

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของเรื่องที่ศึกษา

ภาพยนตร์เป็นสื่อที่มีคุณสมบัติเด่น และมีประสิทธิภาพในการส่งสารสู่ผู้รับคือมีทั้งภาพ เสียง และการเคลื่อนไหว ซึ่งให้ความเพลิดเพลินต่อผู้ชมในเรื่องความสวยงามของภาพ ทั้งยังสามารถสร้างสรรค์ตามจินตนาการได้อย่างมากในการที่จะโน้มน้าวให้ผู้ชมคล้อยตาม นอกจากนี้ยังได้เปรียบในการนำไปเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีคุณสมบัติที่สามารถเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มผู้ชมได้เป็นจำนวนมาก ออกอากาศได้บ่อย คุณสมบัติของสื่อภาพยนตร์และโทรทัศน์ที่ประสานประโยชน์ร่วมกันเช่นนี้ มีส่วนให้ภาพยนตร์โฆษณา เข้ามามีอิทธิพล และมีบทบาทต่อการดำรงชีวิตประจำวันของคนทั่วไปในการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือเลือกใช้บริการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนั้นในการผลิตภาพยนตร์โฆษณานั้น ทางบริษัทตัวแทนโฆษณาจะต้องพยายามสร้างสรรค์งานโฆษณาให้ออกมาดีที่สุด เชื่อที่จะได้เป็นที่สนใจแก่ผู้ชม และเพื่อให้ผู้ชมจดจำสินค้าได้ ซึ่งเป็นการสร้างความสำเร็จทางการโฆษณาวิธีหนึ่ง

ขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์โฆษณานั้น ทุกขั้นตอนมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าขั้นตอนการคิดสร้างสรรค์ซึ่งเป็นขั้นตอนก่อนการผลิต เพราะแม้ความคิดสร้างสรรค์จะดีแต่หากเมื่อถึงขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ไม่ดี งานโฆษณานั้นก็ไม่อาจบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้

กระบวนการผลิตภาพยนตร์โฆษณานั้น ทุกขั้นตอนมีความสำคัญและสัมพันธ์กันเป็นลูกโซ่ นับตั้งแต่ขั้นตอนในการเตรียมงานก่อนถ่ายทำภาพยนตร์จนถึงขั้นสุดท้าย คือขั้นตอนหลังการถ่ายทำ เพื่อที่จะรักษาความคิดสร้างสรรค์ของงานโฆษณาให้คงอยู่ในงานมากที่สุด ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงได้เลือกฝึกงานในแผนกตัดต่อของบริษัทสยามสตูดิโอ จำกัด เพื่อศึกษาและหาประสบการณ์ในภาคด้าน **POST PRODUCTION** โดยเน้นหนักทางด้านการบันทึกเสียงหลังการถ่ายทำ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสาร และตำราต่างๆ รวมทั้งซักถามผู้รู้ทางด้านนี้ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างความเข้าใจยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาขั้นตอนการทำงานภายหลังการถ่ายทำ (POST PRODUCTION)
2. เพื่อศึกษาถึงการเลือกใช้เสียงต่างๆ ในภาพยนตร์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกเสียง
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการบันทึกเสียงทั้งขณะถ่ายทำและหลังการถ่ายทำภาพยนตร์
4. เพื่อศึกษาถึงการตัดต่อเสียงและการประกอบเสียง

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ โดยผู้เขียนจะเน้นการศึกษาเรื่อง การบันทึกเสียงในภาพยนตร์ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกเสียง การตัดต่อเสียง ตลอดจนการประกอบเสียง ของบริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด และได้ศึกษาเฉพาะกรณีการบันทึกเสียงภาพยนตร์โฆษณาระเบียงตราเพชรเรื่อง " TAKE OFF "

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

1. จากการฝึกงานในแผนกตัดต่อของบริษัท สยามสตูดิโอ จำกัด ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2530 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2531 ตามหลักสูตรการฝึกงานภายนอกของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. จากการไปดูการทำงานของห้องเสียงซีเนซาวนด์
3. จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา วารสารต่างๆ รวมทั้งคำบรรยายและสารนิพนธ์
4. จากการพูดคุยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เขียนคิดว่าสารนิพนธ์ฉบับนี้จะทำให้ผู้อ่านได้ทราบถึง

- ความสำคัญของเสียงในภาพยนตร์
- ประเภทของเสียงที่ใช้ในภาพยนตร์
- อุปกรณ์การบันทึกเสียง
- การตัดต่อและประกอบเสียง
- ปัญหาและอุปสรรคในการบันทึกเสียง