

1/2552

TULIB



3 1379 00732919 7

การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร
: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ที่ระลึกเอเชียนเกมส์

นางสาว ทวีวรรณ ชนตะอินทร์

3807610351



อธิสุมค
คณะกรรมการ

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาโฆษณา

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2542

อธิสุมค

16 ส.ค. 2542



สำนักหอสมุด

HF

6415.123

.7866

ร.2