เกี่ยวพันกันอย่างไร มีวิธีการทำงานด้วยกันอย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา
2. เพื่อศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของผู้โฆษณาที่มีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณา
3. เพื่อศึกษาถึงบทบาทและความสำคัญของบริษัทตัวแทนโฆษณาที่มีต่อผู้โฆษณา
4. เพื่อศึกษาถึงขั้นตอนการประสานงานระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณาในการผลิตงานโฆษณา
5. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการประสานงานระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา

### ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าข้อมูลมาเขียนเป็นสารนิพนธ์ฉบับนี้นั้น ผู้เขียนมุ่งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณากับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในแง่ของการทำงานร่วมกันว่าต่างฝ่ายต่างมีบทบาทที่สำคัญต่อกันอย่างไรบ้าง มีขั้นตอนในการทำงานร่วมกันอย่างไร มีหน้าที่ที่รับผิดชอบร่วมกันอย่างไร

### วิธีการศึกษาและค้นคว้า

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำราวิชาการวารสาร เอกสารวิชาการโฆษณาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง que ศึกษา รวมทั้งสารนิพนธ์ของนักศึกษาสาขาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2. ศึกษาจากประสบการณ์การทำงาน การสังเกตและคำแนะนำที่ได้รับในช่วงระหว่างการฝึกงานที่กองโฆษณา บริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน)

3. ศึกษาข้อมูลด้านโฆษณาของ บริษัทการบินไทย จำกัด(มหาชน)

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา
2. สามารถเข้าใจบทบาทและความสำคัญที่ผู้โฆษณามีต่อบริษัทตัวแทนโฆษณา
3. สามารถเข้าใจบทบาทและความสำคัญที่บริษัทตัวแทนโฆษณามีต่อผู้โฆษณา
4. สามารถเข้าใจขั้นตอนการประสานงานระหว่างผู้โฆษณาและบริษัทตัวแทนโฆษณา
5. สามารถเข้าใจถึงปัญหาและอุปสรรคของการสร้างสรรคงานโฆษณาในลักษณะของการทำงานที่แท้จริง