

บรรณานุกรม

Books

- A . H . Ma sl ow . Motivation and Personality : New York , Harper and Row ,
Publisher Inc , 1984 .
- Eynsenck , H . J . The Dynamic of AnXIety and Hyeteria . Routledge and Kegan Paul .
London , 1957 .
- Hilgard , E . R . Theories of Learning . London . Mathuen , 1958 .
- Solomon , Michael R . Consumer Behavior . buying , having , and being . 3rd edition
. Englewood Cliffs , N . J . Prentice Hall . 1996 .
- Zimbardo , P and Ebbesen , E . B . Influencing Attitudes and Changing Behavior .
Workingham : Addison - Wesley , 1969 .

Articles

- Agres , S . J . “ Proceeding of the Annual Conference of the American Psychological
Association . ” . New York , 1987 .
- Alsop , R . “ More food advertising plays on cancer and cardiac fear . ” Wall Street
Journal (October 8) 1996 .
- Bennett , Roger . “ Effect of Horrific Fear Appeals on Public Attitudes towards
AIDS . ” International Journal of Advertising (number 15 , 1996) 188-202 .
- Leventhal , H . Advances in Experimental Social Psychology , (5 , 1970) , 119 - 186 .
- S . Latour , Michael , L . Snipes Robin and J . Bliss SaRa . “ Don’t be Afraid to
use Fear Appeal : An Experiment study . ” Journal of Advertising
Research (March / April) , 1996 .

หนังสือ

- ปิยพล ยิ่งถาวรกุล , “ การใช้จิตวิทยาในงานโฆษณา ” : กรณีศึกษา “ โฆษณาอ่อนเร้น.”
สารนิพนธ์วารสารศาสตร์ วารสารศาสตร์บัณฑิต . สาขาวิชาโฆษณา คณะ
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2528 .
- วีรพงษ์ พงษ์สิทธิศักดิ์ , “ จิตวิทยาแรงจูงใจกับการโฆษณา.” สารนิพนธ์วารสารศาสตร์
วารสารศาสตร์บัณฑิต . สาขาวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสาร
มวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2536 .
- ดร.เสวี วงศ์มณฑา , “ กว่าที่จะเห็นเป็นโฆษณา.” กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ดอก
หญ้า , 2534 .

THAMMASAT UNIVERSITY
สำนักหอสมุด